

RADDVA

MICROECONOMIC OUTLOOK

OCTUBRE 2023



ÍNDICE DE CONTENIDO

OCTUBRE 2023

1. ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL
2. MACROENTORNO
3. ENTORNO DEL CONSUMIDOR
4. GASTO DE LOS HOGARES EN LAS CANASTAS
5. GASTO DE LOS HOGARES EN LAS CIUDADES PRINCIPALES
6. HÁBITOS DE COMPRA
7. RESUMEN

ENTORNO INTERNACIONAL OCTUBRE 2023

Guerra entre Israel y Palestina

El conflicto entre israelíes y palestinos alcanzó el punto más alto de tensión en la historia el pasado 7 de octubre cuando Hamás (grupo armado de Palestina) realizó una incursión armada en territorio israelí, quienes respondieron ante el ataque generando el inicio de una nueva guerra entre estos países.

“La recuperación mundial es lenta”

En sus perspectivas para la economía mundial publicadas en octubre, el Fondo Monetario Internacional (FMI) afirma que el crecimiento mundial se ha ralentizado y espera un crecimiento de la producción mundial para 2023 de 3,0%, por debajo del 3,5% del 2022. Se espera que economías avanzadas crezcan alrededor de 1,5% en 2023, mientras que las economías emergentes lo hagan en 4,0%, disminuyendo sus proyecciones pasadas, como consecuencia de una lenta disminución en las tasas de política monetaria y crecimiento en la incertidumbre política global y un aumento de precios persistente.

Bonos del estado de EE.UU en máximos desde 2007

A inicios de mes los rendimientos de los bonos del tesoro estadounidense a 10 y 30 años alcanzaron su nivel más alto desde 2007 (4,80% y 4,95%, respectivamente). Este hecho se da por el temor de los inversionistas a que la FED mantenga las tasas de interés altas por más tiempo, luego que las ofertas de empleo aumentaran fuertemente en el último mes. Altos precios del petróleo también están reduciendo la demanda por estos bonos.

PIB de China sorprende con el dato del 2023-III

El Producto Interno Bruto (PIB) de China sorprende con un crecimiento de 4,9% interanual, superando arduamente las expectativas de economistas y analistas. Sin embargo, advierten sobre los vientos en contra que aún soplan sobre el mercado inmobiliario.

Mejoras en producción y oferta, así como una mayor demanda y mejoras en el empleo y en los precios fueron algunos de los factores positivos de este trimestre.



ENTORNO NACIONAL OCTUBRE 2023

La caída en la venta de vehículos no para

A pesar de la continua disminución en las ventas de vehículos, que experimentaron una desaceleración del 38,8% en octubre, hay un panorama alentador en el mercado automotor. Las ventas de automóviles eléctricos muestran un crecimiento del 10,4%, mientras que los híbridos también presentan un aumento del 5,2%, según la ANDI.

Crece la exportación de café en octubre

Durante la clausura de la Cumbre Cafetera, el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Germán Bahamón, anunció un incremento del 40% en las exportaciones colombianas de café en octubre. En el periodo de los últimos 12 meses, hasta septiembre, el valor de la cosecha ha alcanzado los \$11,9 billones, representando un 14,04% del PIB agrícola nacional. Asimismo, al cierre de septiembre, el valor de las exportaciones se sitúa en US\$3.558 millones, contribuyendo con más del 44% de las ventas internacionales en el sector agrícola del país.

La inversión extranjera directa (IED) cae en Colombia

Según el informe de la balanza cambiaria proporcionado por el Banco de la República, la Inversión Extranjera Directa (IED) experimentó una reducción en octubre, situándose en US\$ 853 millones. Esta cifra refleja una disminución de US\$ 163 millones en comparación con los US\$ 1.016 millones registrados en septiembre. En el mismo mes, los sectores que continuaron atrayendo la mayor inversión extranjera fueron el petróleo y la minería, con un monto de US\$ 637 millones, marcando una disminución en comparación con los US\$ 725 millones del mismo período del año anterior.

El Banco de la República mantiene la tasa de interés

La junta directiva del Banco de la República, por mayoría, optó por no realizar cambios en la tasa de interés de política monetaria, manteniéndola en un 13,25 %. Este hecho marca seis meses consecutivos sin variaciones en dicha cifra. Según el comunicado del Emisor, cinco directores respaldaron la decisión de mantener la tasa sin cambios, mientras que dos directores abogaron por una reducción de 25 puntos básicos.



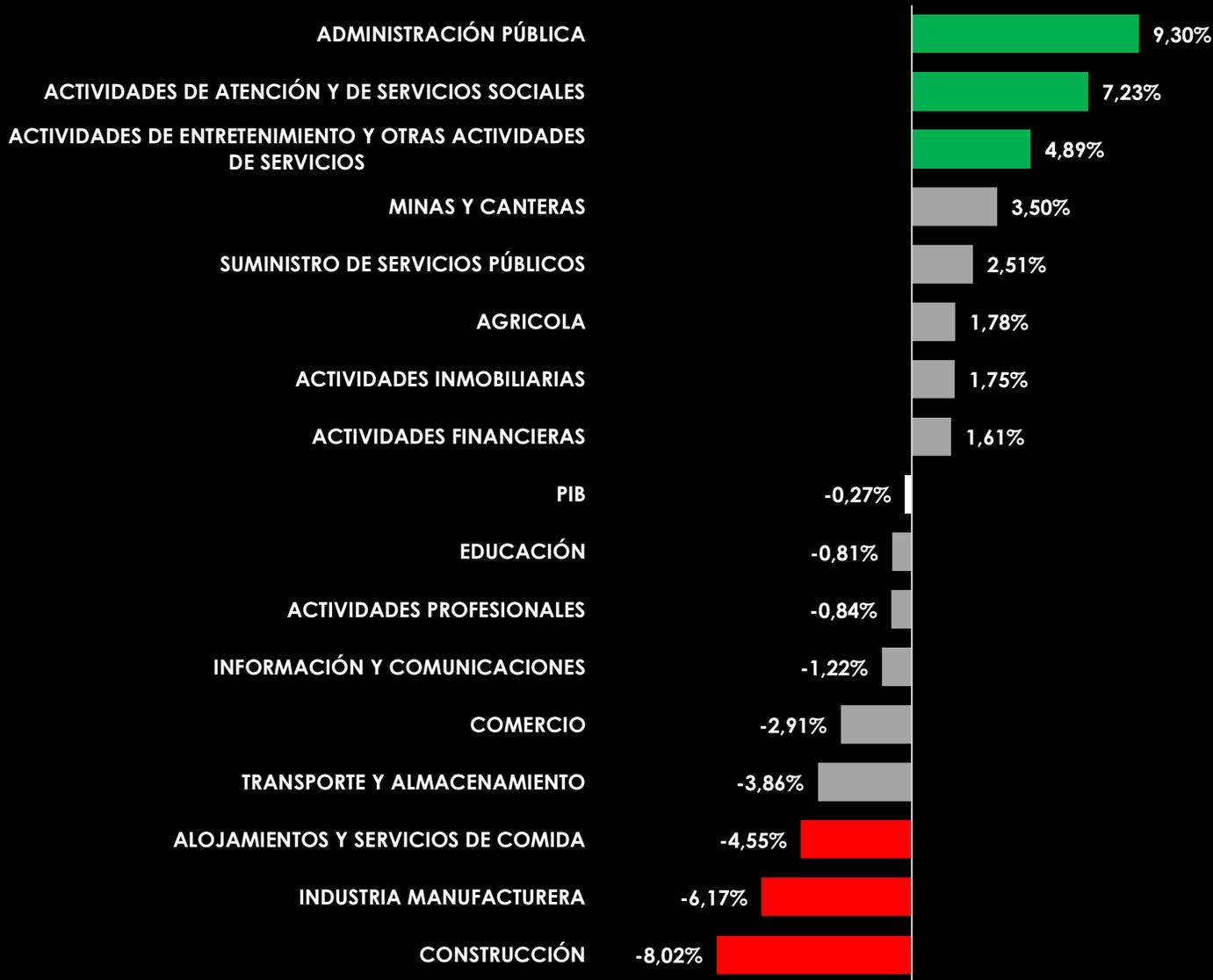
RADDA

MACROENTORNO

OCTUBRE 2023



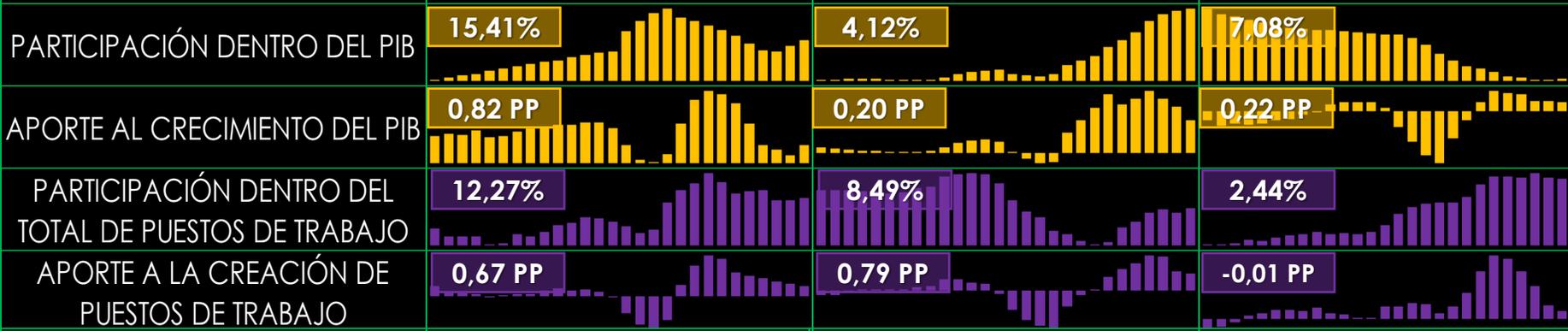
¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO LOS DISTINTOS SECTORES DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA? VARIACIÓN ANUAL IIIQ-23



LA ECONOMÍA COLOMBIANA SE CONTRAJÓ POR PRIMERA VEZ DESDE 2020, IMPULSADO POR UNA FUERTE CAÍDA DE LA INVERSIÓN Y UNA MODERACIÓN DEL CONSUMO DE LOS HOGARES

- La contracción del PIB en el tercer trimestre fue del -0,3%, cifra que, aunque inferior a las expectativas del mercado, se mantiene en línea con la desaceleración económica global esperada.
- Sectores clave, como construcción, manufactura y servicios de alojamiento y alimentación, impulsaron la contracción, enfrentando desafíos como altas tasas de interés que han dado paso a restricciones en la inversión privada y el consumo de los hogares.
- Además, factores como la disminución de la demanda interna y externa también contribuyeron a la contracción económica en estos sectores.
- Sin embargo, actividades como la administración pública, salud, actividades de entretenimiento y minería, jugaron un papel crucial al evitar una caída más pronunciada del PIB.

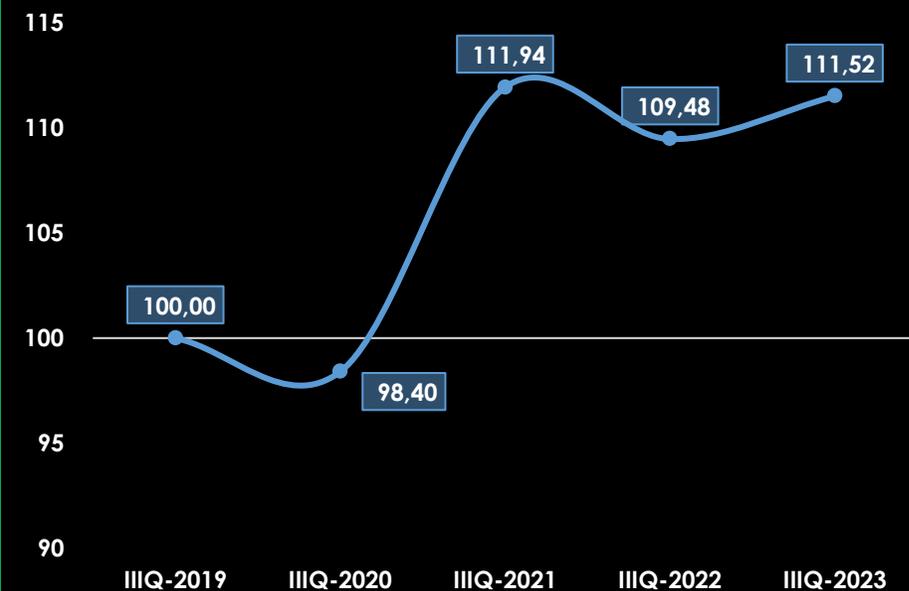
¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO LOS SECTORES DE MAYOR * CRECIMIENTO EN EL IIIQ-2023?



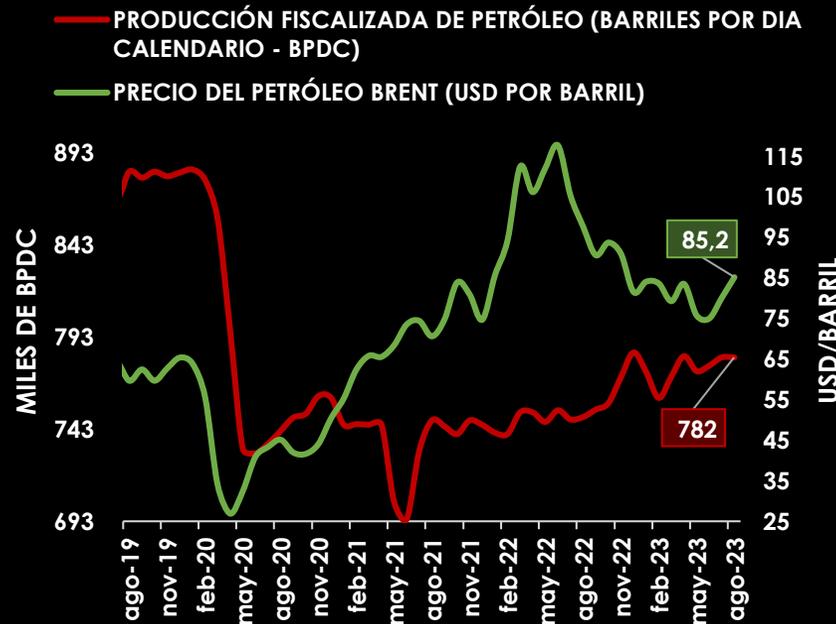
UNA MIGRACIÓN DEL CONSUMO DE LOS HOGARES A SERVICIOS, UN MAYOR GASTO PÚBLICO Y UNOS MEJORES PRECIOS DE COMMODITIES IMPULSAN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

- En el tercer trimestre, los sectores con un crecimiento destacado están vinculados principalmente a los servicios, lo que puede ir en línea con una migración de los hogares hacia estos, lo que va en relación a un entorno menos favorable para la adquisición de bienes durables.
- La administración pública y el sector de salud experimentaron un impulso, posiblemente debido a un aumento del gasto público y al incremento de trabajadores cubiertos por el régimen de seguridad social en salud en comparación con 2019.
- Por otro lado, a pesar de mantener niveles de producción de petróleo inferiores a 2019, el sector de minas y canteras se pudo ver beneficiado de los aumentos en los precios internacionales del crudo.

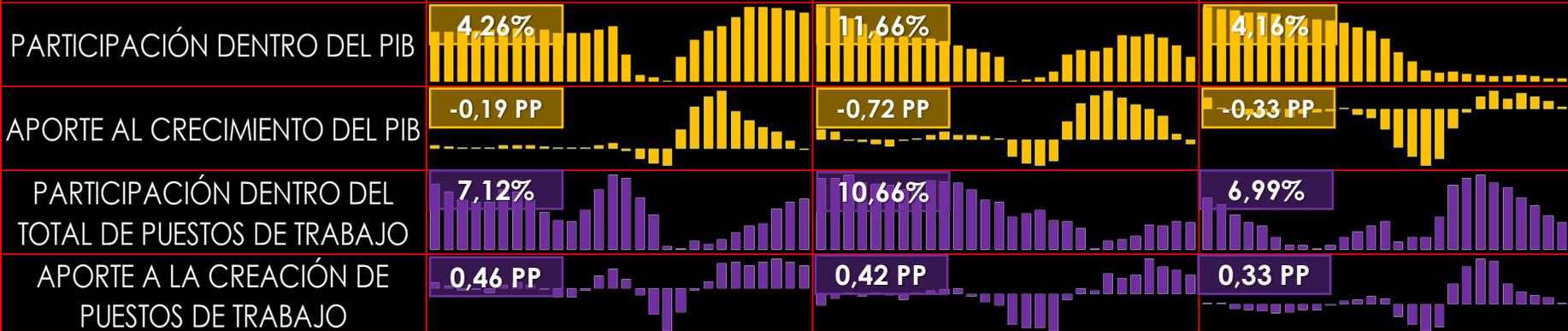
GASTO DE CONSUMO FINAL DEL GOBIERNO GENERAL (ÍNDICE IIIQ 2019=100)



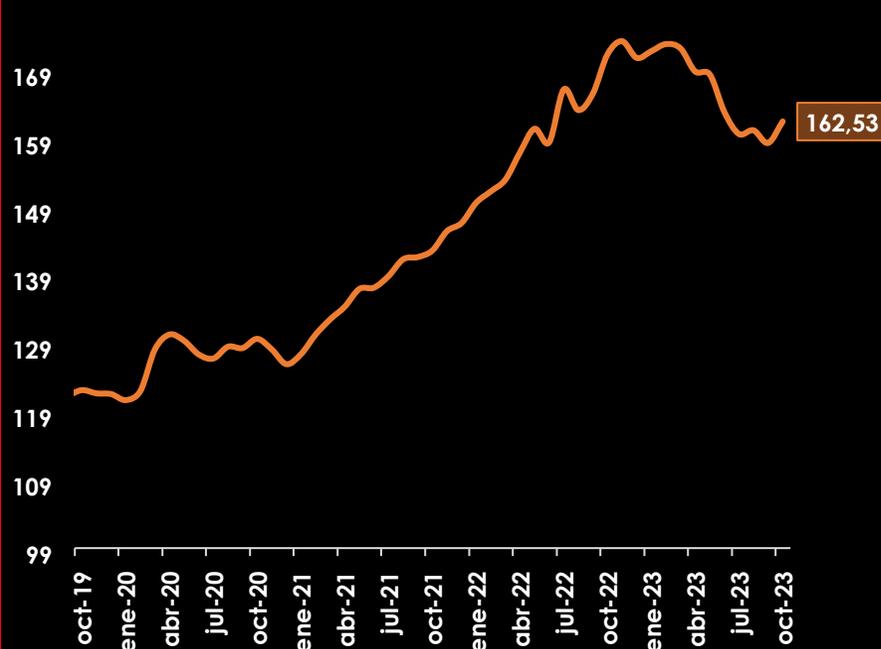
DINÁMICA PRECIO Y PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO



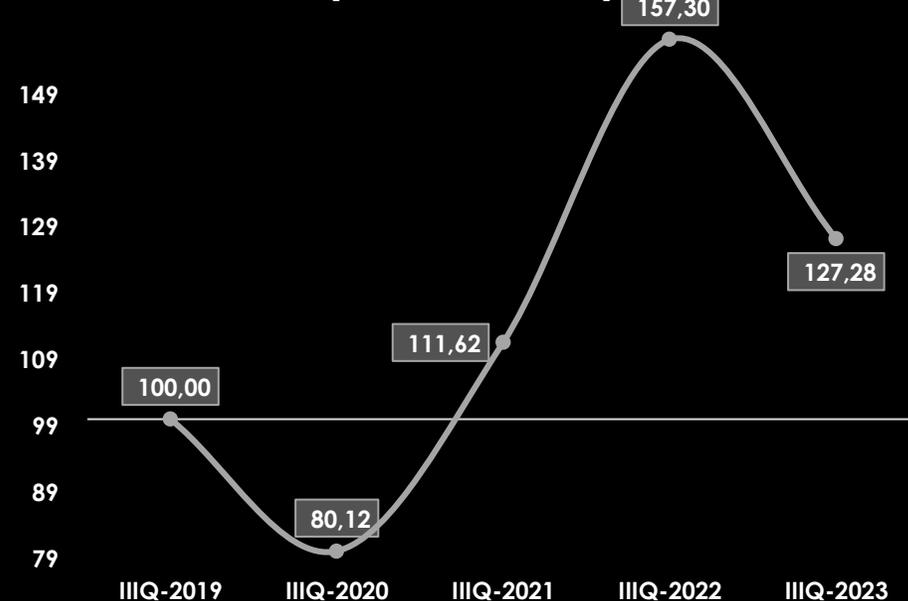
¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO LOS SECTORES DE MENOR * CRECIMIENTO EN EL IIIQ-2023?



ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR - IMPORTADOS



ÍNDICE DE EXPORTACIONES EN MILLONES DE DÓLARES FOB (IIIQ 2019 = 100)

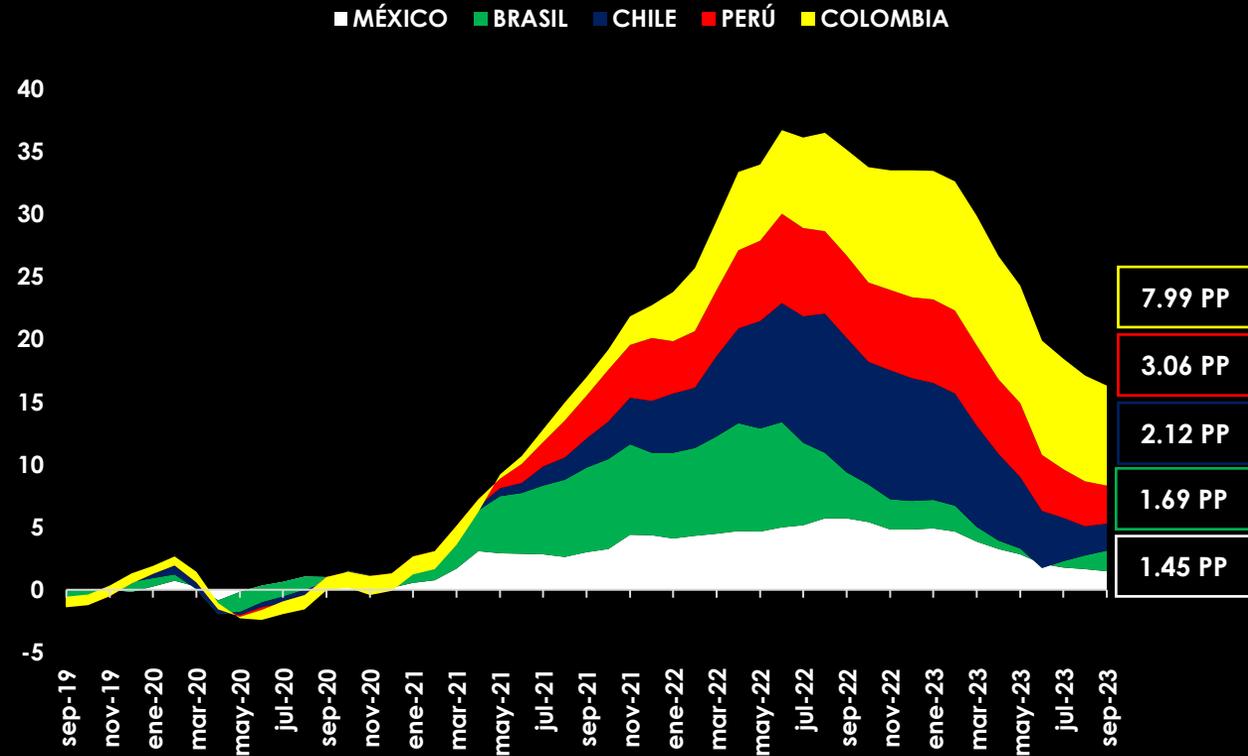


UNA MENOR DEMANDA GLOBAL Y LOCAL Y UNOS PRECIOS AÚN ELEVADOS EN PRODUCTOS IMPORTADOS MANTIENEN A RAYA EL DESEMPEÑO DE ALGUNOS SECTORES

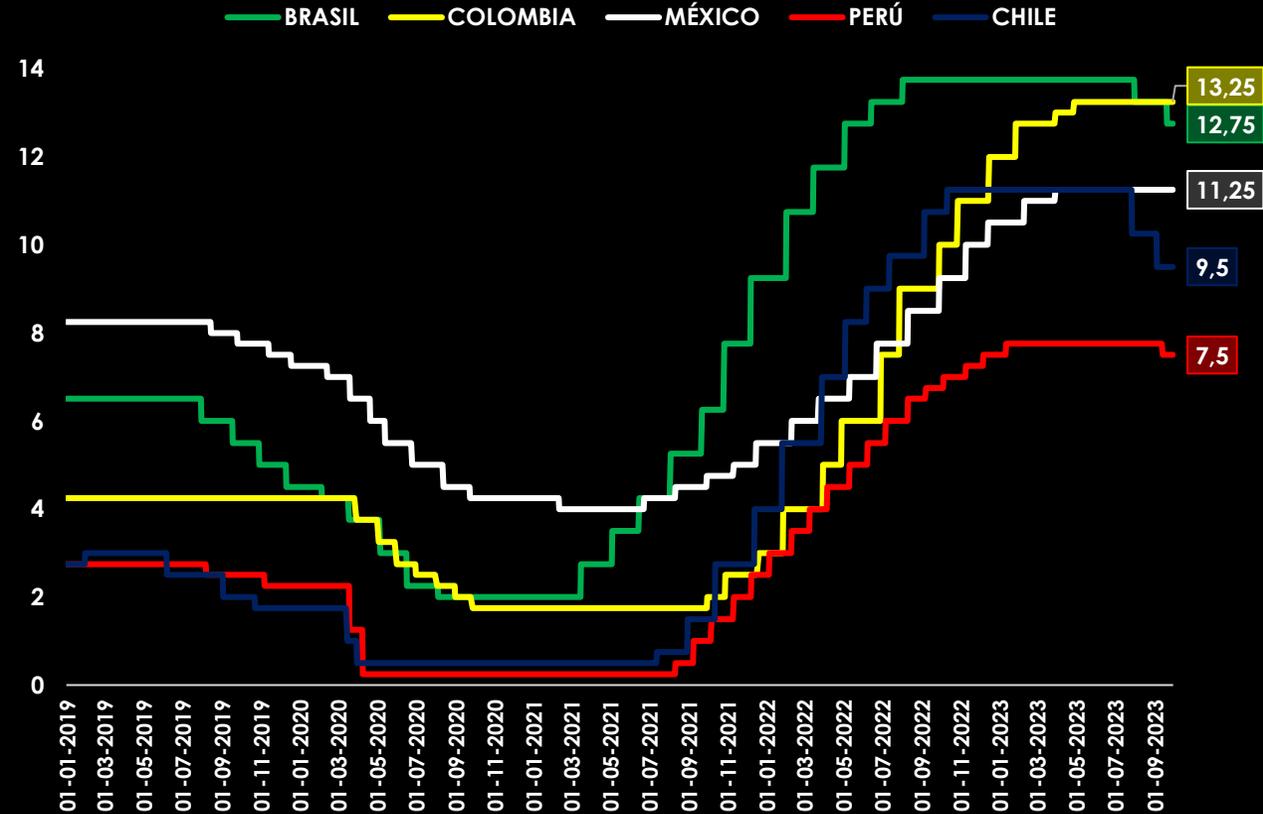
- Los sectores de construcción y manufactura han experimentado una fuerte desaceleración en su crecimiento debido a la contracción en el consumo de bienes durables y semidurables por parte de los hogares.
- Las elevadas tasas de interés han aumentado los costos de endeudamiento para empresas y consumidores, provocando una disminución en la inversión y el consumo de los hogares.
- El sector de construcción, altamente dependiente de la inversión, se ha visto especialmente afectado debido a su alto nivel de endeudamiento.
- Además, el sector de servicios de alojamiento y alimentación enfrenta desafíos adicionales, como la devolución del impuesto al consumo y la apreciación del tipo de cambio, afectando la competitividad turística del país en términos de costos.

¿HASTA CUÁNDO SE MANTENDRÁ LA POLÍTICA CONTRACTIVA DEL BANCO DE LA REPÚBLICA?

DISTANCIA EN CADA PAÍS A LA INFLACIÓN META DE LOS BANCOS CENTRALES (PUNTOS PORCENTUALES)



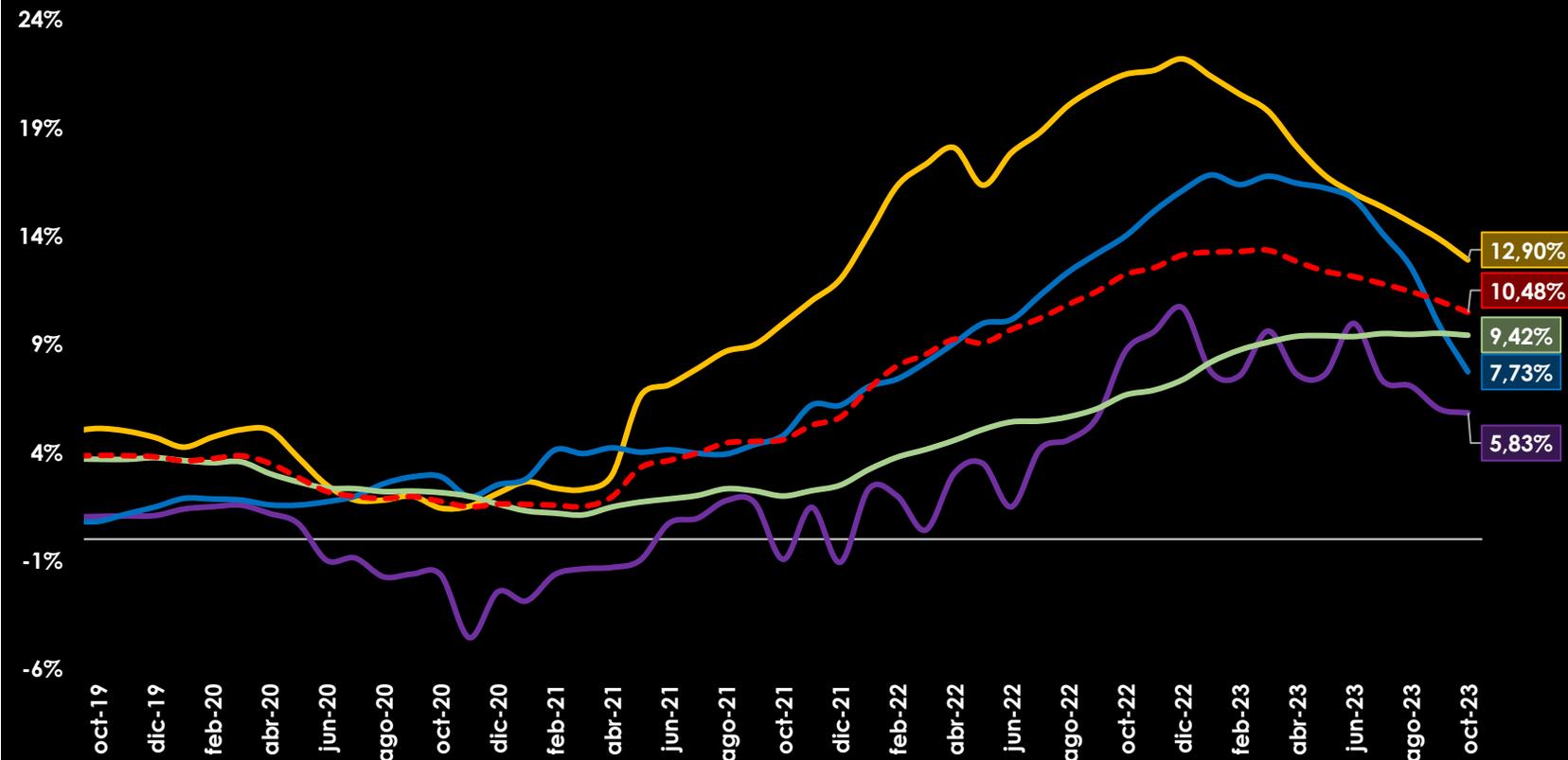
TASA DE POLÍTICA MONETARIA



La tasa de interés del Banco Central se presenta como una herramienta clave para reducir los niveles de inflación al desincentivar tanto el consumo como la inversión. Por ende, en la medida en que la inflación se mantenga por encima del rango meta, se anticipa que la tasa permanecerá estable en 13,25% durante lo que resta de 2023. Hasta la fecha actual, se observa una desaceleración gradual de la inflación, aunque a un menor ritmo de lo observado en otros países de la región, sin embargo, **si esta tendencia a la baja persiste en 2024, es posible que la tasa de interés comience a disminuir, como ya se ve en algunos países de la región.** Sin embargo, **todavía se debe estar al tanto de los efectos sobre la inflación como consecuencia de la intensificación esperada del fenómeno de El Niño a finales del año, la entrada en vigor de los impuestos saludables y el posible incremento de los precios del Diesel en el próximo año.**

DINÁMICA DE LA INFLACIÓN POR TIPOS DE BIENES - COLOMBIA

— NO DURABLES — SEMIDURABLES — DURABLES — SERVICIOS — GENERAL



LA INFLACIÓN MANTIENE SU RUMBO A LA DESACELERACIÓN, A UN RITMO MAYOR DE LO ESPERADO POR LOS ANALISTAS

- En octubre, el Índice de Precios al Consumidor continuó mostrando una desaceleración en su variación anual, principalmente debido a la menor contribución de los bienes, en línea con una debilidad en la demanda y menores presiones cambiarias sobre los importados.
- En cuanto a los servicios, estos completaron 4 meses cerca de su máximo histórico, destacando el aporte de los arriendos como **resultado de factores como la indexación de los contratos a la inflación al cierre de 2022, y una menor disponibilidad de inmuebles para arrendar ante la desaceleración del sector construcción.**
- **La inflación mensual también experimentó una desaceleración, siendo transporte la división de menor contribución, debido al aplazamiento de los aumentos del precio de la gasolina en octubre.** De esta forma, los ingresos altos presentaron la menor inflación mensual dada la importancia de esta última en su estructura de gasto.
- Para lo que resta del año persisten riesgos al alza en relación al fenómeno de El Niño, los impuestos saludables, y el incremento en los precios de los combustibles.

INDICADORES DE INFLACIÓN	INGRESOS BAJOS			INGRESOS MEDIOS			INGRESOS ALTOS			TOTAL		
	oct-22	sep-23	oct-23	oct-22	sep-23	oct-23	oct-22	sep-23	oct-23	oct-22	sep-23	oct-23
INFLACIÓN MENSUAL	0,77%	0,56%	0,30%	0,72%	0,54%	0,26%	0,67%	0,52%	0,20%	0,72%	0,53%	0,25%
INFLACIÓN ANUAL	13,94%	10,68%	10,16%	12,41%	10,96%	10,46%	10,57%	11,28%	10,76%	12,22%	10,99%	10,48%
INFLACIÓN AÑO CORRIDO	12,19%	7,32%	7,64%	11,01%	7,95%	8,23%	9,58%	8,62%	8,84%	10,86%	8,00%	8,27%

12,90%
10,48%
9,42%
7,73%
5,83%

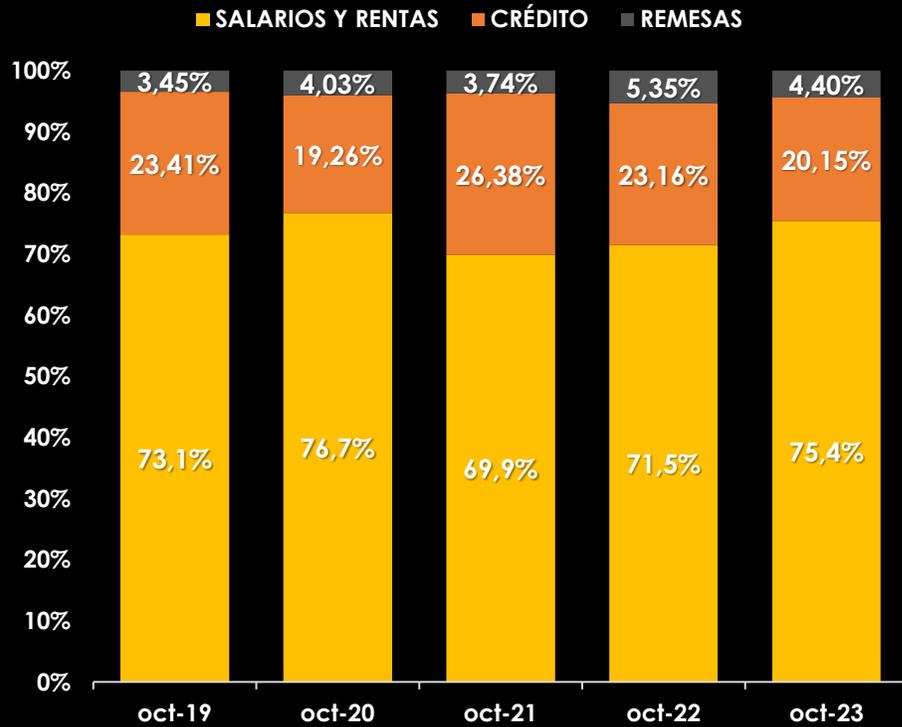
ENTORNO CONSUMIDOR

OCTUBRE 2023

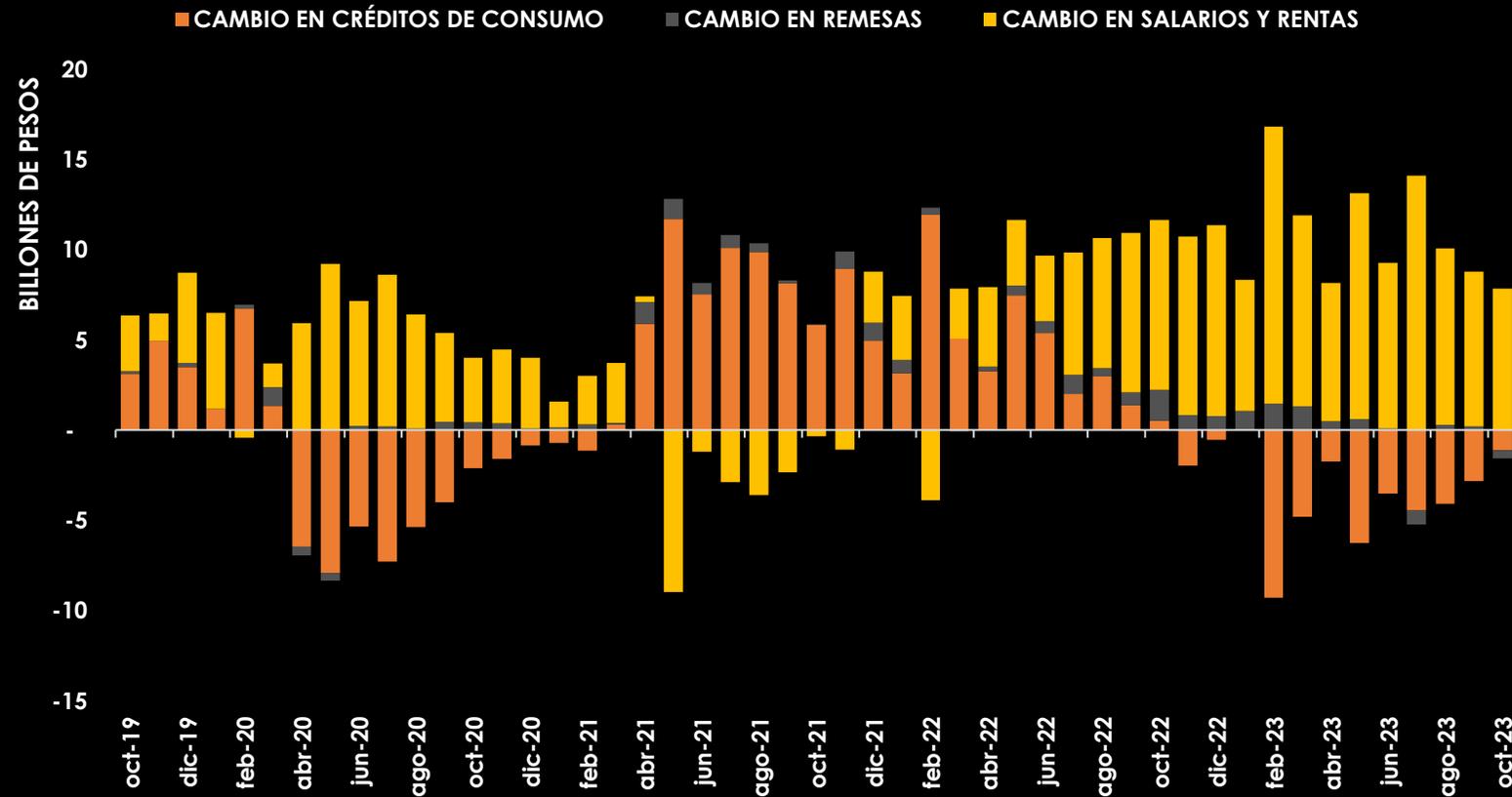


EL APOORTE DE LOS CRÉDITOS AL CAMBIO EN EL GASTO MUESTRAN UNA TENDENCIA AL ALZA, MIENTRAS LAS REMESAS REDUCEN SU APOORTE ANTE LA APRECIACIÓN DEL PESO FRENTE AL DÓLAR

COMPOSICIÓN DE LAS FUENTES DE GASTO DE LOS HOGARES – ÚLTIMOS OCTUBRES



APOORTE AL CAMBIO DEL GASTO DE LOS HOGARES

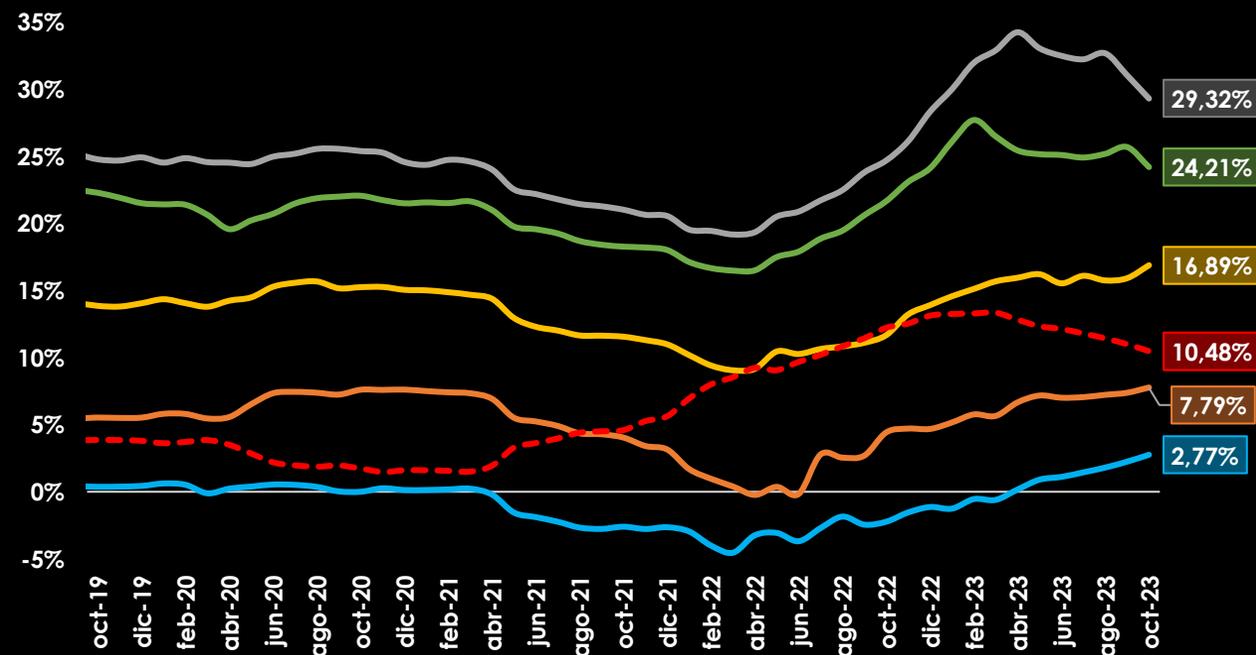


Los salarios continúan siendo la principal fuente de gasto para los hogares, respaldados por un mercado laboral robusto. Sin embargo, **el crédito ha mostrado una estabilización en su contribución al gasto, indicando que los hogares podrían no estar reduciendo su uso de crédito con la misma intensidad que en el pasado**. Es posible que en los próximos meses veamos un cambio en la importancia del crédito en el gasto. Por otro lado, la contribución de las remesas ha experimentado fluctuaciones; mientras en agosto y septiembre contribuyeron positivamente, en octubre se contrajo. Este cambio se atribuye principalmente a la apreciación del peso colombiano, lo que implica que, en comparación con años anteriores, el efectivo que ingresa al país a través de remesas se reduce debido a la tasa de cambio menos favorable en este aspecto.

LA RECUPERACIÓN EN LA COLOCACIÓN DE CRÉDITO PUEDE RESPONDER A UNA DISMINUCIÓN DE LAS TASAS DE INTERÉS REALES

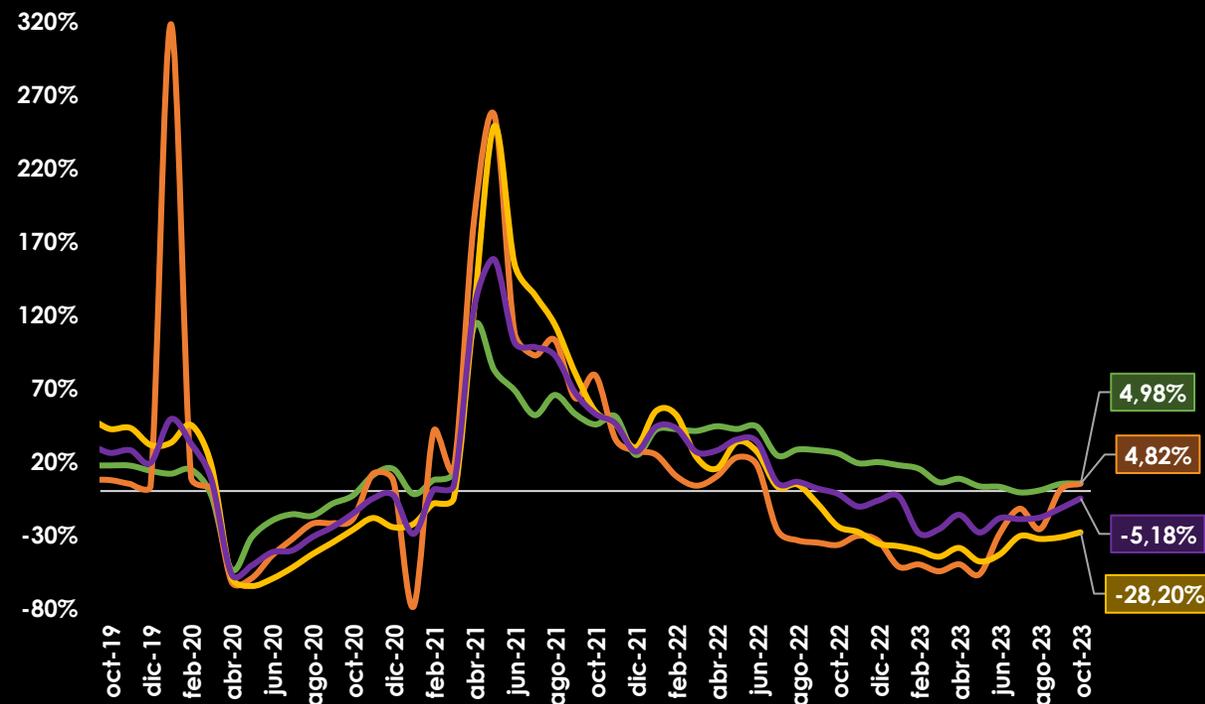
TASAS DE ÍTERÉS REALES

- TASA DEL BANCO DE LA REPÚBLICA
- TASA DE USURA
- TASA CRÉDITO DE CONSUMO
- TASA DE TARJETA DE CRÉDITO
- TASA DE CRÉDITO HIPOTECARIO
- INFLACIÓN ANUAL



COLOCACIÓN CREDITICIA

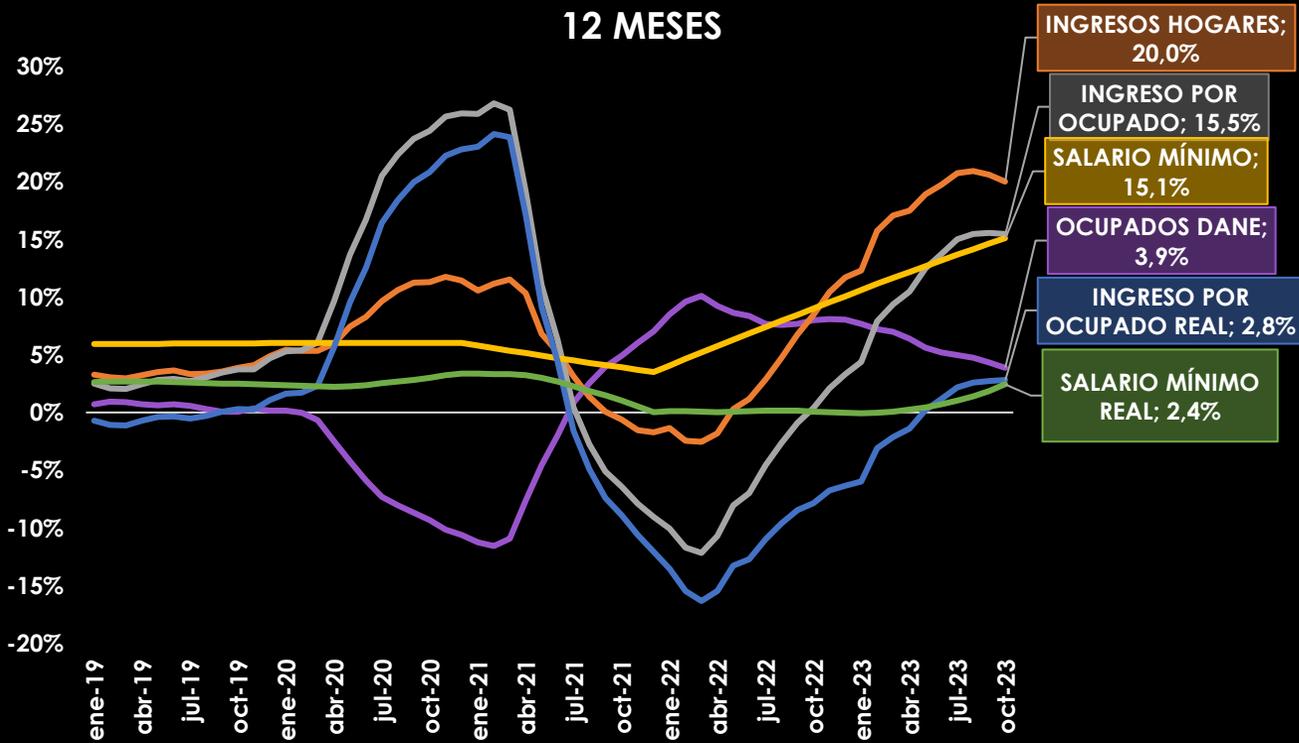
- TARJETA DE CRÉDITO
- CRÉDITO HIPOTECARIO
- CRÉDITO DE CONSUMO
- COLOCACIÓN DE CRÉDITO



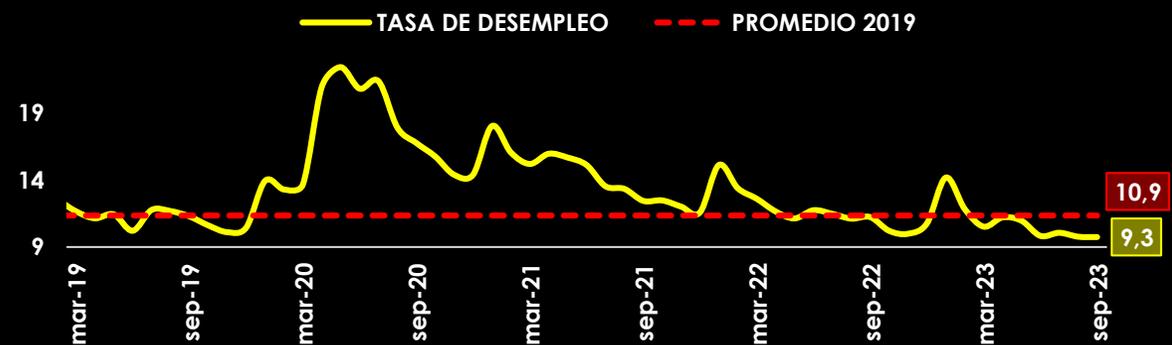
En los últimos meses, se ha observado una contracción en la colocación crediticia, sumando la causada con tarjeta de crédito, consumo e hipotecaria, esto debido mayormente a la caída en la colocación de crédito de consumo. **Esta tendencia puede ir en línea con las elevadas tasas de interés que mantiene este rubro de crédito**, las cuales, al descontar el incremento general de los precios, aún demuestran una tendencia al alza, mientras que la tasa de interés real de las tarjetas de crédito al igual que las de usura empiezan a evidenciar una tendencia a la desaceleración, lo cual puede impulsar el uso de este tipo de crédito.

EL MERCADO LABORAL SE MANTIENE ESTABLE Y AÚN NO SIENTE LOS EFECTOS DE LA DESACELERACIÓN ECONÓMICA

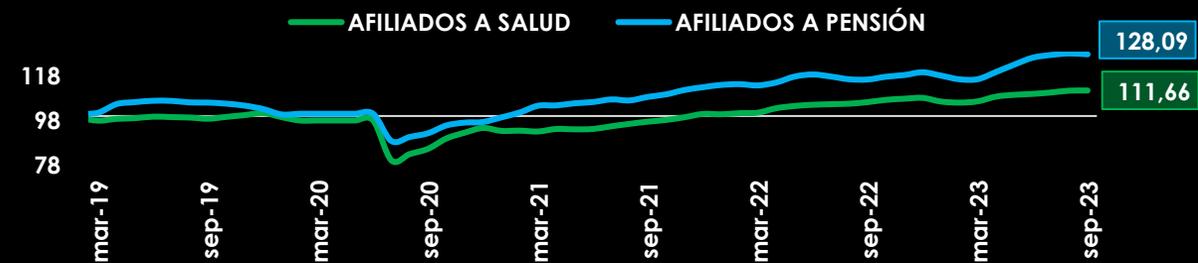
VAR ANUAL MERCADO LABORAL Y SALARIOS - PROMEDIO 12 MESES



TASA DE DESEMPLEO (%) - TOTAL NACIONAL



ÍNDICE DE OCUPADOS POR AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL - (ENERO 2019 = 100)



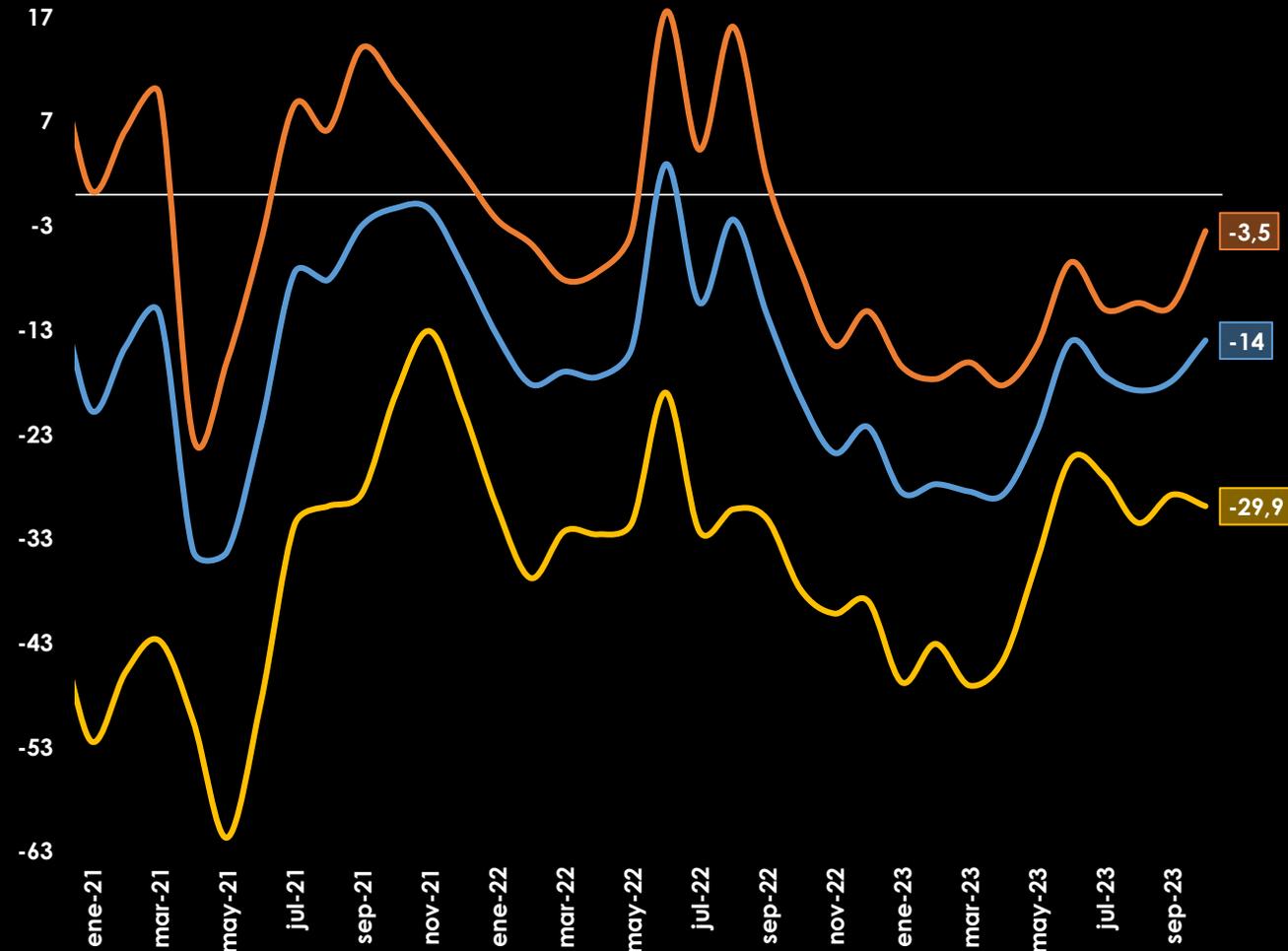
Ahora bien, al observar la dinámica del mercado laboral y el ingreso de los trabajadores se puede observar que, **ante un fuerte mercado laboral, con una tasa de desempleo inferior al promedio de 2019 y un incremento en la dinámica de ocupados en un promedio 12 meses, el ingreso de los hogares se ha visto beneficiado por parte de los salarios**, especialmente en línea con la desaceleración de la inflación, se ha visto una recuperación de la capacidad adquisitiva de los salarios de los ocupados.

Por su parte, **un incremento en la cantidad de ocupados que se encuentran afiliados al régimen de seguridad social respecto a periodos pasados podría indicar un mayor número de trabajadores que estarían sujetos a recibir prestaciones sociales como la prima de fin de año, apalancando de esta forma la dinámica de gasto para la temporada de fin de año.**

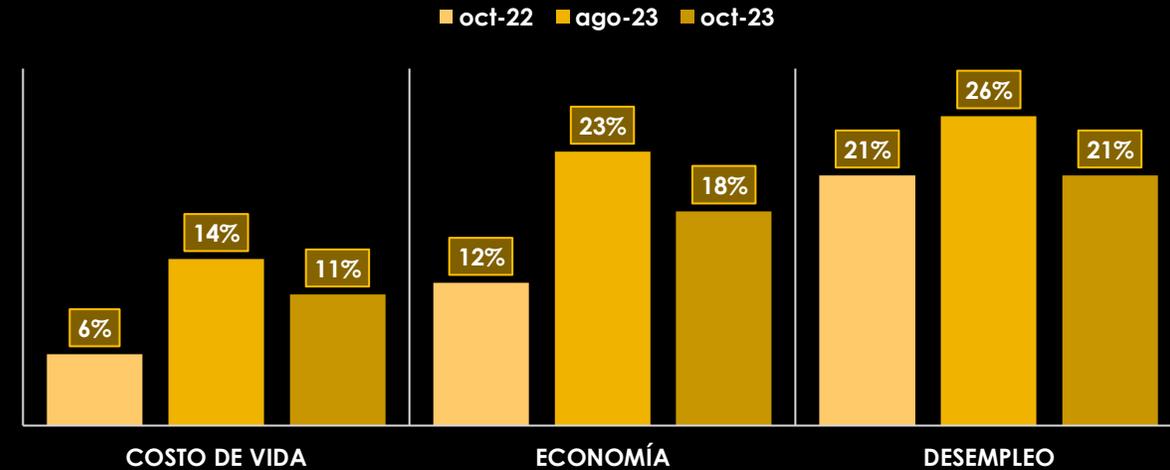
LOS CONSUMIDORES ESPERAN UNA MEJORÍA EN SUS CONDICIONES ECONÓMICAS A FUTURO

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

— ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) (%)
 — ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES (IEC) (%)
 — ÍNDICE DE CONDICIONES ECONÓMICAS (ICE) (%)



¿CONSIDERA USTED QUE EN COLOMBIA ESTÁ MEJORANDO ___ ? (PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE AFIRMARON QUE SÍ)



- El Índice de Confianza del Consumidor de Fedesarrollo incrementó en 3,9 puntos porcentuales en octubre frente a septiembre, sin embargo, el mismo continuó ubicándose en terreno negativo, alcanzando un balance de -14,0%.
- Esto respondió a una mejoría en el Índice de Expectativas de los Consumidores, que prevén una mejora en sus condiciones económicas dentro de los próximos 12 meses.
- Este incremento se vio parcialmente compensado por una disminución en el Índice de Condiciones Económicas, en donde prevalece una percepción negativa de las condiciones económicas actuales, esto en línea con la percepción de empeoramiento de las condiciones de costo de vida, economía y desempleo, según lo refleja la Invamer Poll.

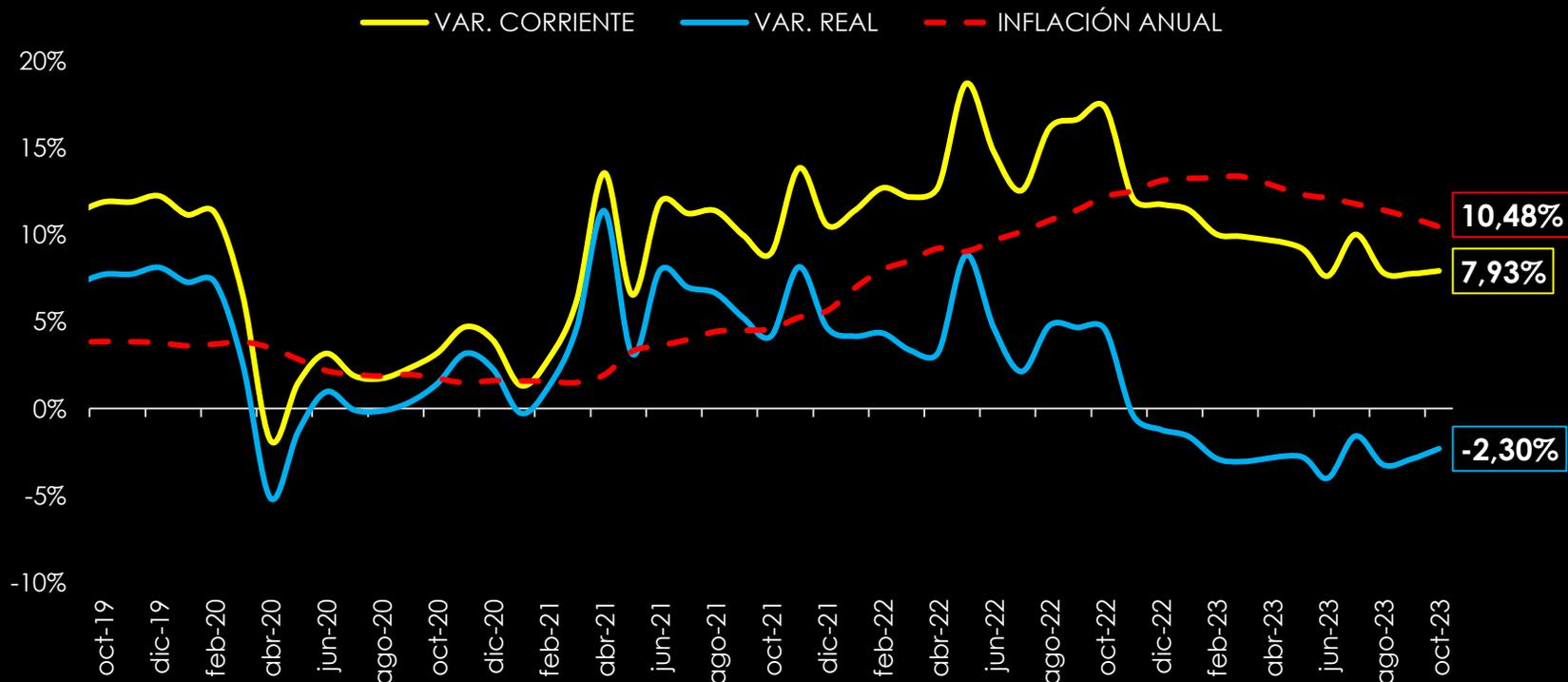
RADVA

GASTO DE LOS HOGARES

OCTUBRE 2023



DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES



FACTORES AL ALZA:

- ▲ Confianza de los consumidores muestra recuperación.
- ▲ Continúa la desaceleración de la inflación.
- ▲ Crece el salario real y continúa su tendencia al alza.
- ▲ La tasa de desempleo se mantiene estable con una tendencia a la baja.

FACTORES A LA BAJA:

- ▼ El PIB muestra una contracción luego de dos periodos consecutivos de crecimiento.
- ▼ Colombia tiene la 3ra tasa de interés más alta en la región LATAM.
- ▼ A pesar de su tendencia a la recuperación, la colocación crediticia continúa decreciendo.

EL GASTO DE LOS HOGARES EN OCTUBRE 2023 FUE DE

\$84,91

BILLONES DE PESOS

CON UN CRECIMIENTO CORRIENTE ANUAL DE

7,93%

UNA INFLACIÓN ANUAL DE

10,48%

Y UN DECRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO REAL DE

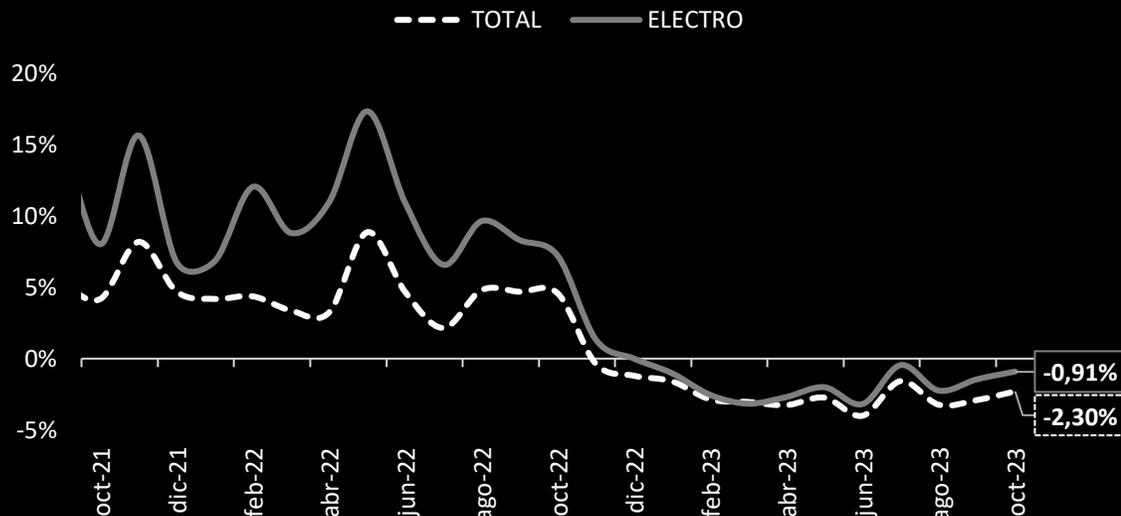
-2,30%

DINÁMICA DE LAS CANASTAS DE CONSUMO OCTUBRE-2023

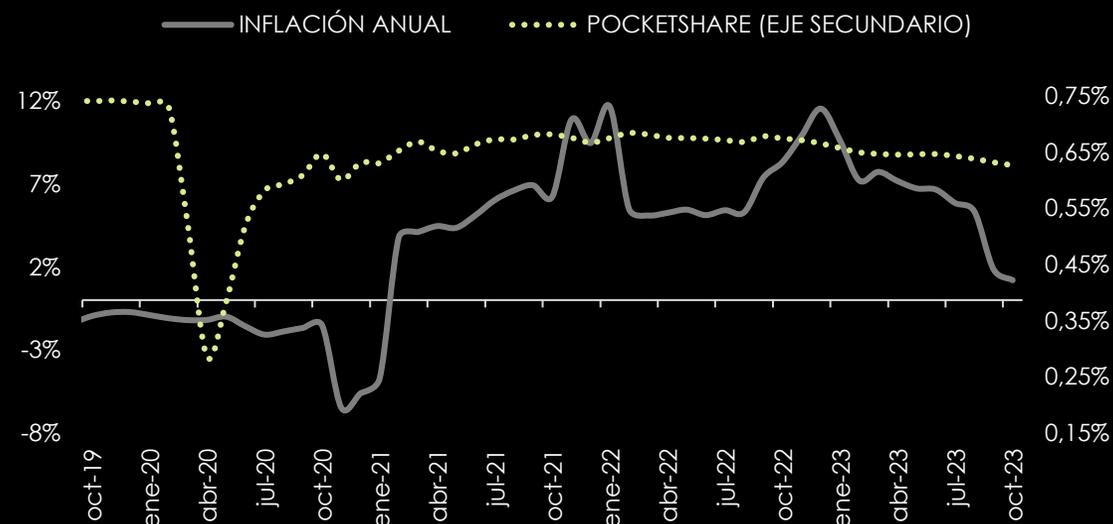


ELECTRO EN UN ESTRECHO CAMINO FAVORECIDO POR LA APRECIACIÓN DE LA MONEDA, PERO CON UNA BAJA DEMANDA

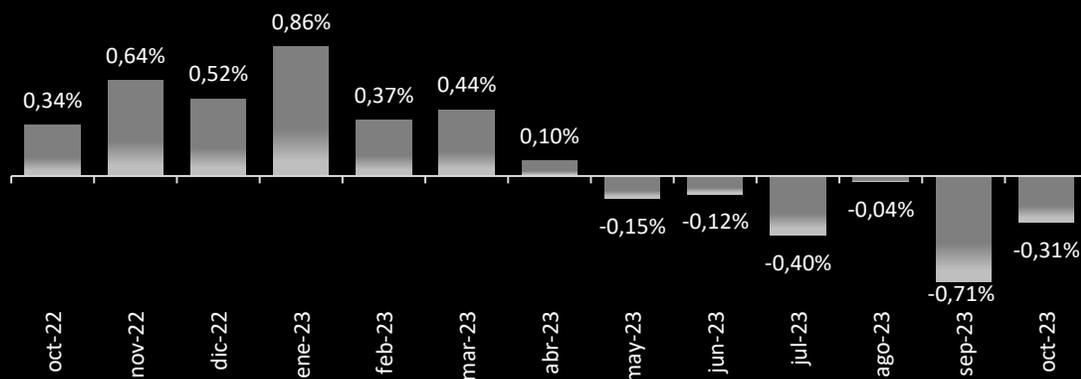
DINÁMICA ANUAL DE GASTO REAL ELECTRO VS TOTAL



INFLACIÓN ANUAL ELECTRO VS POCKETSHARE



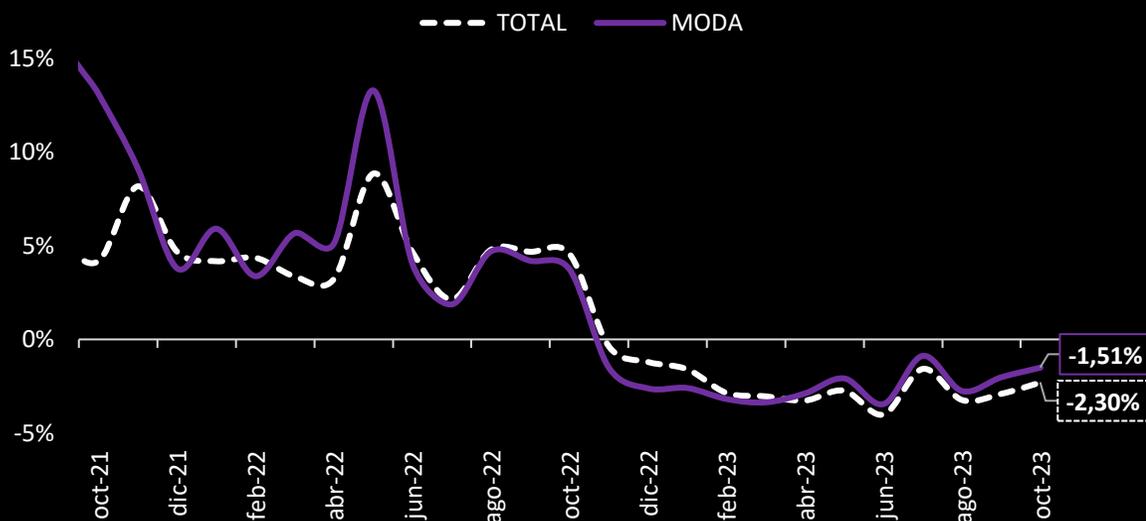
INFLACIÓN MENSUAL ELECTRO



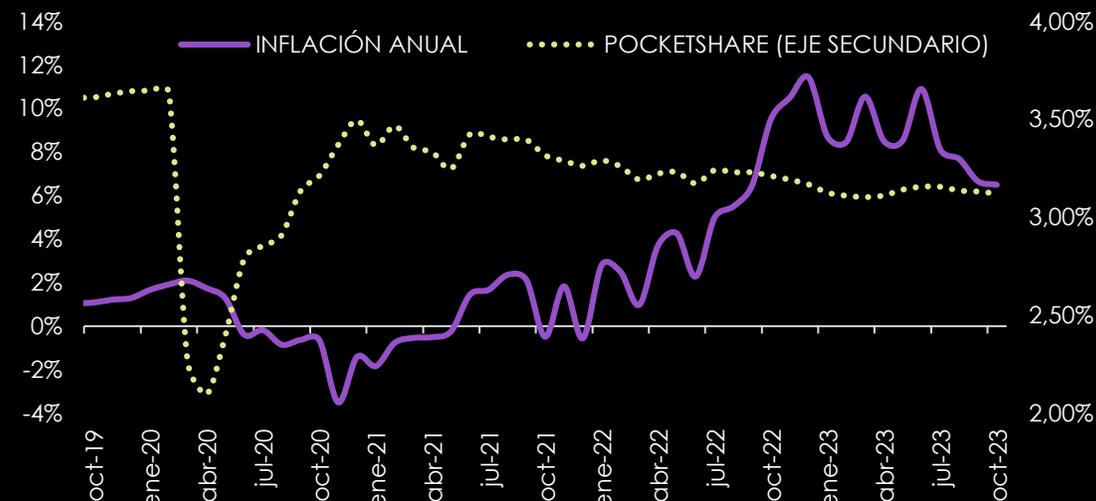
- La apreciación de la moneda durante parte del 2023 y su tendencia estable en los últimos dos meses, ha implicado una **menor inflación en los productos importados** que se refleja en un menor nivel de precios en la canasta tanto en términos anuales como mensuales. Este comportamiento la posiciona como **la canasta con el menor crecimiento de precios en octubre** y se espera que mejore la dinámica de gasto en la canasta para este fin de año.
- Sin embargo, **la demanda de bienes durables se encuentra en una fase de descenso, atribuido en gran parte por altas tasas de interés** y por las compras que se hicieron en 2022. Esto ha incentivado al sector a entrar en fase de promociones para atenuar el mal momento que vive la canasta.

LAS ALTAS TASAS DE INTERÉS AFECTAN TANTO LA INVERSIÓN, COMO LA DINÁMICA DE GASTO EN MODA

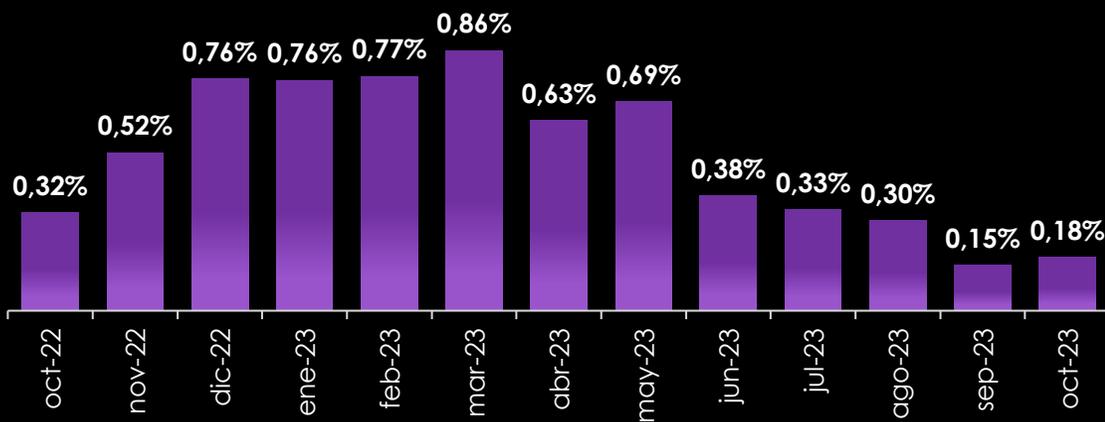
DINÁMICA ANUAL DE GASTO REAL MODA VS TOTAL



INFLACIÓN ANUAL MODA VS POCKETSHARE



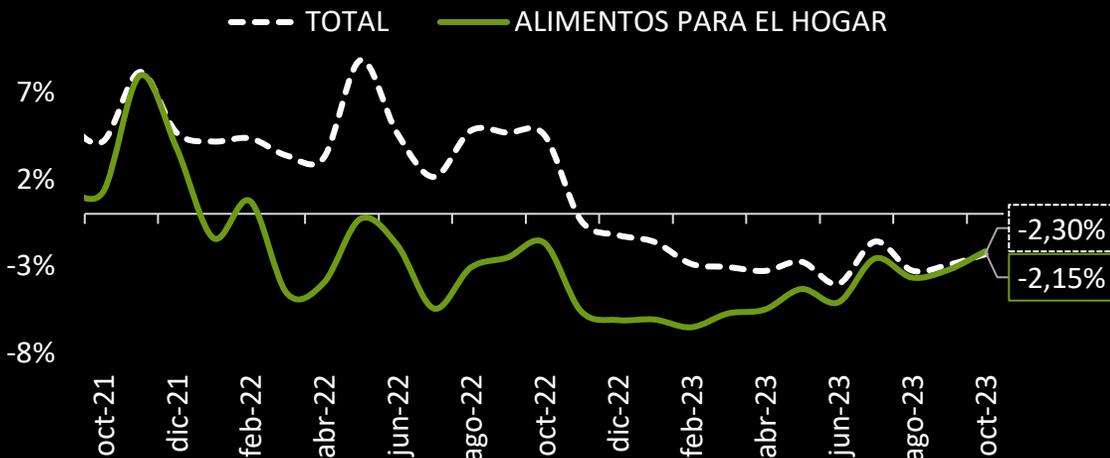
INFLACIÓN MENSUAL MODA



- La canasta moda ha experimentado **la segunda mejor dinámica de desaceleración de la inflación**, superada tan solo por la canasta electro. Este fenómeno se atribuye a la **estabilización de los precios internacionales de los insumos** esenciales para la confección de artículos relacionados con la moda. Lo que ha posibilitado una continua recuperación en el gasto dentro de la canasta de moda.
- Se prevé que con la llegada del **Black Friday** en noviembre y las **festividades de fin de año**, el gasto en la canasta mantenga su tendencia hacia la recuperación.
- La combinación de una **contracción en el sector de producción manufacturera**, una **disminución en la demanda del mercado** en comparación con el año pasado y **la falta de inversión en el sector** genera preocupación en el aparato productivo de la industria de la moda en el país.

ALIMENTOS GENERA MENOR PRESIÓN EN EL BOLSILLO DE LOS HOGARES, PERO CORRE RIESGOS CON EL FENÓMENO DE EL NIÑO

DINÁMICA ANUAL DE GASTO REAL ALIMENTOS PARA EL HOGAR VS TOTAL



INFLACIÓN ANUAL ALIMENTOS VS POCKETSHARE



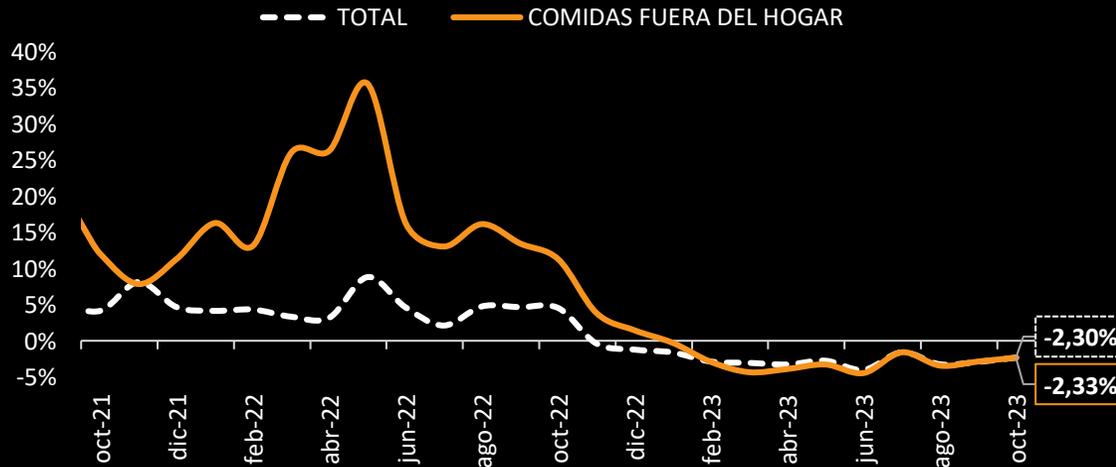
INFLACIÓN MENSUAL ALIMENTOS PARA EL HOGAR



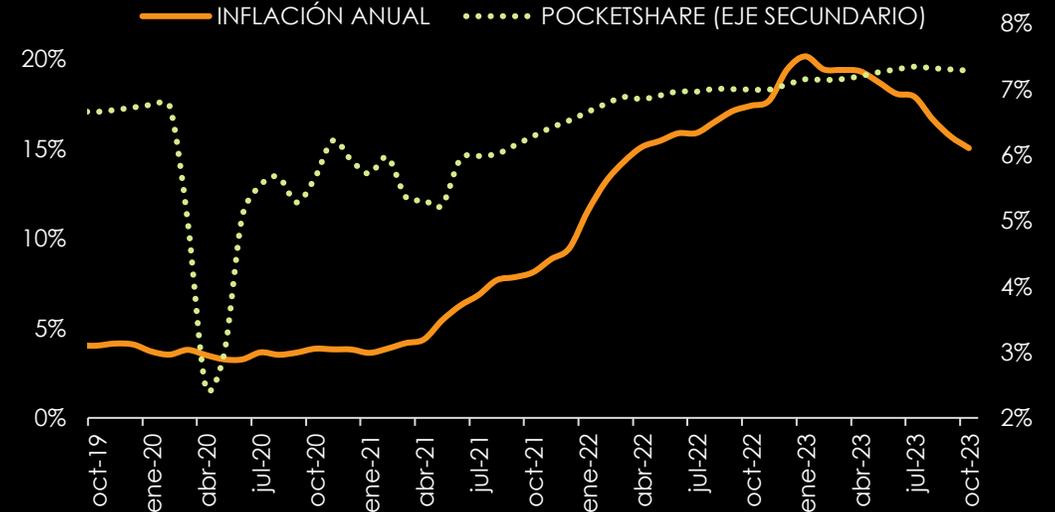
- Continúa la **tendencia de descenso en la inflación de alimentos**, después del pequeño repunte mensual del mes de agosto. Esto relacionado con una constante caída en los precios del productor e insumos como los fertilizantes. Además de una caída en los precios de las hortalizas, jalonadas por mayor producción de tomate. Sin embargo, los leves incrementos mensuales le han quitado velocidad a la inflación anual, pero **los hogares mantienen la asignación en la canasta**.
- **Alimentos será una de las canastas más afectadas por el fenómeno de El Niño**, se espera que se acentúe y tome intensidad en el último trimestre del año y permanezca hasta marzo de 2024. Se estima que más de 3,8 millones de hectáreas de cultivo y ganado están en riesgo. Además, **cultivos como la soja y algodón se verán afectados** ya que su temporada de plantación y cosecha es a final de año. Esto puede generar un cambio en la tendencia de la inflación.

LAS COMIDAS RÁPIDAS SE PERFILAN COMO UNA ALTERNATIVA ATRACTIVA ANTE EL ALTO COSTO DE LOS ALIMENTOS

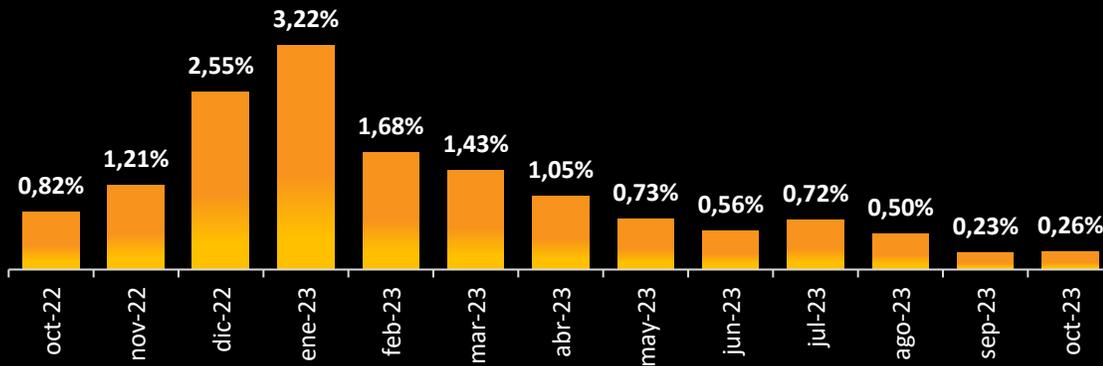
DINÁMICA ANUAL DE GASTO REAL COMIDAS FUERA DEL HOGAR VS TOTAL



INFLACIÓN ANUAL COMIDAS FUERA DEL HOGAR VS POCKETSHARE



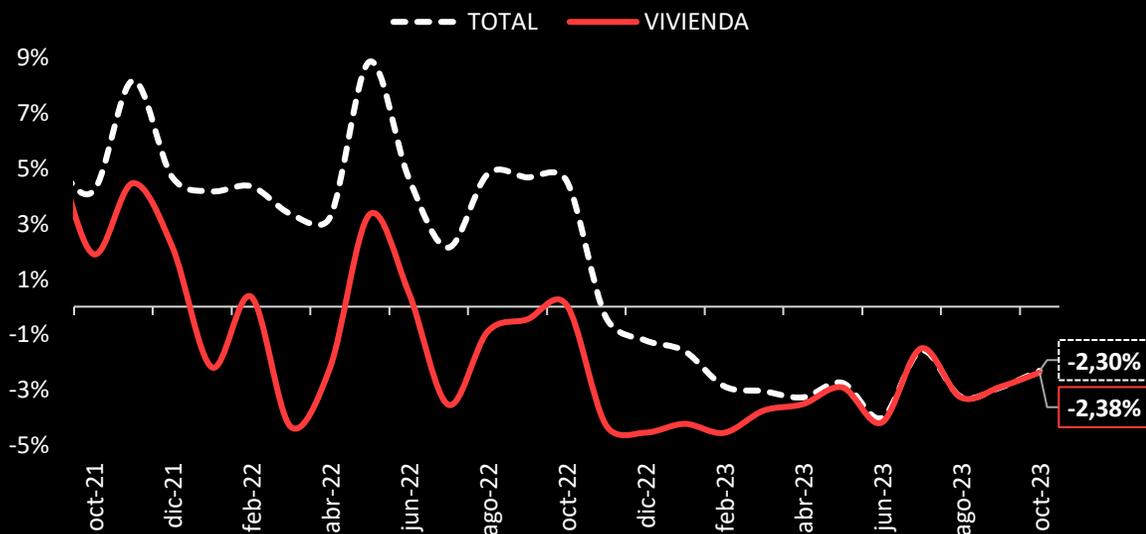
INFLACIÓN MENSUAL COMIDAS POR FUERA DEL HOGAR



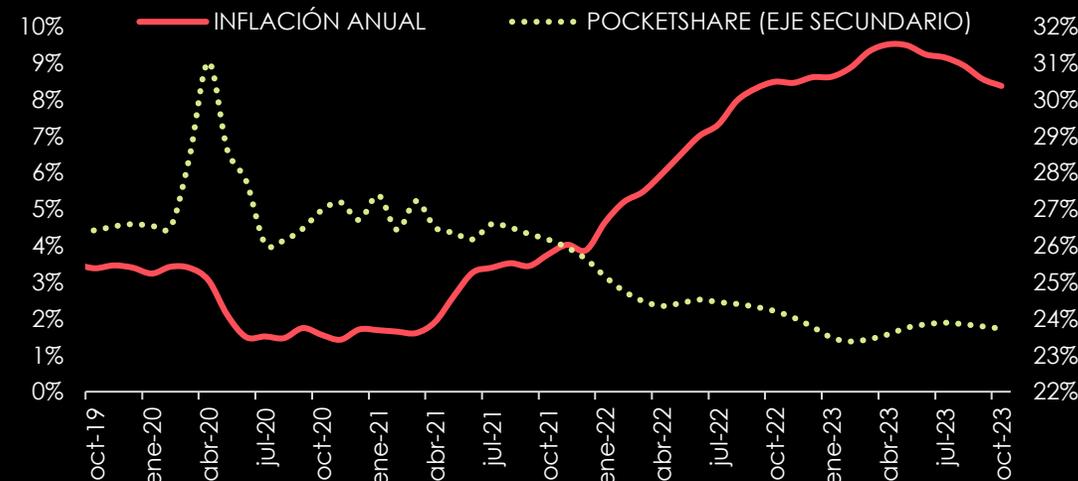
- A pesar de la persistente inflación que afecta los precios en la canasta de comidas fuera del hogar, se observa una notable resistencia en la disminución del gasto en esta categoría teniendo en cuenta la **inflación del 15,04%**. Este fenómeno puede atribuirse en gran medida a la **presencia continua de ferias, festivales gastronómicos y eventos de entretenimiento, lo que impulsa el gasto en la canasta**. Es evidente que los hogares no están dispuestos a sacrificar la experiencia de comer fuera, y esta elección parece ser una estrategia ante los crecientes costos de los alimentos para el hogar.
- Específicamente, **las comidas rápidas se perfilan como una alternativa atractiva** en medio de la volatilidad económica, mientras los restaurantes a manteles pueden estar viéndose mayormente afectados.

SE ESPERAN REDUCCIONES EN LA TARIFA DE ENERGÍA DE CARA AL 2024, PERO HAY QUE ESTAR ATENTO AL FENÓMENO DE EL NIÑO

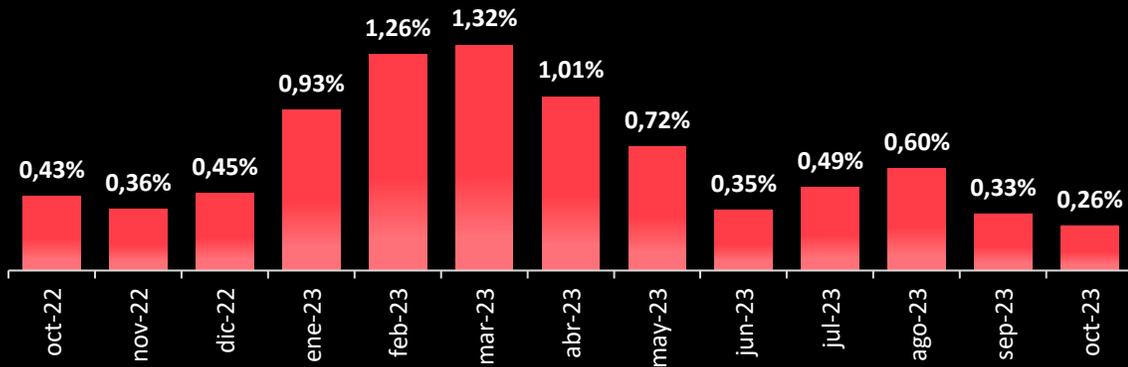
DINÁMICA ANUAL DE GASTO REAL VIVIENDA VS TOTAL



INFLACIÓN ANUAL VIVIENDA VS POCKETSHARE



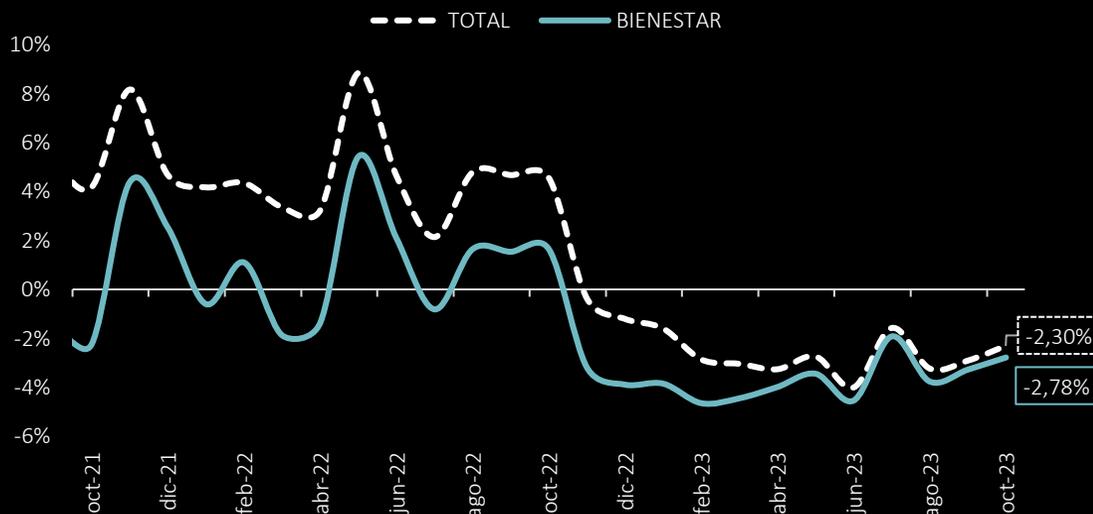
INFLACIÓN MENSUAL VIVIENDA



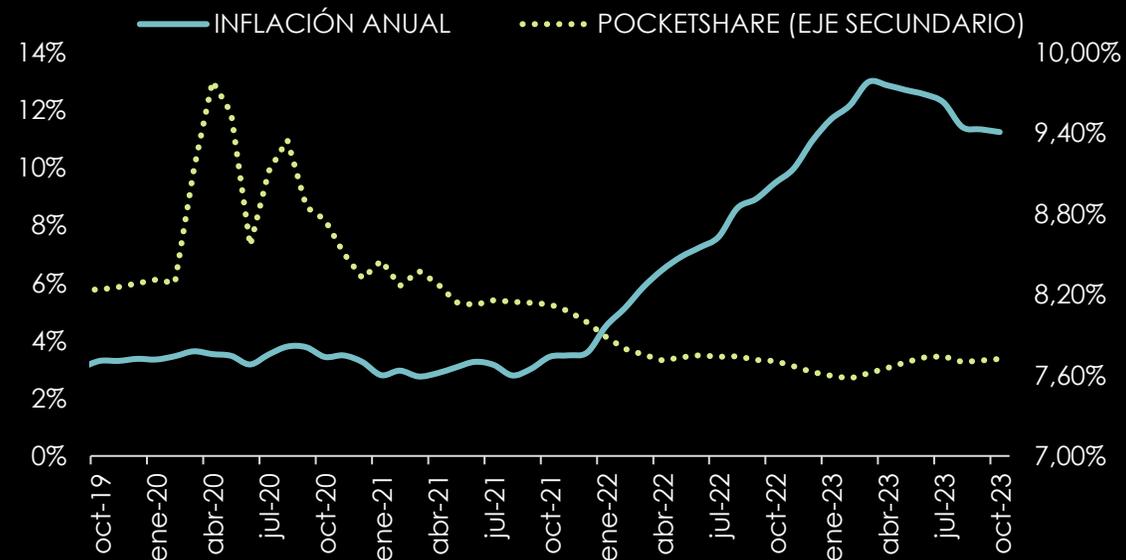
- Los elevados costos de los servicios públicos, impulsados principalmente por los efectos del Fenómeno de El Niño que han mermado el nivel de los embalses, han ejercido una presión constante sobre la inflación en la canasta en los últimos meses.
- Se anticipa una **reducción en las tarifas de los servicios públicos**, motivada por el desplome del precio de la energía en la bolsa, donde Colombia compra el 15% de la energía para el país. Sin embargo, hay que estar alerta a los impactos que pueda generar el entrante fenómeno de El Niño.
- La caída en el precio de la energía es una consecuencia directa de las **intensas lluvias y precipitaciones** experimentadas durante el mes de octubre y la **entrada en operación de las turbinas 3 y 4 de Hidroituango**.
- Esta reducción proyectada en las tarifas podría ampliar la capacidad adquisitiva de los hogares en Colombia y generar un alivio para los consumidores.

UNA ASIGNACIÓN QUE NO PERSIGUE LA INFLACIÓN EN MEDIO DE DESABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS

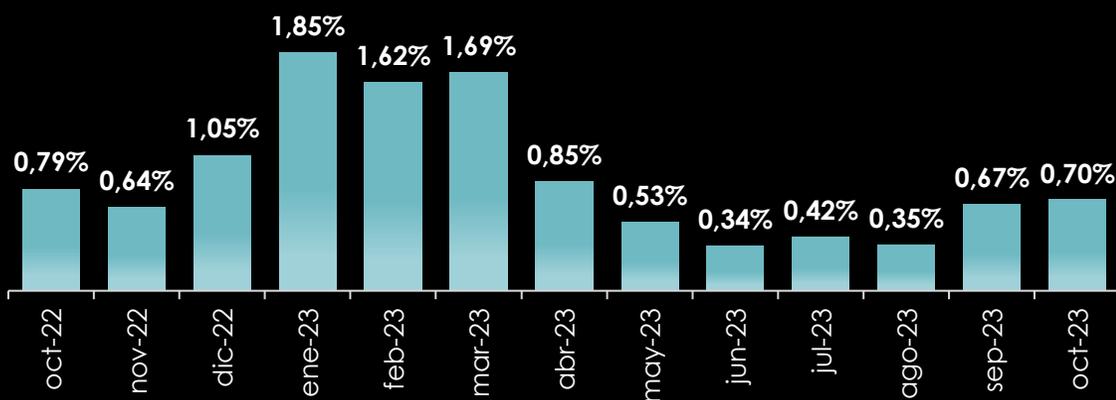
DINÁMICA ANUAL DE GASTO REAL BIENESTAR VS TOTAL



INFLACIÓN ANUAL BIENESTAR VS POCKETSHARE



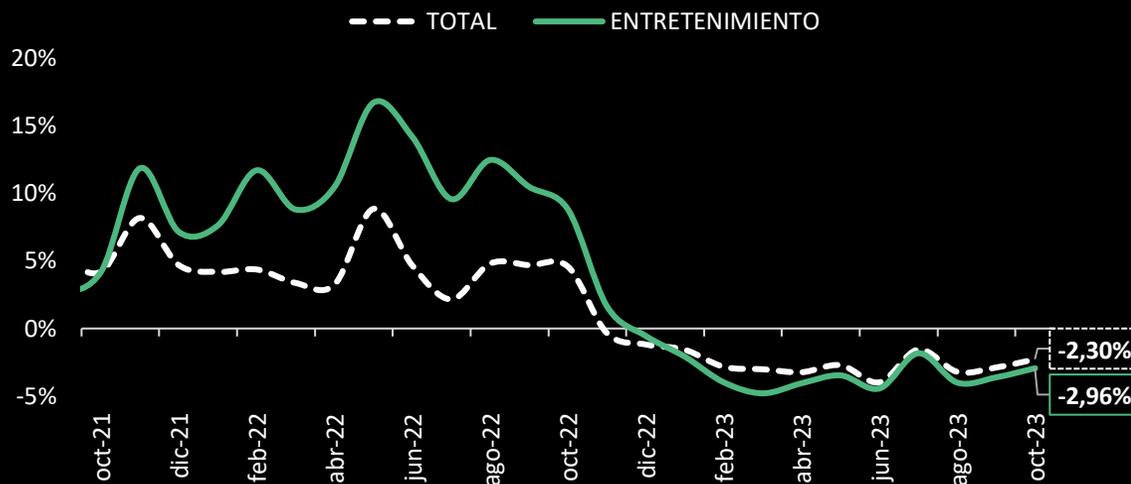
INFLACIÓN MENSUAL BIENESTAR



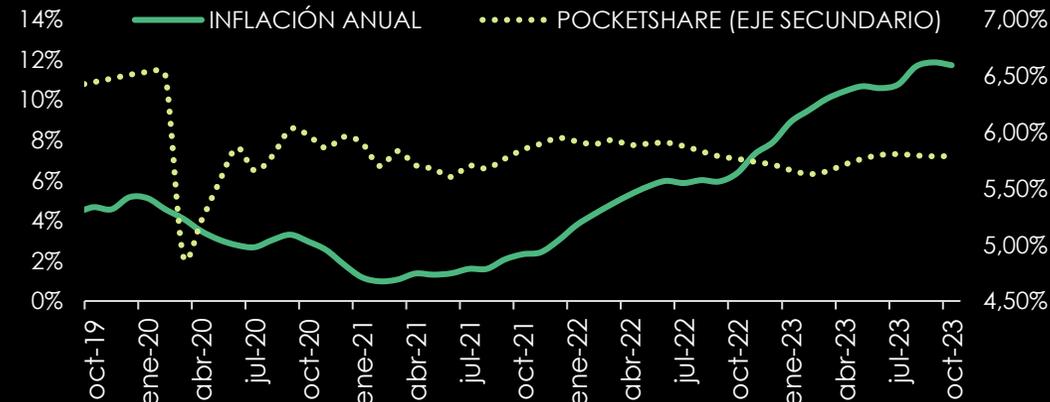
- La **apreciación del tipo de cambio tiene un impacto positivo** leve en el bolsillo de los hogares, pues se traduce en una menor inflación en los productos de cuidado personal importados.
- Persiste en menor medida el **desabastecimiento de medicamentos**, 33 medicamentos están en escasez (según el INVIMA) debido a falta de materia prima e insuficiencia de oferentes por causa de tope de precios que hacen menos rentable el negocio.
- Los hogares **mantienen una asignación constante en la canasta**, pero no siguieron el ritmo de la inflación. Esto indica que puede haber una menor demanda en productos que fueron necesarios en pandemia y tal vez un menor flujo en citas médicas.

EL FUERTE CRECIMIENTO EN LOS PRECIOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TURISMO Y DISCOTECAS PRESIONAN LA INFLACIÓN EN LA CANASTA

DINÁMICA ANUAL DE GASTO REAL ENTRETENIMIENTO VS TOTAL



INFLACIÓN ANUAL ENTRETENIMIENTO VS POCKETSHARE



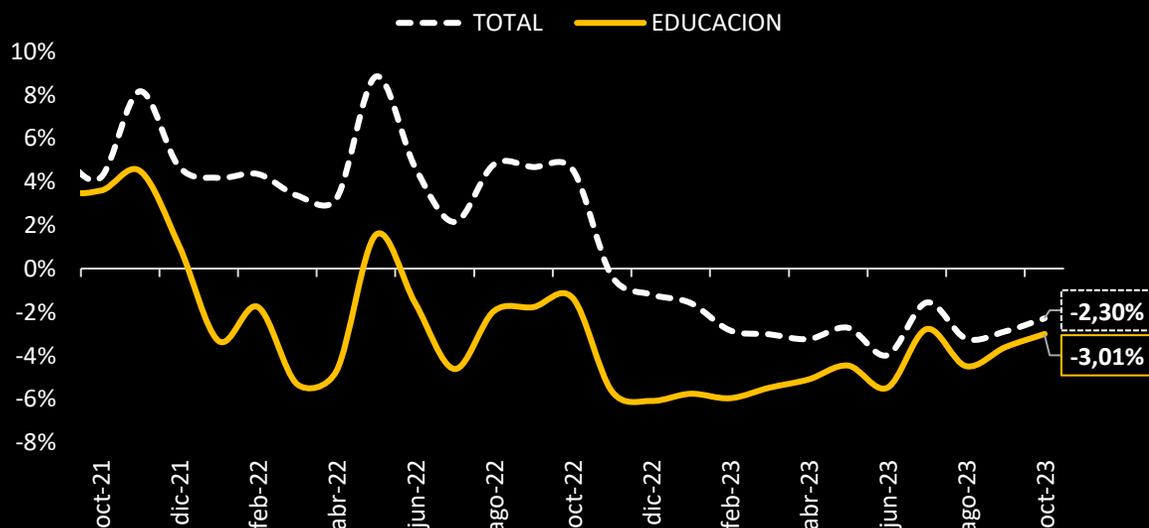
INFLACIÓN MENSUAL ENTRETENIMIENTO



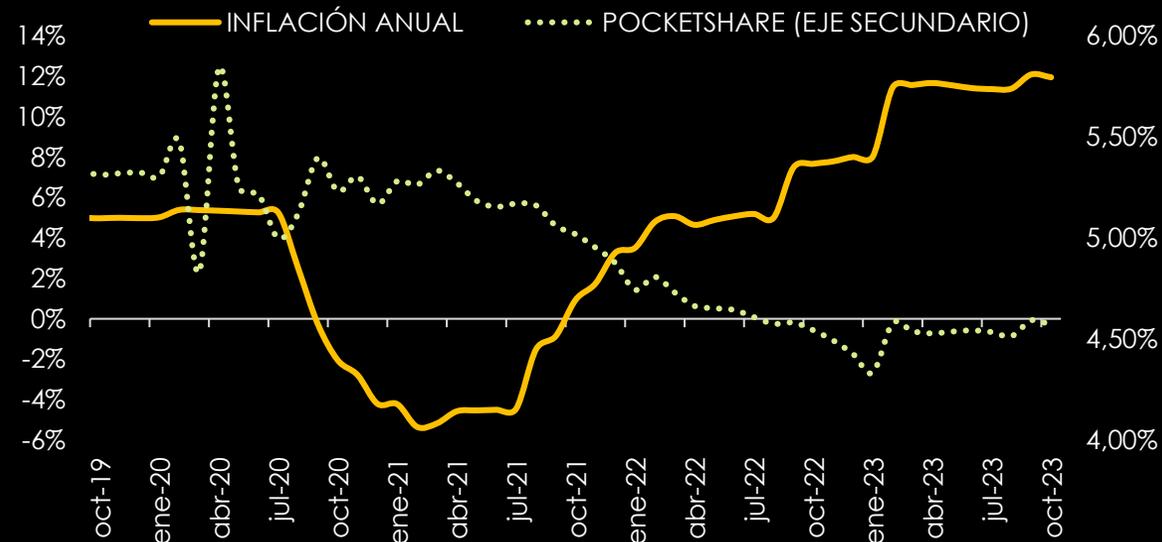
- La **intensa dinámica de conciertos y eventos de entretenimiento** durante el mes de octubre, podrían haber impactado el gasto en discotecas, bebidas alcohólicas y turismo, además los diferentes eventos y actividades de entretenimiento relacionadas con Halloween pudieron haber dinamizado el gasto en unidades en la canasta.
- Por otro lado, la persistente **inflación en servicios turísticos, bebidas alcohólicas y discotecas** sigue manteniendo elevada la inflación en la canasta tanto a nivel anual como mensual. Lo que continúa manteniendo el gasto en unidades en la canasta en terreno negativo.

MENORES MATRÍCULAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR PUEDEN AFECTAR LA DINÁMICA DE LA CANASTA

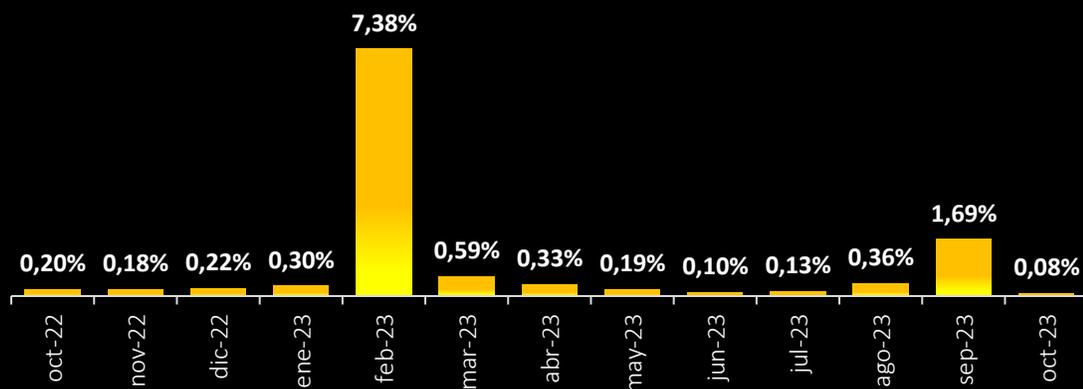
DINÁMICA ANUAL DE GASTO REAL EDUCACIÓN VS TOTAL



INFLACIÓN ANUAL EDUCACIÓN VS POCKETSHARE



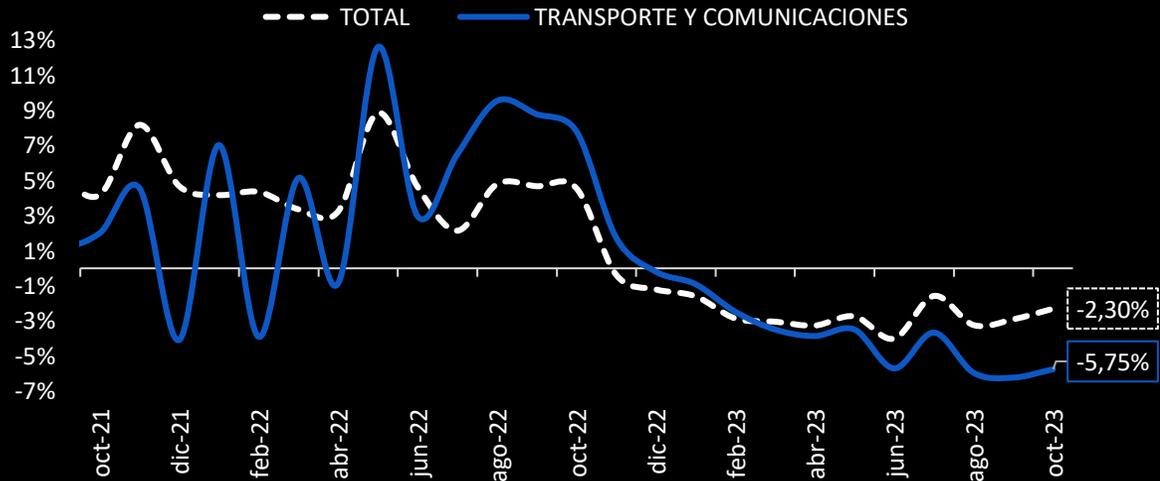
INFLACIÓN MENSUAL EDUCACIÓN



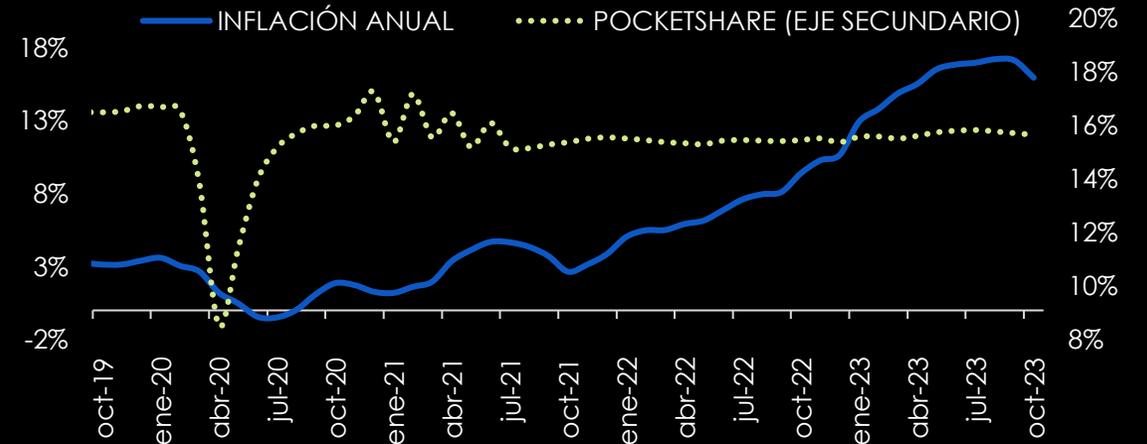
- Persiste en menor medida **la escasez de materias primas** para fabricar productos como cuadernos, que se ha traducido en un mayor incremento en el nivel de precios. Sin embargo, aunque los hogares reciban menores unidades mantienen su asignación, que se pudo ver disminuida en octubre por la semana de receso.
- Es importante mencionar que existe una constante **disminución en el número de personas que se matriculan en educación superior**, esto ligado a precios de matrículas elevados y buscar mejores oportunidades laborales en el exterior. Esto disminuye el gasto de la canasta en este segmento, pero puede compensar parcialmente **con una posible mayor entrada a cursos cortos y educación no formal**.

UN GOLPE EN EL BOLSILLO QUE LOS HOGARES ACEPTAN A CAMBIO DE MANTENER SU MOVILIDAD

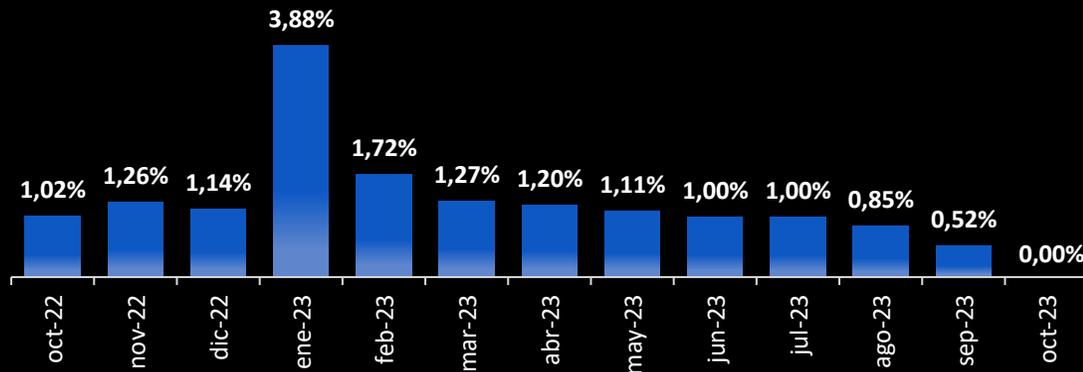
DINÁMICA ANUAL DE GASTO REAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES VS TOTAL



INFLACIÓN ANUAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES VS POCKETSHARE



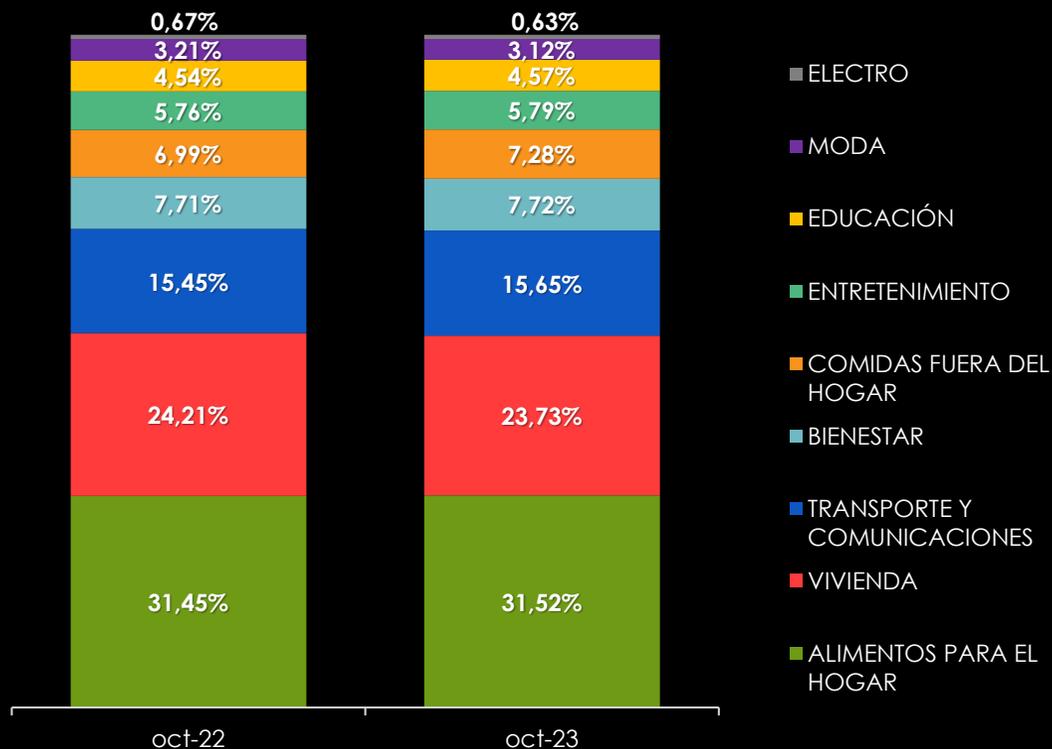
INFLACIÓN MENSUAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES



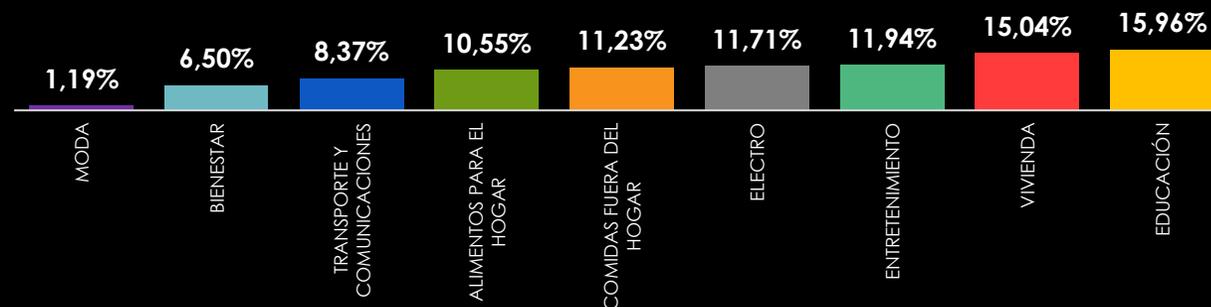
- La canasta de transporte y comunicaciones ha golpeado de manera notoria el bolsillo de los hogares, **el incremento del precio de la gasolina los ha obligado a mantener su gasto en este segmento** para mantener dinámicas de movilidad, recibiendo a cambio un menor número de unidades. Sin embargo, en el mes de octubre no hubo incremento en la gasolina por definir un subsidio a los taxistas, esto causó un leve descenso en la inflación.
- Cabe mencionar que no existe claridad en la regla que deberá seguir el precio del combustible local para alinearse con el precio internacional, que implicará ajustes constantes en el precio del combustible local.
- La **semana de receso pudo evitar una mayor caída en el gasto real**, por viajes a nivel nacional en medios terrestres y aéreos.

A MANERA DE RESUMEN...

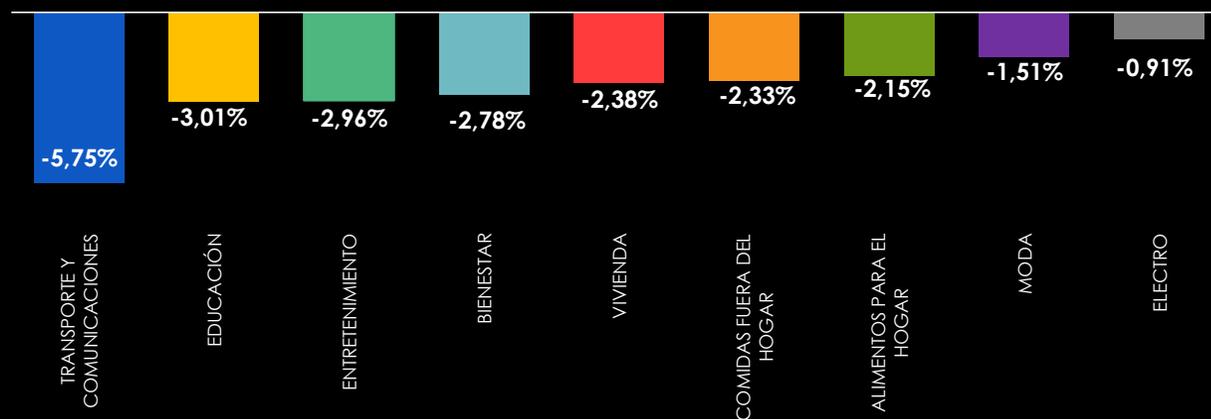
COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES



INFLACIÓN ANUAL POR CANASTAS



VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CANASTAS



- Los hogares decidieron asignar más dinero hacia canastas como Alimentos, Transporte y Comidas fuera del hogar, resultado de comportamiento de la inflación en canastas de primera necesidad y de mantener espacios para su distracción.
- **Transporte y Comunicaciones es una de las canastas más deterioradas en el poder adquisitivo de los hogares**, jalonado en gran parte por el aumento del precio de la gasolina a lo largo del año. Para octubre no tuvo incremento y **fue la segunda canasta que menos aportó a la inflación mensual**. Cabe agregar que el transporte aéreo continúa con precios elevados en comparación al año pasado y crecerán con la entrada de temporada alta para fin de año.
- **Electro tuvo la menor inflación y contracción en el gasto real, resultado de la apreciación del tipo de cambio**. Sin embargo, la demanda permanece baja y las promociones serán un punto de inflexión para la temporada de final de año.

DINÁMICA DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES OCTUBRE-2023



CALI

Var. anual del gasto real
-1,69%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

6,38

Inflación anual
10,61%



BOGOTÁ

Var. anual del gasto real
-2,30%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

31,22

Inflación anual
10,78%



BUCARAMANGA

Var. anual del gasto real
-2,72%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

1,67

Inflación anual
10,14%



BARRANQUILLA

Var. anual del gasto real
-2,79%

Tamaño de mercado
(billones de pesos)

3,39

Inflación anual
10,83%



MEDELLÍN

Var. anual del gasto real
-3,03%

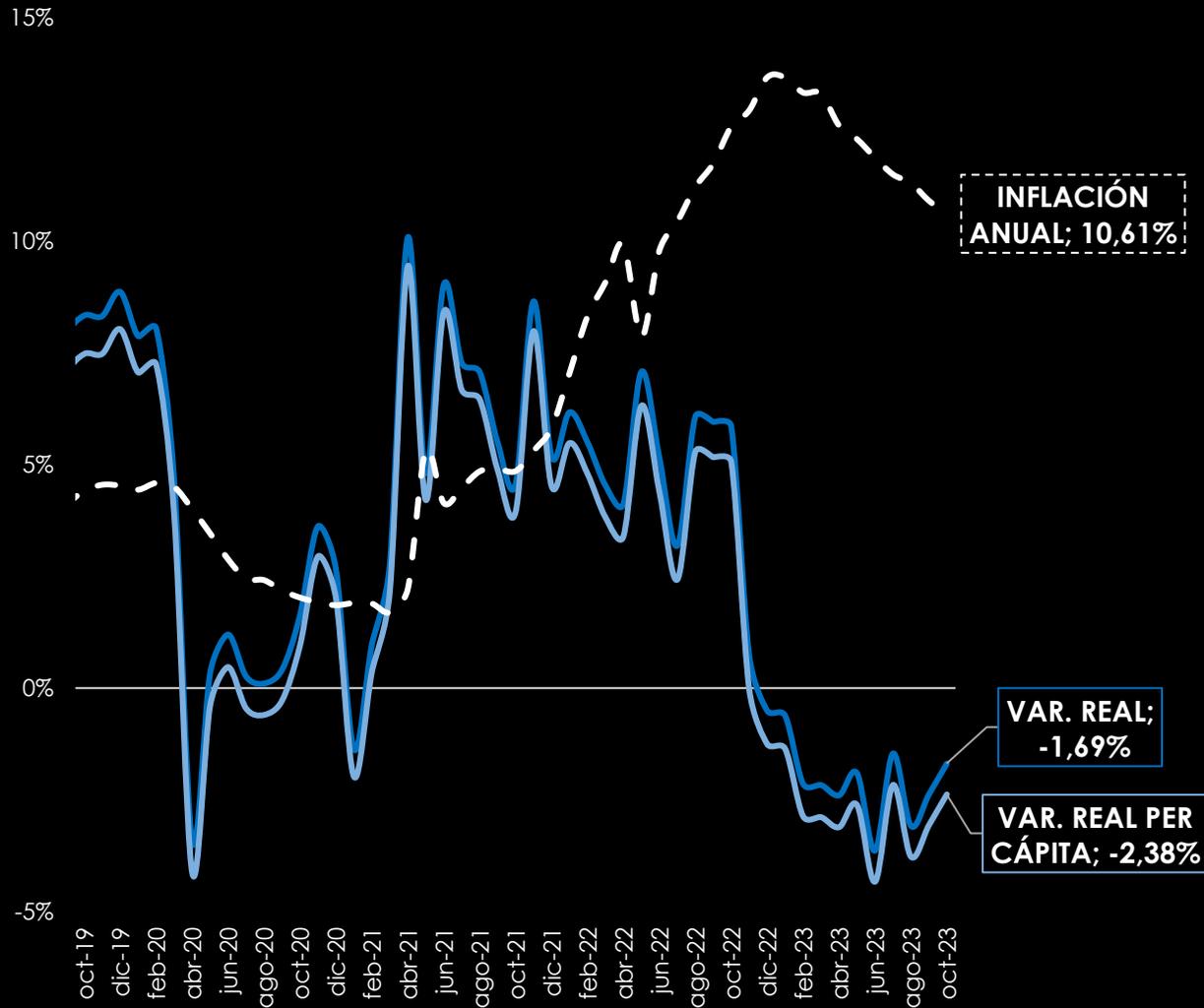
Tamaño de mercado
(billones de pesos)

8,65

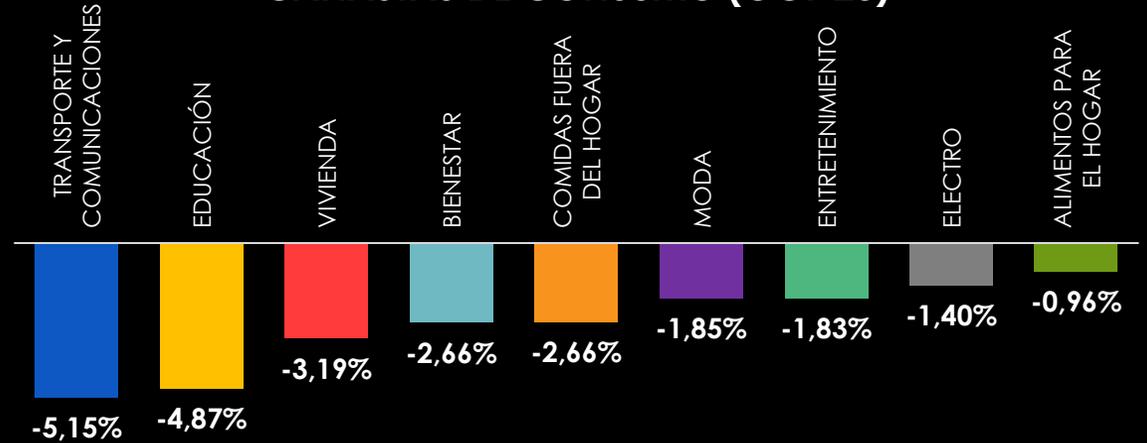
Inflación anual
10,24%

CALI REGISTRA EL MENOR DECRECIMIENTO DEL GASTO REAL DENTRO DE LAS 5 CIUDADES PRINCIPALES

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN CALI



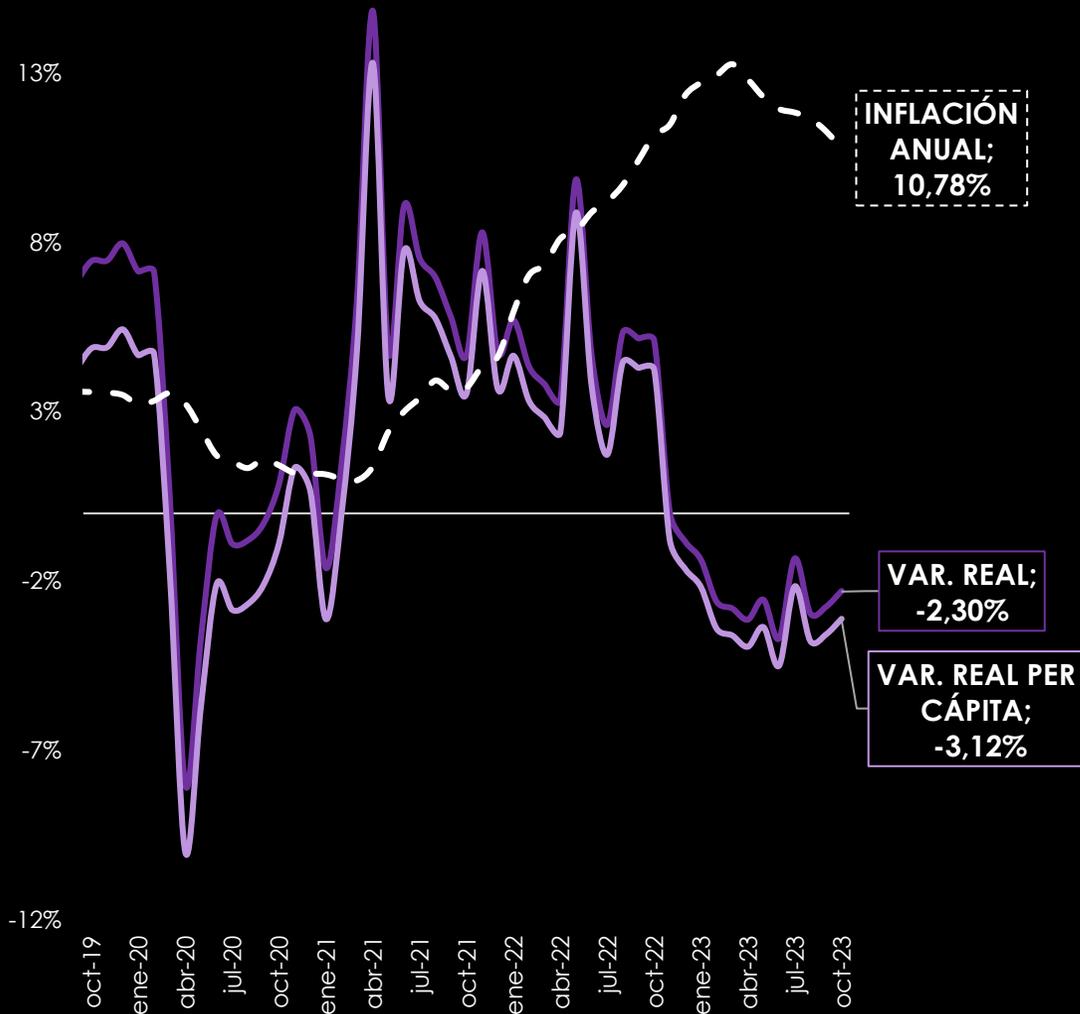
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CANASTAS DE CONSUMO (OCT-23)



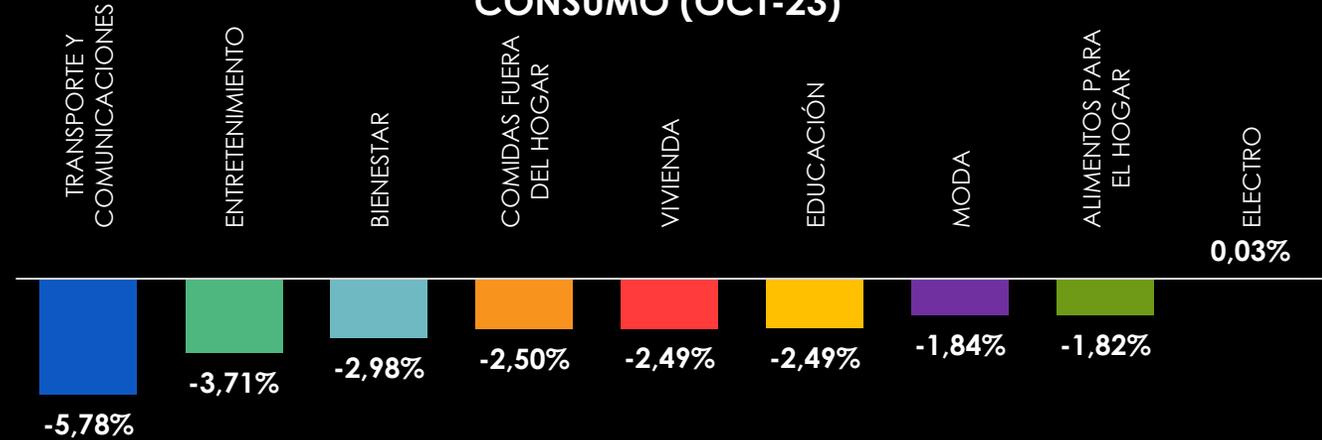
- El gasto real en la ciudad de Cali muestra una fuerte tendencia a la recuperación, siendo en octubre la ciudad con la menor caída (-1,69%) superando el nivel nacional (2,30%).
- **Alimentos para el hogar, en respuesta a su importante desaceleración de los precios, es la canasta que menos cae en la ciudad**, incluso dentro de todas las ciudades principales, sin embargo, Cali aún se encuentra inmersa en una base de precios altos en estos bienes lo que da a entender que los hogares están haciendo un esfuerzo alto para mantener su gasto.
- Por otro lado, **la preocupación continúa por el lado de los precios del transporte**, quien a pesar del no incremento de precios de combustibles este mes, **se esperan a futuros más incrementos que se unirán a las alzas en precios de peajes**.

CANASTA DE ELECTRO MOSTRÓ UN LEVE CRECIMIENTO DEL GASTO EN CANTIDADES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN BOGOTÁ

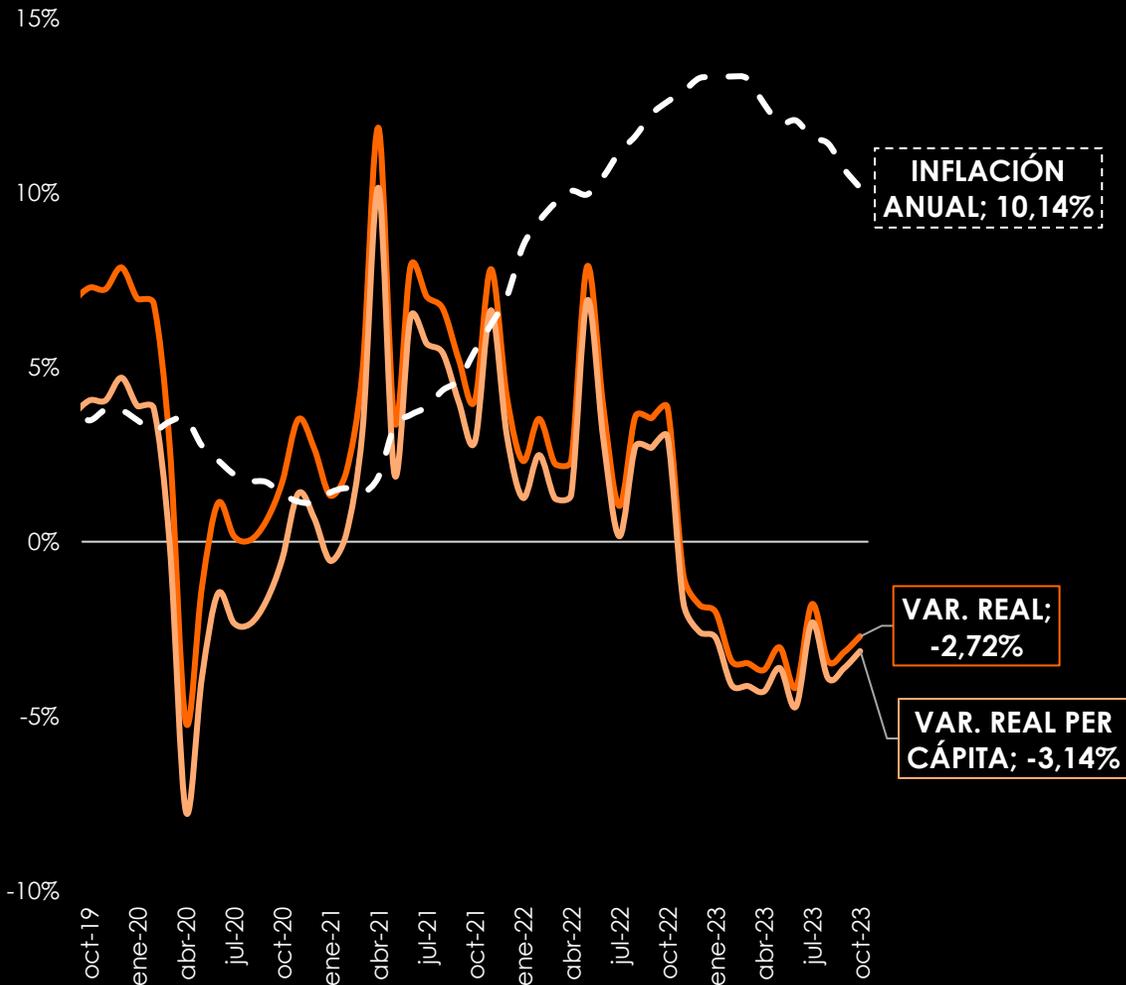


DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CANASTAS DE CONSUMO (OCT-23)

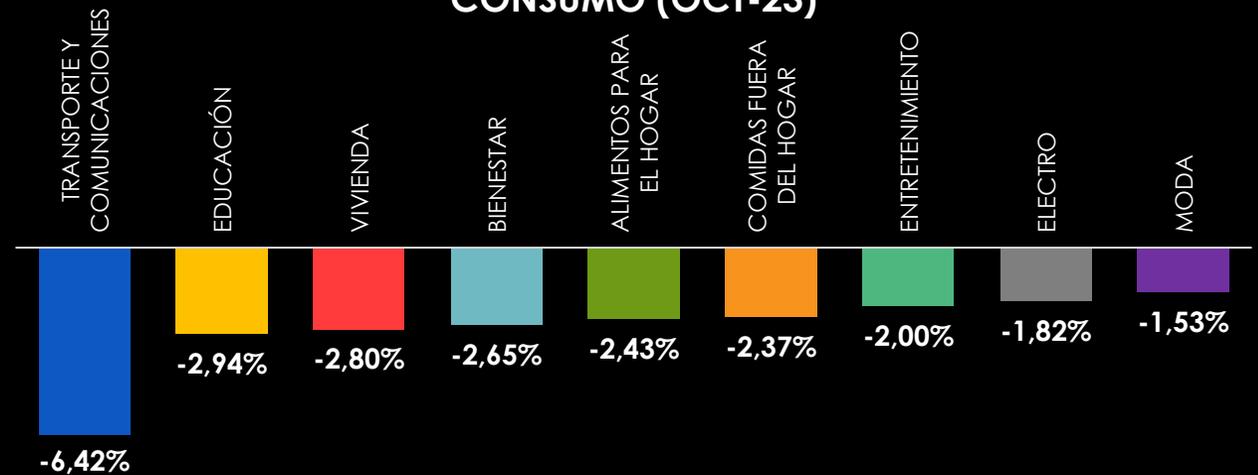


- Bogotá es la segunda ciudad con el mayor crecimiento anual de precios (10,78%) tan solo por debajo de Barranquilla y por encima del nivel nacional (10,48%). En cuanto al gasto en canastas de consumo, electro es la primera, dentro de todas las ciudades principales, que muestra una variación positiva, que, si bien es de tan solo 0,03%, muestra como la apreciación de la moneda y un inicio de temporada de promociones dinamizaron el gasto en la canasta dentro de la ciudad.
- Sin embargo, la otra cara de la moneda muestra como la canasta de transporte se ha visto afectada por la alta inflación, así como la de comidas fuera del hogar, sector que se ha visto afectado fuertemente por la base inflacionaria de los alimentos, aumentos en arriendos y en servicios públicos, que han generado crisis en el sector, llevando a algunos restaurantes a cerrar por completo.

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN BUCARAMANGA



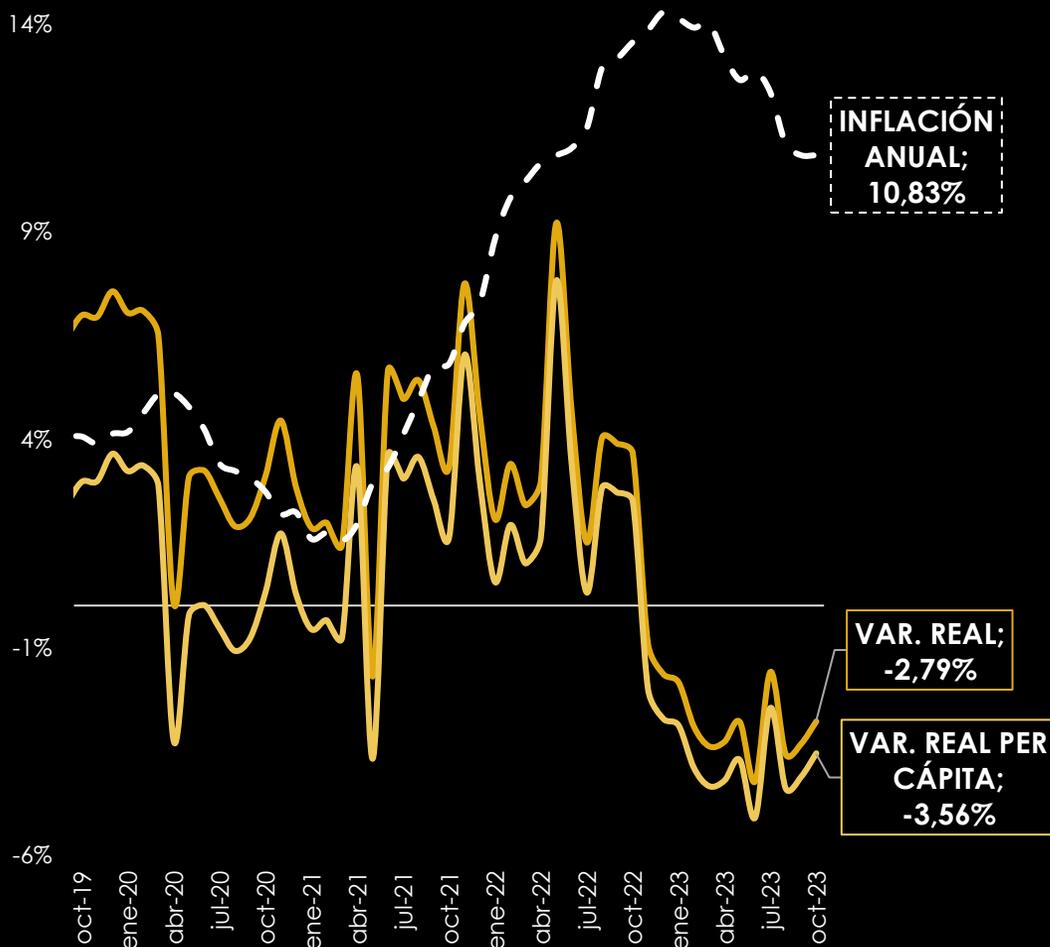
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CANASTAS DE CONSUMO (OCT-23)



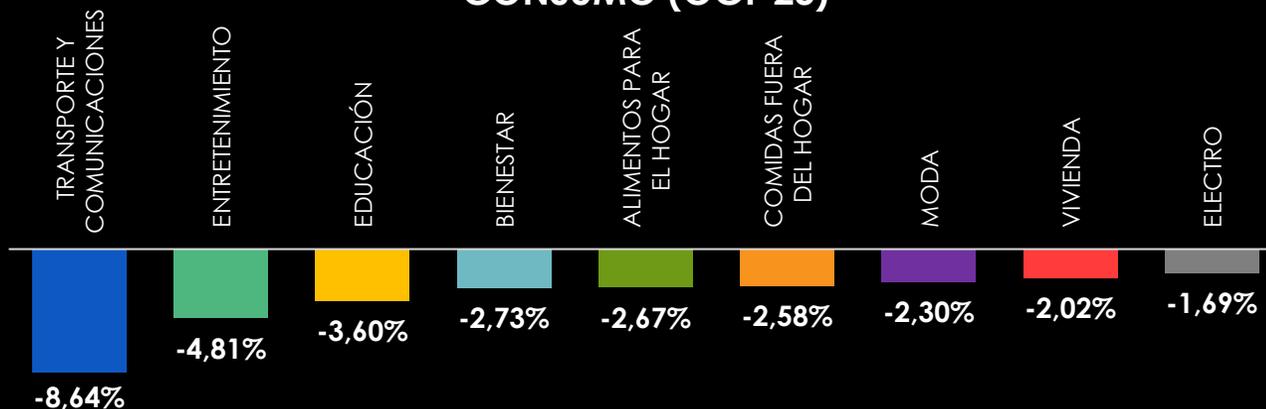
- En el mes de octubre Bucaramanga es la ciudad principal con el menor crecimiento anual de precios, que si bien, aún registra una alta tasa, variaciones negativas en precios mensuales de transporte y electro han aportado a que se de este comportamiento. De igual manera, moda y educación también mostraron un buen comportamiento al registrar bajos crecimientos inflacionarios.
- Ahora bien, durante el mes de octubre se presentó un derrumbe en las vías más importantes de Santander, por donde se transporta gran cantidad de comercio y alimentos, lo que pudo generar presiones inflacionarias sobre algunas canastas.

MAYORES PRESIONES INFLACIONARIAS SOBRE LA ENERGÍA Y EL TRANSPORTE, LAS PREOCUPACIONES DE LOS HOGARES EN BARRANQUILLA

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN BARRANQUILLA



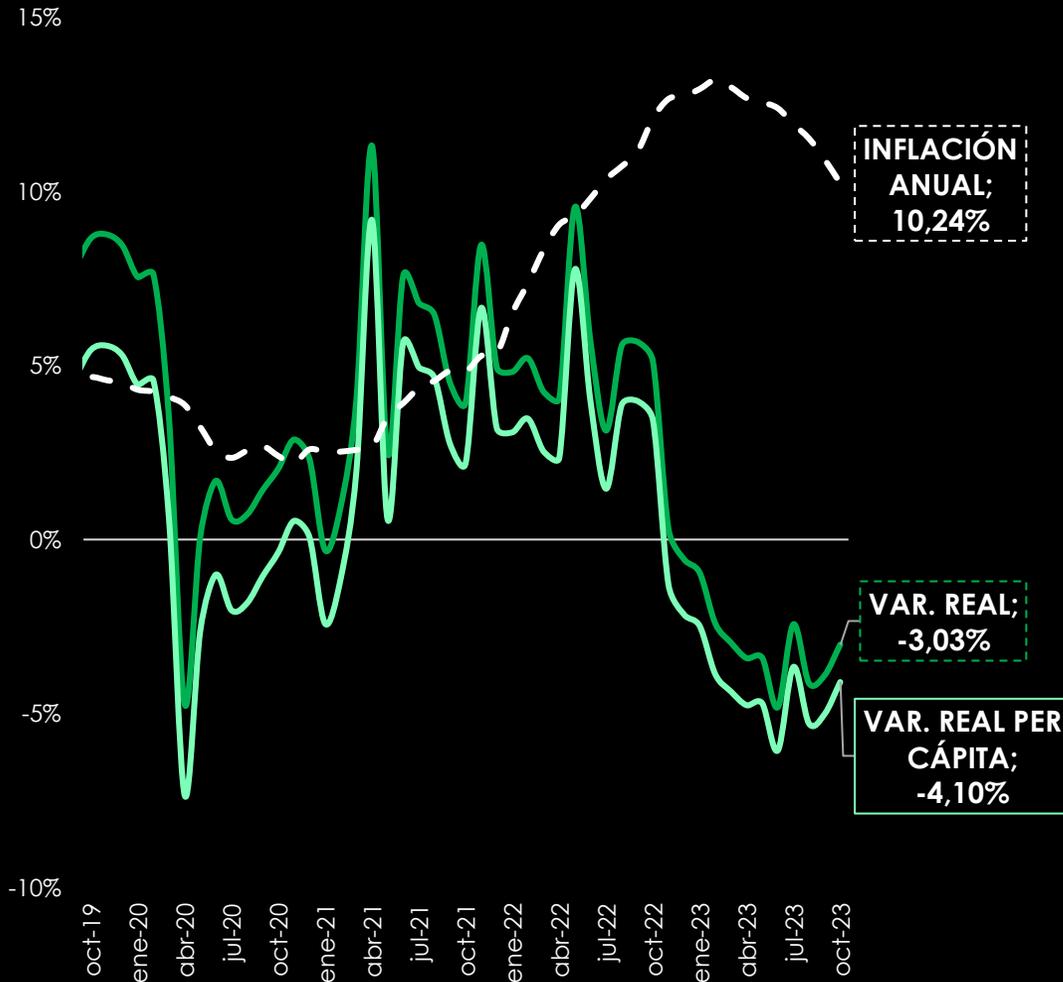
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CANASTAS DE CONSUMO (OCT-23)



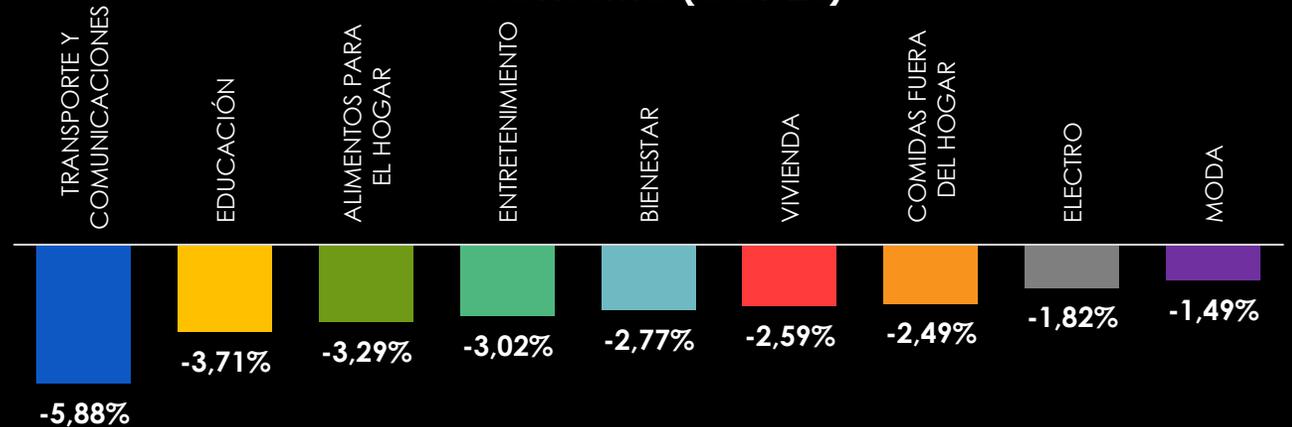
- **Con una inflación de 10,83% Barranquilla se ubica como la ciudad principal con mayor crecimiento anual de precios en el mes de octubre**, estando incluso por encima del nivel nacional (10,48%).
- A pesar de que en octubre no se presentó un incremento en los precios de los combustibles, la canasta de Transporte y comunicaciones nuevamente es la que presenta el mayor crecimiento en precios, siendo uno de los dolores de cabeza en la ciudad.
- **De igual manera, otra de las preocupaciones gira en torno al precio de la energía, que ha venido fuertemente al alza en los últimos meses** como consecuencia de un mayor precio en el mercado de valores, jalonados por incrementos en precios de producción y entre otras cosas, por casos de robo de energía en esta zona del país.
- Por otro lado, **los partidos de Colombia correspondientes a las eliminatorias han dinamizado de alguna manera el gasto en la ciudad**, apalancando el gasto en sectores como el comercio, alojamiento y entretenimiento.

AUMENTO EN PRECIOS DE LA VIVIENDA HA SIDO UNA DE LAS MAYORES PREOCUPACIONES DE LOS HOGARES EN MEDELLÍN PARA LO CORRIDO DEL AÑO

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO EN MEDELLÍN



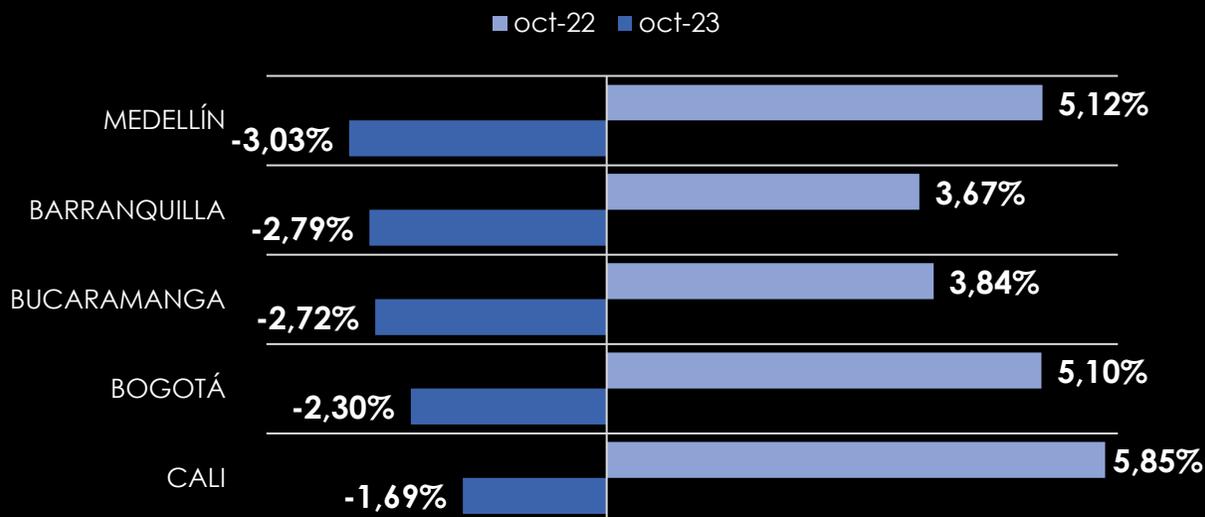
DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CANASTAS DE CONSUMO (OCT-23)



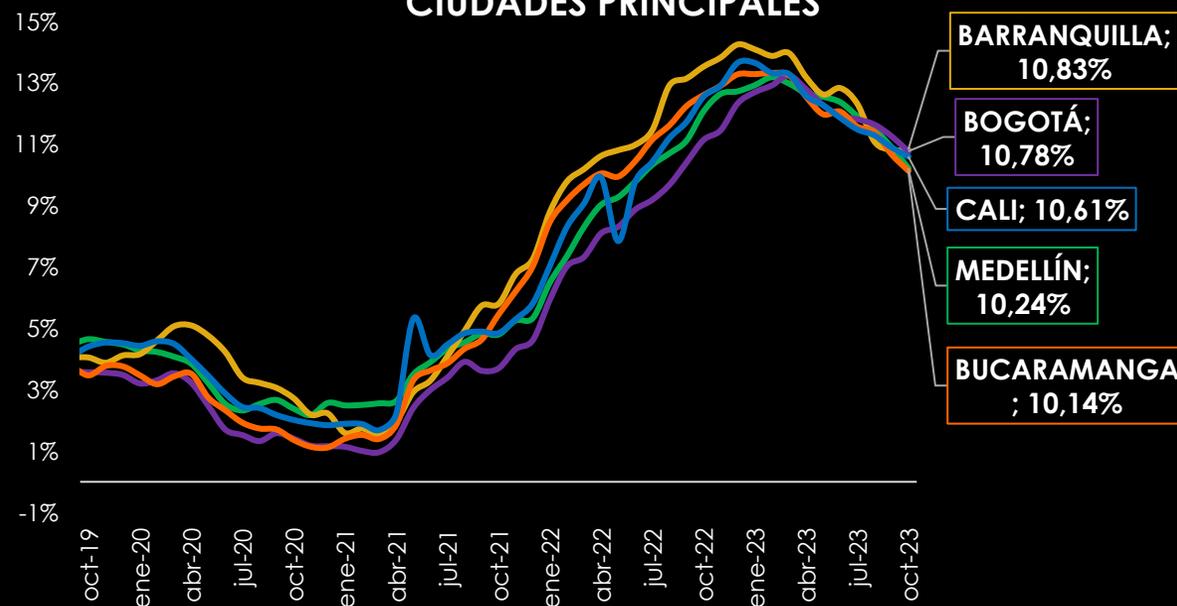
- La ciudad de Medellín ha tenido grandes retos en lo corrido del año, ejemplo de ello es que, **como consecuencia de la gentrificación, mayores incrementos en costos de producción y la difícil topografía de la ciudad, se han generado fuertes aumentos en los precios de la vivienda** (ya sea para venta o de arriendo) lo que ha afectado en gran medida el gasto de los hogares en la canasta.
- Ahora bien, ha tenido factores a favor como la **decisión del gobierno local de congelar los precios de la energía** hasta el mes de septiembre. Por otro lado, la **gran oferta y variedad de actividades de entretenimiento como conciertos ha generado mejores dinámicas de gasto** en canastas como Comidas fuera del Hogar y Entretenimiento.

A MANERA DE RESUMEN...

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES



DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES



Si bien la inflación en las ciudades principales muestra una importante desaceleración en lo corrido del año, **aún siguen creciendo por encima del 10%**, siendo Barranquilla la ciudad con mayor crecimiento en octubre con una inflación de 10,83% jalonada principalmente por mayores precios en transporte y servicios públicos. Además, de que es una de las ciudades que ya **presenta algunos efectos negativos por cuenta del Fenómeno de El Niño**. En cuanto Bucaramanga, es la ciudad principal con el menor crecimiento de precios en este mes, donde las canastas de transporte y electro registraron decrecimientos mensuales en los precios.

Ahora bien, en cuanto el gasto real, es evidente que ninguno de los hogares en las ciudades principales ha recuperado su capacidad de compra. Cali por su parte, es la ciudad donde menos cae el gasto en cantidades, siendo la canasta de alimentos la que más ha recuperado terreno como **consecuencia de la desaceleración en precios de la canasta registrada en los últimos meses**.

En general, algunos de los factores que han favorecido el gasto de los hogares en las ciudades principales han sido la desaceleración en precios de alimentos y de alguna manera **la recuperación del salario real, que les permite mejorar su capacidad de compra**. Mientras que, por ejemplo, **incrementos en precios del combustible, aumentos en precios de vivienda y servicios públicos y derrumbes en algunas vías principales** han afectado las dinámicas de gasto.

RADVA

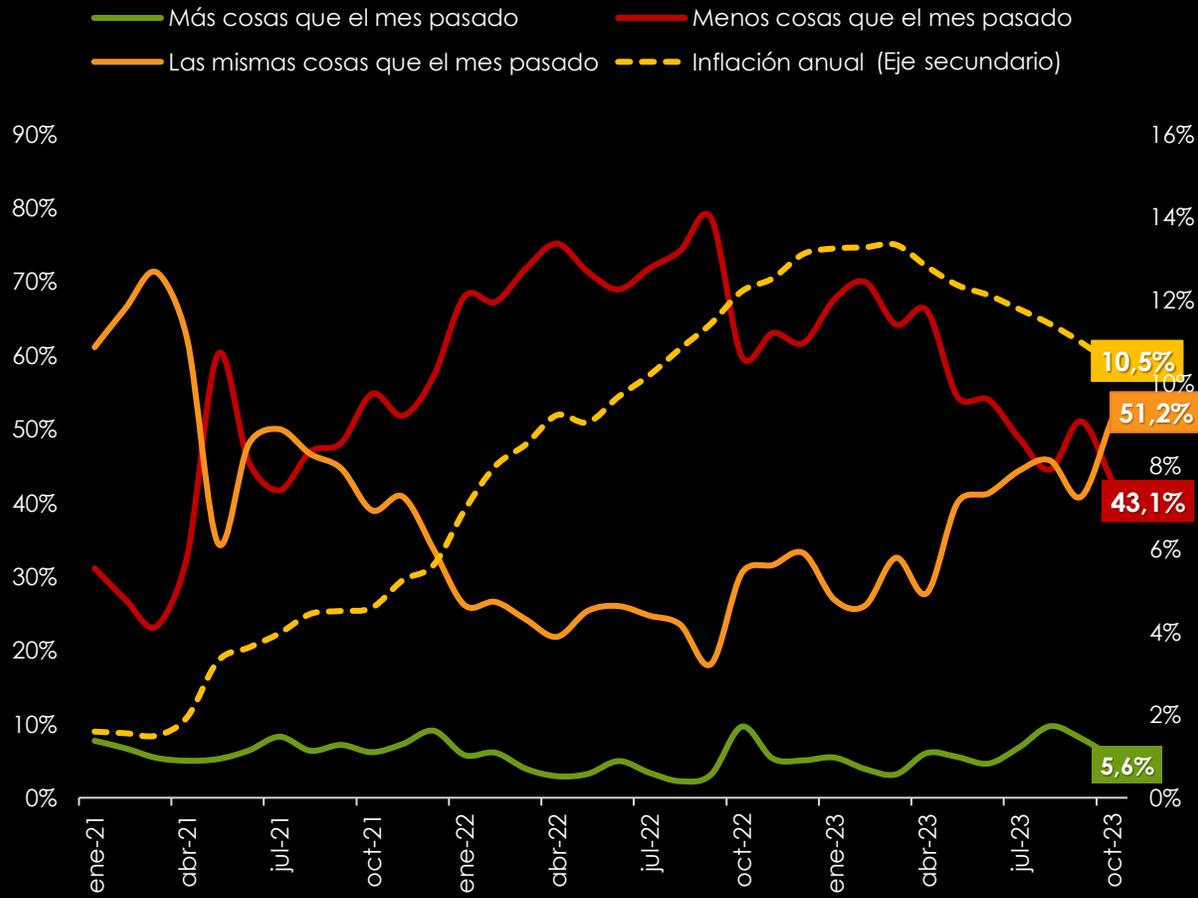
HÁBITOS DE COMPRA

OCTUBRE 2023

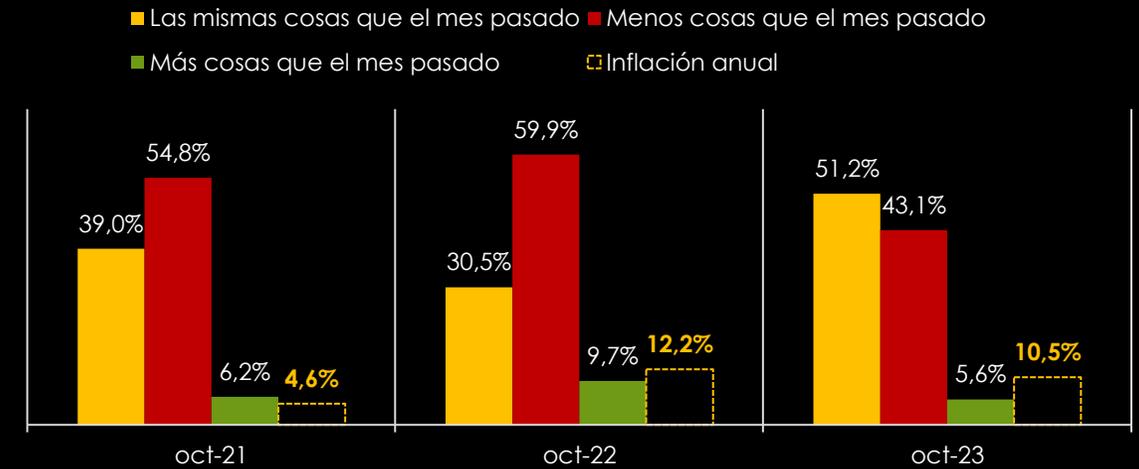


LA ECONOMÍA Y EL GASTO ESTÁN EN TERRENO NEGATIVO, PERO LOS HOGARES PERCIBEN CIERTA ESTABILIDAD

PERCEPCIÓN DE COMPRA DE LOS HOGARES VS INFLACIÓN



PERCEPCIÓN DE COMPRA OCTUBRE



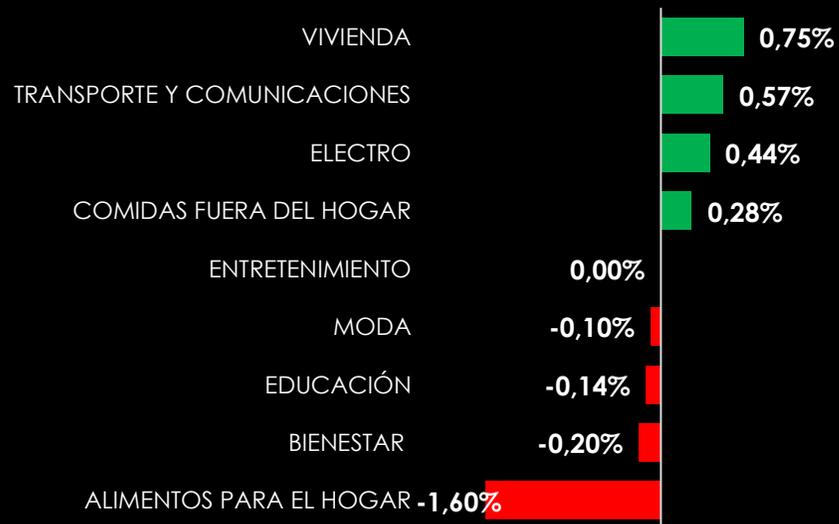
- En la medida en que los precios aumentaron hasta alcanzar un pico inflacionario, los hogares afirmaron sentir este impacto en sus bolsillos, ya que **la percepción de comprar menos cosas que el mes pasado también tuvo un comportamiento creciente en 2022 y el inicio de 2023.**
- **Para octubre de 2023, a pesar de continuar con una alta inflación,** la desaceleración de la misma ha permitido que se sienta cierta estabilidad, ya que **la mayoría de los hogares afirman haber comprado las mismas cosas que el mes pasado,** situación que no se veía desde mediados de 2021.

¿CUÁLES SON LAS CANASTAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN LAS MISIONES DE COMPRA DE LOS HOGARES?

PARTICIPACIÓN DE LAS CANASTAS EN LAS MISIONES DE COMPRA DE LOS HOGARES (ENE-OCT 2023)



REESTRUCTURACIÓN MISIONES DE COMPRA ENE-OCT (2022 VS 2023)



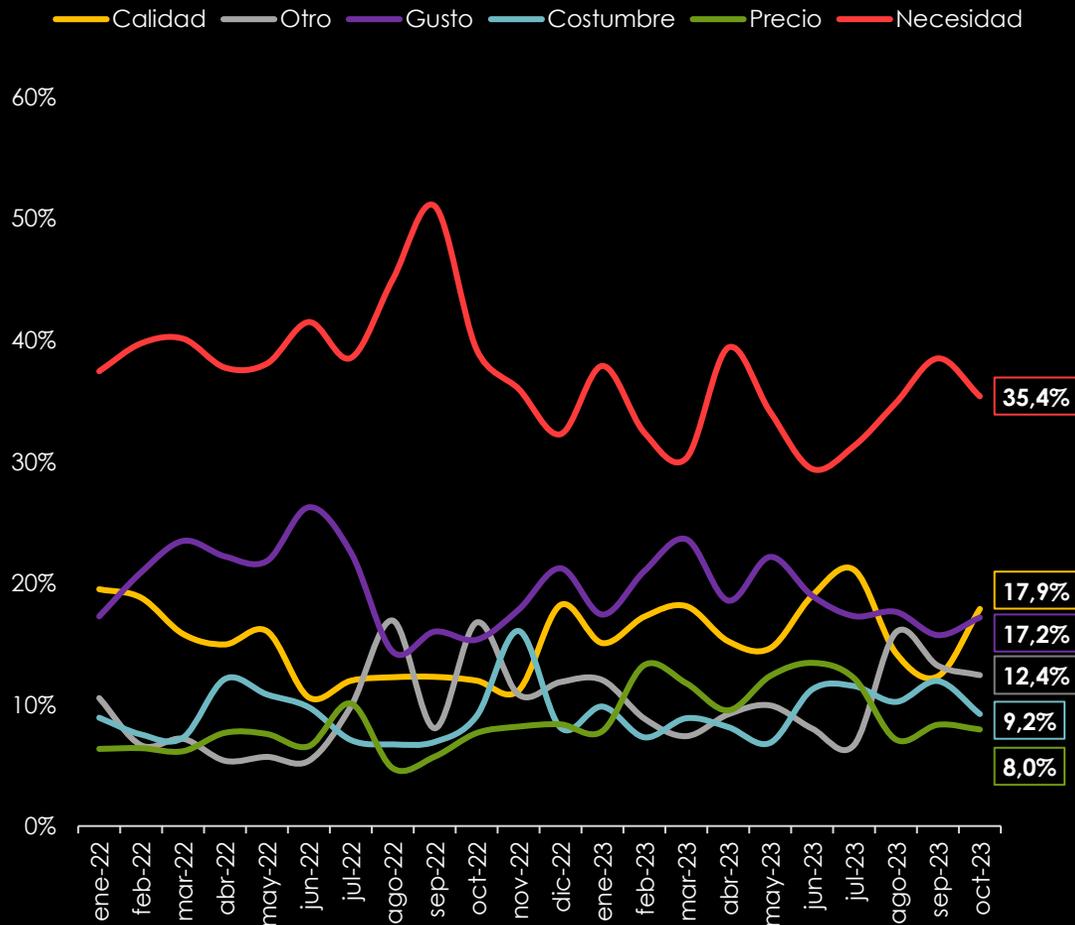
Las canastas de alimentos para el hogar y vivienda son las protagonistas en las misiones de compra de los hogares; sin embargo, mientras **vivienda aumenta en las declaraciones de última compra, la canasta de alimentos para el hogar pierde participación frente al acumulado de enero a octubre de 2022.**

La disminución en la participación de declaraciones de última compra en la categoría de alimentos para el hogar podría explicarse por una posible tendencia descendente en la inflación dentro de esta categoría específica, lo que ha contribuido a que las otras canastas ganen participación dentro de las misiones de compra de los hogares.

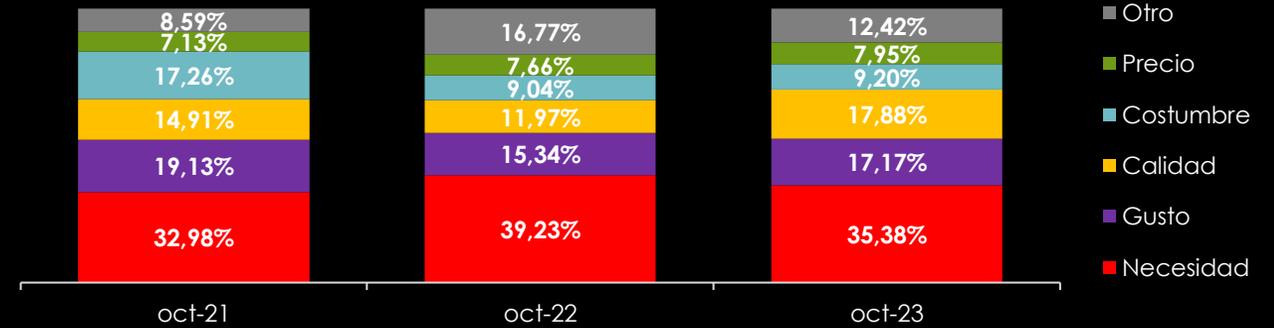
Por otro lado, la canasta de electrodomésticos y transporte/comunicaciones han visto un aumento en las declaraciones de última compra de los hogares, encontrando especialmente que las categorías que impulsan esta dinámica son las relacionadas con celulares y computadores. Estos productos se han podido beneficiar por la notable apreciación de la moneda local frente al dólar desde el mes de junio, así como las temporadas de promociones.

LA CALIDAD VUELVE A TOMAR IMPORTANCIA DENTRO DE LAS COMPRAS DE LOS HOGARES

MOTIVOS DE COMPRA



MOTIVOS DE COMPRA- OCTUBRE



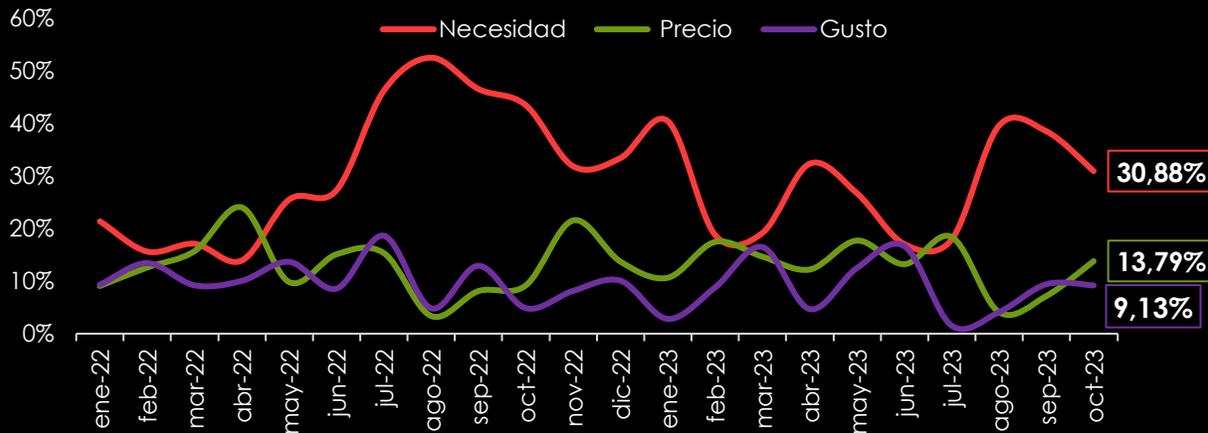
Los hogares han evidenciado un **comportamiento decreciente en las compras por necesidad y precio**, lo que puede derivarse a que la inflación en las canastas básicas ha venido cediendo, lo que ha permitido un cambio en los motivos de compra, donde en octubre ganan participación la calidad y gusto.

En octubre de 2022 observamos un aumento en la influencia de los motivos de compra relacionados con la necesidad y precio, este período se caracterizó por una inflación récord, mientras que en lo corrido de 2023 se viene evidenciando una dinámica de ajuste.

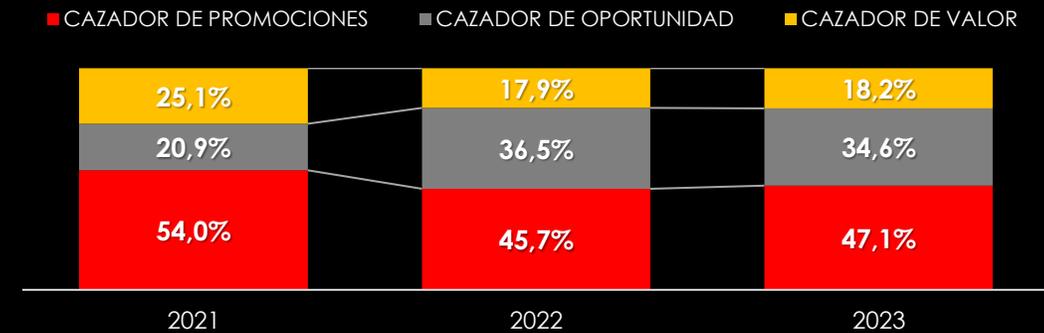
De esta manera, **los hogares ya no sólo buscan satisfacer sus necesidades, sino obtener productos y servicios que les gusten y garanticen calidad**, para así justificar los desembolsos de dinero en un mercado que aún tiene altos precios.

AUMENTA LA IMPORTANCIA DEL PRECIO Y LAS PROMOCIONES EN LAS COMPRAS DE LA CANASTA DE VIVIENDA

TOP MOTIVOS DE COMPRA – CANASTA VIVIENDA

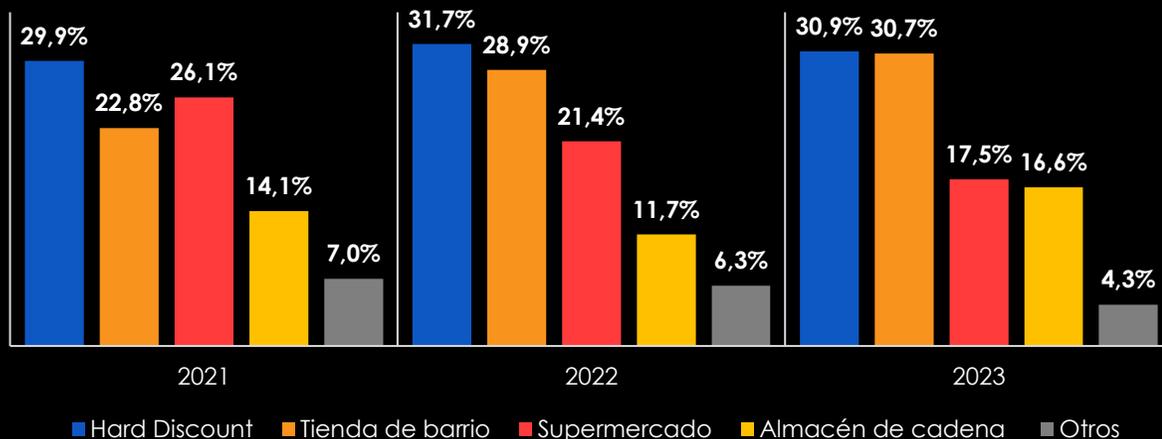


TIPO DE COMPRADOR – CANASTA VIVIENDA (ENE-OCT)



En la canasta de vivienda se puede evidenciar un repunte en el precio como motivo de compra y una caída en el gusto y necesidad, lo cual puede estar alineado a que los precios de esta canasta continúan altos.

LUGAR DE COMPRA- CANASTA VIVIENDA (ENE-OCT)

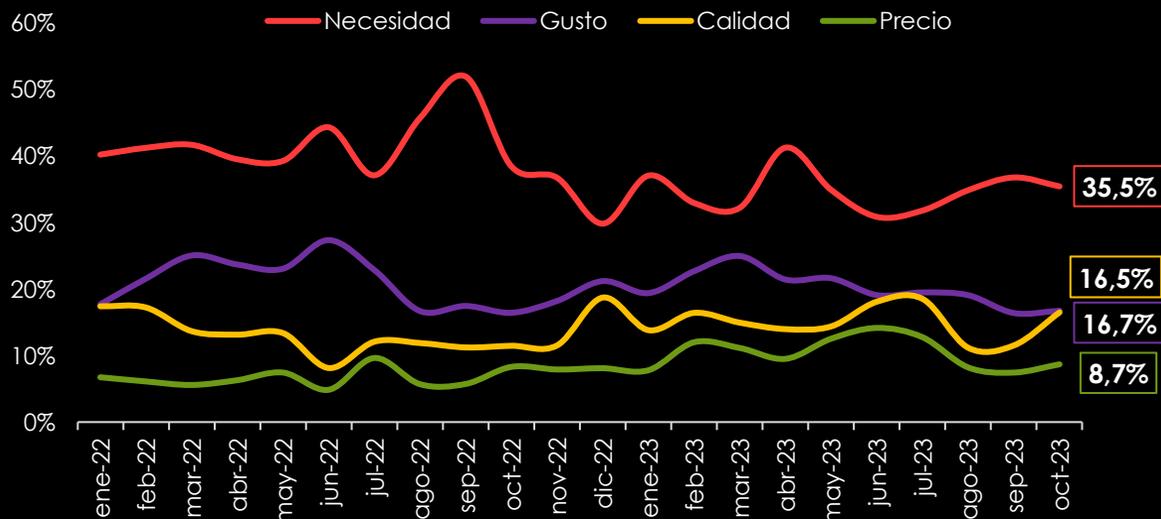


Así, **las compras de productos de vivienda, especialmente los de aseo para el hogar, vienen influenciadas especialmente por el precio**, lo que se evidencia en un protagonismo del cazador de promociones como el tipo de comprador de esta canasta.

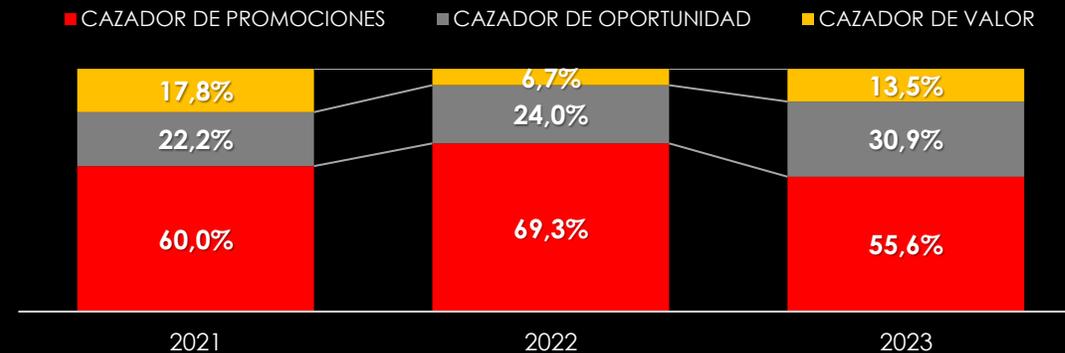
Por otro lado, resaltan los **Hard Discount y tiendas de barrio como principales lugares de compra de estos productos. Los almacenes de cadena alcanzaron su mayor participación en las últimas compras de productos de vivienda** en lo corrido de 2023, lo que puede estar relacionado con las guerras de promociones dadas en este año, donde los productos de aseo tuvieron descuentos en almacenes de cadena y hard discount.

LOS HOGARES PRIORIZAN LA CALIDAD EN LOS ALIMENTOS

TOP MOTIVOS DE COMPRA – CANASTA ALIMENTOS

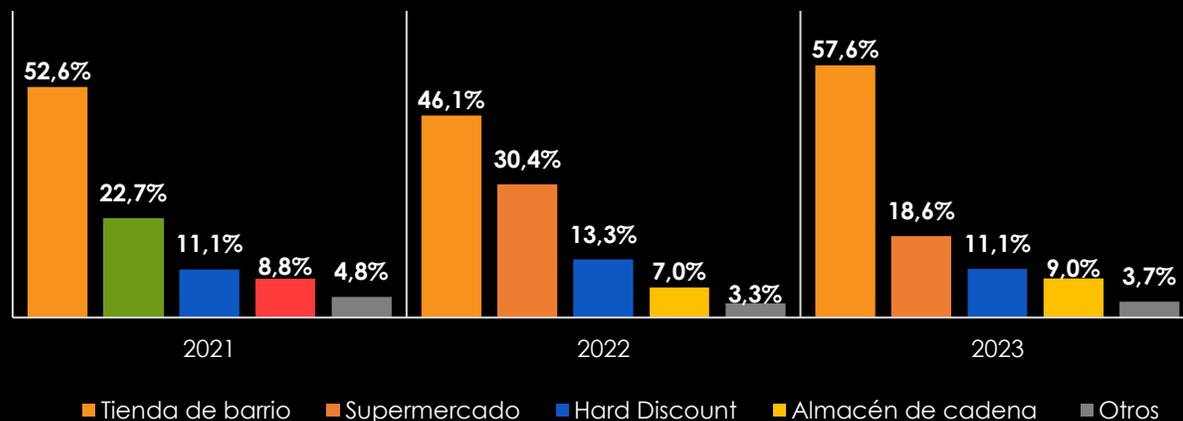


TIPO DE COMPRADOR CANASTA ALIMENTOS (ENE-OCT)



Para octubre de 2023, destaca **el fuerte crecimiento de la calidad como motivo de compra**, reflejando que los hogares buscan alimentos de calidad que satisfagan sus necesidades y de cierta manera justifiquen el precio que están pagando.

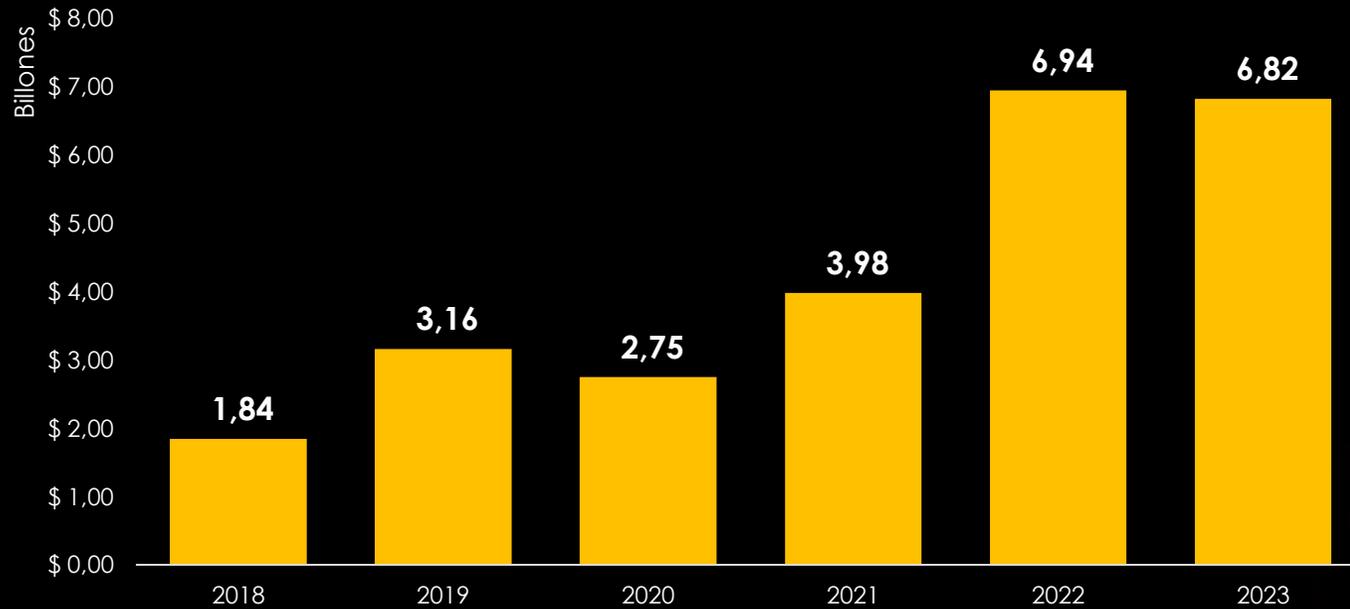
LUGAR DE COMPRA – CANASTA ALIMENTOS (ENE-OCT)



Lo anterior, se refleja en un fuerte aumento del cazador de oportunidad y el de valor como compradores de la canasta; es decir, los hogares aún buscan promociones de alimentos, pero están decidiendo pagar más por productos que garanticen calidad, y están siendo más expertos para encontrar el momento y el lugar indicado para adquirir los alimentos.

Frente al año pasado podemos ver un **aumento mucho más pronunciado en tiendas de barrio y almacenes** de cadena debido a la rapidez de retención, reducción y promoción de precios en estos establecimientos; mientras tanto, **el Hard Discount pierde participación frente al año pasado**, además de ser un canal que se asocia más al bajo precio que a la calidad.

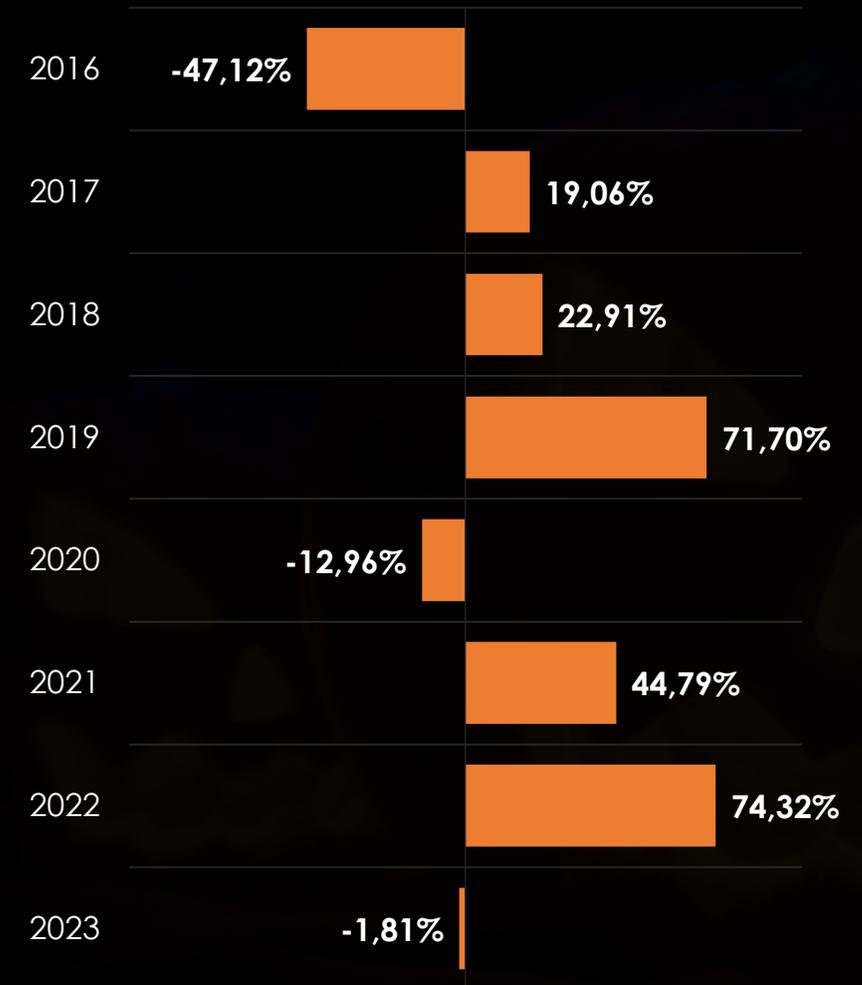
TAMAÑO DE MERCADO CANASTA HALLOWEEN



En octubre de 2023, los hogares gastaron aproximadamente 6,82 billones de pesos en la canasta de Halloween, lo que representa **un decrecimiento del -1,81% en comparación con el año anterior.**

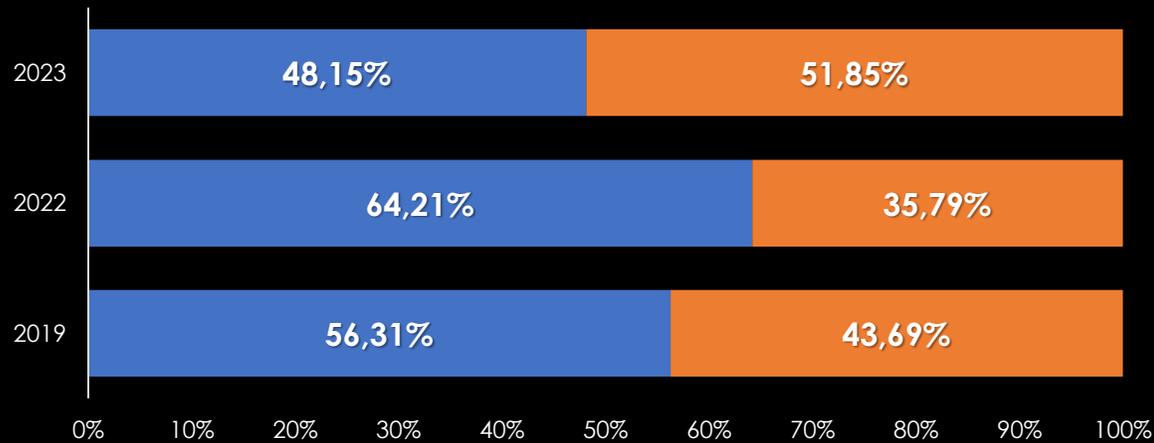
A pesar de esto, **desde el fin de la pandemia, se ha observado un aumento en el tamaño del mercado de la canasta de Halloween y en el gasto general de los hogares.**

VAR ANUAL DEL GASTO CORRIENTE POR TEMPORADA



¿COMPRARÁ SU DISFRAZ O LO HARÁ DE MANERA CASERA? - OCTUBRE

■ Casera ■ Compra



Se ha notado un **aumento en la disposición de compra de disfraces en comparación del 2022**, pues el 51.85% de los hogares declarados afirman que compraron un disfraz para el 2023, lo que representa un aumento del 16.06%.

El 74,31% de los hogares que afirmaron disfrazarse este año, manejaron un presupuesto que va desde \$0 hasta \$50.000 pesos. Esto significa que la mayoría de las personas tiene un límite definido para gastar en disfraces, además, menos de la mitad de estos hogares están dispuestos a ir más allá de este presupuesto, ya sea comprando uno o haciéndolo de forma casera.

¿CUÁNTO ES SU PRESUPUESTO PARA EL DISFRAZ?

0 a \$50.000	74.31%
\$51.000 a \$100.000	20.73%
\$101.000 a \$200.000	4.23%
Más de \$200.000	0.73%



RADVR

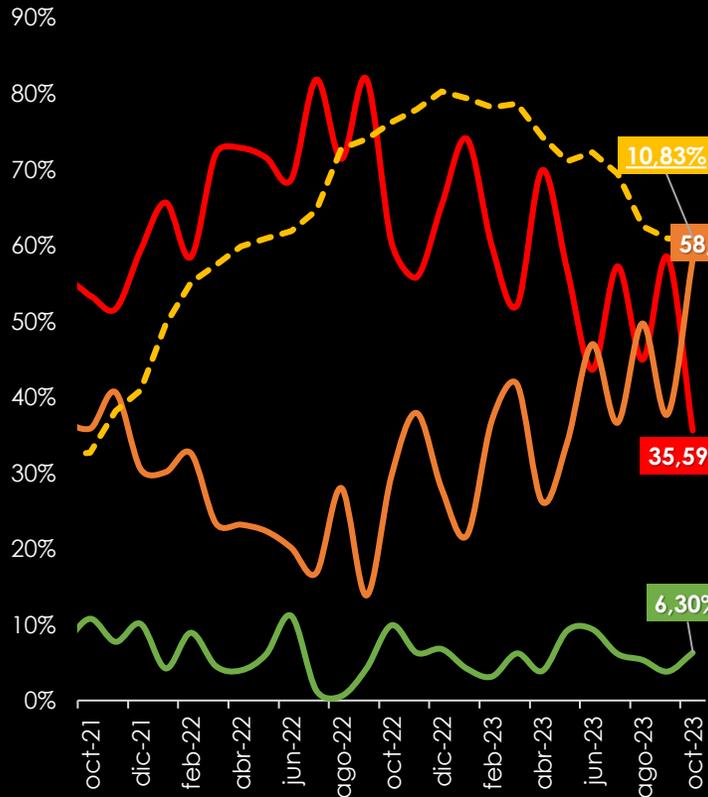
ELECCIONES REGIONALES

OCTUBRE 2023



¿QUÉ NOS DICEN LOS HOGARES EN EL MES DE ELECCIONES REGIONALES?

PERCEPCIÓN DE COMPRA** - BARRANQUILLA



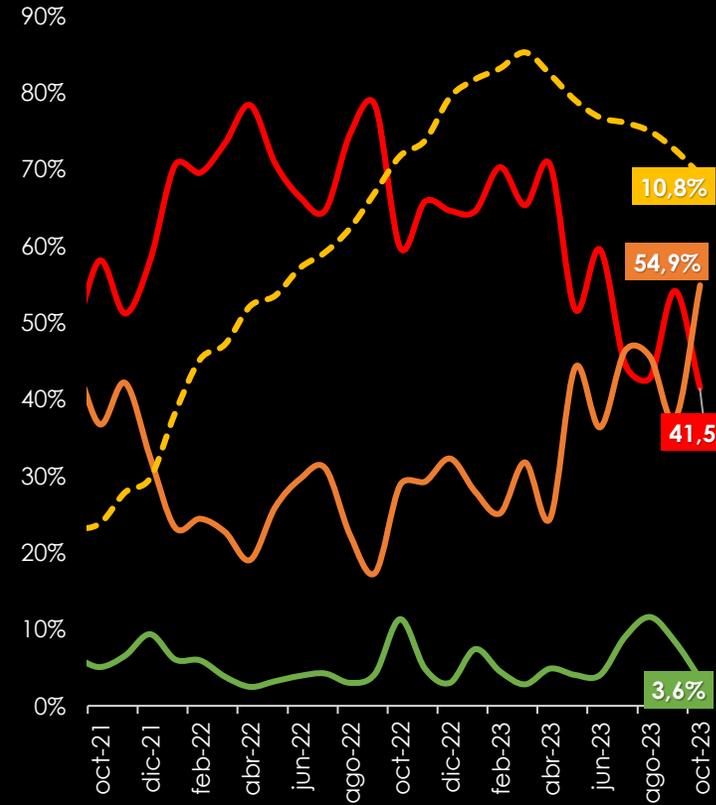
Alejandro Char



*** Principal problema que debería solucionar el alcalde

Seguridad/ Violencia	53,57%
Servicios públicos	11,08%
Infraestructura	9,50%

PERCEPCIÓN DE COMPRA** - BOGOTÁ



Carlos Galán



*** Principal problema que debería solucionar el alcalde

Seguridad/ Violencia	48,36%
Movilidad	17,56%
Infraestructura	9,28%

*En una escala de 1 a 10 donde 1 es izquierda y 10 derecha. ¿Dónde se ubica usted? (ene-oct 2023)

** ¿Frente al mes pasado usted siente que compró más, menos o las mismas cosas?

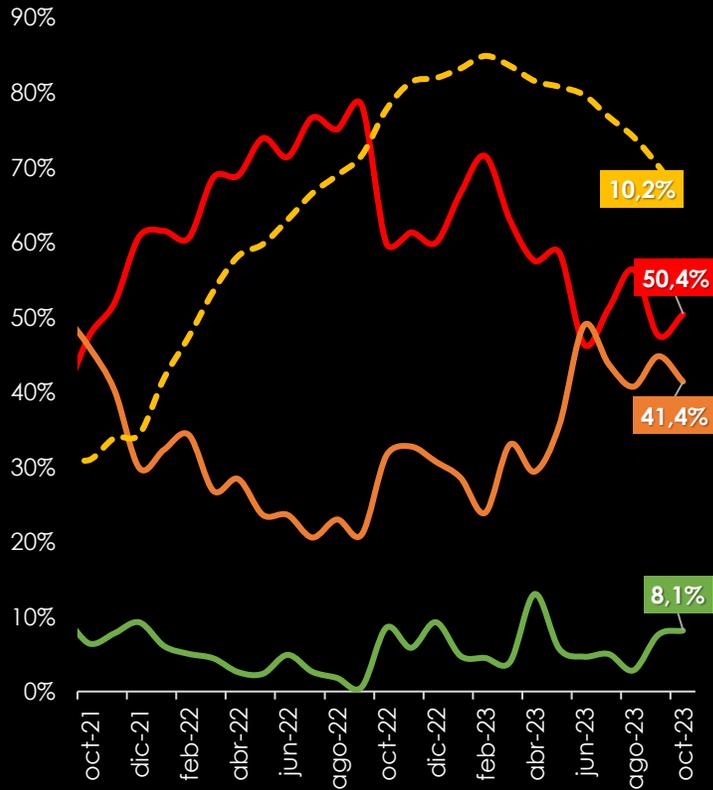
- Más cosas que el mes pasado
- Menos cosas que el mes pasado
- Las mismas cosas que el mes pasado
- Inflación anual

*** Ene-oct 2023

- En las ciudades de **Barranquilla y Bogotá**, gracias a la desaceleración en la inflación, los hogares empiezan a sentir cierta estabilidad en su nivel de gasto. Esto, ya que **en octubre destaca la percepción de haber comprado las mismas cosas que el mes pasado**, incluso por encima de la percepción de comprar menos que había permanecido alta en los últimos meses por cuenta del pico inflacionario.
- **Barranquilla**, es una de las ciudades que más se ha visto afectada por **el precio de los servicios públicos**, lo que se ha reflejado en ser la **segunda preocupación de mayor importancia para los hogares**.
- Mientras tanto, **la movilidad es el problema para resolver que más destacan los hogares en Bogotá**.

¿QUÉ NOS DICEN LOS HOGARES EN EL MES DE ELECCIONES REGIONALES?

PERCEPCIÓN DE COMPRA** - MEDELLÍN



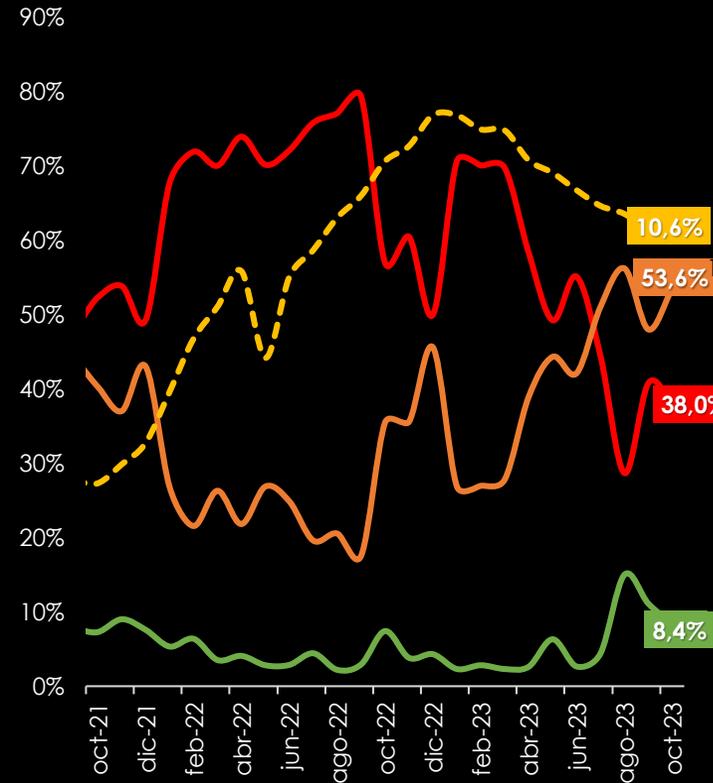
Federico Gutiérrez



*** Principal problema que debería solucionar el alcalde

Seguridad/ Violencia	31,40%
Costo de vida	10,99%
Admin. pública y corrupción	10,07%

PERCEPCIÓN DE COMPRA** - CALI



Alejandro Eder



Principal problema que debería solucionar el alcalde

Seguridad/ Violencia	47,46%
Infraestructura	17,11%
Admin. pública y corrupción	10,20%

*En una escala de 1 a 10 donde 1 es izquierda y 10 derecha ¿Dónde se ubica usted? (ene-oct 2023)

** ¿Frente al mes pasado usted siente que compró más, menos o las mismas cosas?

- Más cosas que el mes pasado
- Menos cosas que el mes pasado
- Las mismas cosas que el mes pasado
- Inflación anual

*** Tendencia de los hogares en cada ciudad (Ene-oct)

2023

- **Medellín es la única de las 4 ciudades analizadas en la que los hogares aún sienten que están pudiendo comprar menos cosas frente al mes anterior**, lo que puede alinearse con que el costo de vida es el segundo problema para resolver que más destaca en esta ciudad. Esta dinámica es particular ya que Medellín destacó con la menor inflación anual de las ciudades analizadas.
- Por su parte, Cali es **la ciudad en la que la infraestructura es el segundo problema de mayor preocupación para los hogares**.

RADDVA

RESUMEN

OCTUBRE 2023



EN RESUMEN

¿QUÉ SUCEDIÓ EN OCTUBRE 2023?



- ✓ En el mes de octubre no hubo incrementos en el precio de la gasolina y además se dio la celebración del Halloween.
- ✓ Hubo semana de receso escolar.
- ✓ Se dieron a conocer los datos del PIB para el 2023-III.

- La economía colombiana se contrajo en el tercer trimestre debido al bajo crecimiento de la construcción, la manufactura y los servicios de alojamiento y alimentación, dado una caída de la inversión y la moderación del consumo de los hogares. Las altas tasas de interés se encuentran entre los factores incidentes.
- Alimentos sigue descendiendo en su inflación que es un alivio paulatino para los hogares, pero tiene la amenaza del comportamiento del Fenómeno de El Niño. La apreciación de la moneda tiene impactos en canastas como electro, moda e incluso bienestar, está última se ha visto afectada por el desabastecimiento de algunos medicamentos. Por su parte Transporte es la canasta que tiene la peor dinámica por la gasolina, que no aumentó en octubre.
- Barranquilla es ahora la ciudad principal con el mayor incremento de precios en octubre. Por su parte, Bucaramanga registró el menor crecimiento. Presión sobre el precio del transporte por cuenta del aumento en precios del combustible y la llegada del Fenómeno de El Niño, han sido algunas de los factores en contra más influyentes en la débil recuperación del gasto en las ciudades.
- Según las declaraciones de los hogares, hay una percepción de relativa estabilidad frente al gasto, lo que les ha permitido dejar de enfocarse un poco en el precio y priorizar las compras motivadas por el gusto y buscando productos y servicios de calidad.

7,93%

VAR ANUAL

Gasto corriente

El gasto corriente en octubre fue de \$84,9 billones de pesos totalizando en los últimos 12 meses \$1,01 miles de billones de pesos.

-2,30%

VAR ANUAL

Gasto real

Si bien el gasto real sigue una tendencia a la recuperación, cumple ya 12 meses consecutivos de ajuste.

10,48%

VAR ANUAL

Inflación

La inflación cae por séptimo mes consecutivo, los servicios, impulsados por arriendos continúan presionando.

9,25%

Septiembre

Desempleo

La tasa de desempleo se ubica por debajo del promedio de 2019 y se presenta un incremento de los afiliados a la seguridad social.

-14,0%

Octubre

Confianza del consumidor

La confianza repunta levemente por una mayor expectativa de los hogares ante unas mejores condiciones económicas dentro de los próximos 12 meses.

¿QUÉ SE VA A CELEBRAR EN OCTUBRE?

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
1 Día Internacional de las Personas de Edad / De la Música / Del Vegetarianismo	2	3	4 Día Mundial de los Animales 	5	6 	7 Día Mundial del Algodón
8	9	10	11	12	13 Día Mundial del Huevo 	14
15	16 Día de la Raza Día Mundial del Pan / De la Alimentación	17	18	19 	20	21
22	23	24	25 Día Mundial de la Pasta	26	27	28 
29  Elecciones Regionales	30	31 Día Mundial de las Ciudades / Del Arroz / Halloween				

10

OCTUBRE

★ Halloween y Elecciones.

REINADO NACIONAL DEL TUISMO (GIRARDOT)

FESTIVAL DE TAMBORES Y EXPRESIONES
CULTURALES DE PALENQUE (BOLÍVAR)

FIESTAS DE SAN PACHO (QUIBDÓ)

-  RECESO ESTUDIANTIL
-  1 FESTIVO
-  6: PAGO CUOTA N° 3 DE IMPUESTO PREDIAL
-  19: ÚLTIMO PAGO DE IMPUESTO DE RENTA
-  28: FINAL COPA SUDAMERICANA
-  29: ELECCIONES REGIONALES
-  MÁS DE 18 CONCIERTOS
-  13: EL EXORCISTA

4-oct	ESTADIO NEMESIO CAMACHO EL CAMPÍN	BOGOTÁ	The Weekend
5-oct	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	RELS B
6-oct	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	BLESSD
7-oct	TEATRO JORGE ELIÉCER GAITÁN	BOGOTÁ	KATIE JAMES
7-oct	ROYAL CENTER	BOGOTÁ	The Warning
12-oct	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	ANDRÉS CEPEDA
13-oct	TEATRO LAURELES	MEDELLÍN	AIRES DE FLAMENCO Y ZARZUELA
14-oct	CENTAURUS CENTRO DE EVENTOS	MEDELLÍN	NANPA BÁSICO
18-oct	TEATRO JORGE ELIÉCER GAITÁN	BOGOTÁ	EL PUMA - YO REGRESARÉ TOUR 2023
19-oct	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	MORA - ESTELA TOUR
19-oct	ATANASIO GIRARDOT	MEDELLÍN	RAW ALEJANDRO
20-oct	LA MACARENA	MEDELLÍN	ROMPE MEDELLÍN
20-oct	CENTRO DE CONVENCIONES CÁMARA Y COMERCIO TUNJA	TUNJA	NANPA BÁSICO
21-oct	PALACIO DE LOS DEPORTES	BOGOTÁ	NANPA BÁSICO
21-oct	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	RAW ALEJANDRO
24-oct	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	MANESKIN - RUSH! WORLD TOUR

10

CONCIERTOS OCTUBRE

25-oct	TEATRO MAYOR JULIO MARIO SANTO DOMINGO	BOGOTÁ	DIEGO EL CIGALA
25-oct	SANCHEZ CERVECERIA ARTESANAL	Bogotá	LINA SANABRIA
26-oct	TEATRO MAYOR JULIO MARIO SANTO DOMINGO	BOGOTÁ	DIEGO EL CIGALA
27-oct	UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO	BOGOTÁ	CONCIERTO N°9, LA SOCIEDAD
27-oct	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	SODA STEREO FILARMÓNICO
27-oct	COLISEO LIVE	BOGOTÁ	SWEDISH HOUSE MAFIA
28-oct	TEATRO PABLO TOBÓN URIBE	MEDELLÍN	CAMILO SESTO SINFÓNICO

DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
			1 Día Mundial del Veganismo	2	3 Día del Sándwich	4
5	6 Día de todos los Santos	7	8	9	10	11
12	13 Independencia de Cartagena	14	15	16	17	18
19	20	21 Día Mundial del Vestido / De la Televisión	22	23	24 Día Mundial del Vino Tinto / Black Friday	25
26	27 Cyber Monday	28	29	30		

11 NOVIEMBRE

★ Black Friday.

- FIESTAS DE INDEPENDENCIA (CARTAGENA)
- CONCURSO NACIONAL DE BELLEZA
- FESTIVAL DE CINE DE BOGOTÁ

- 2 FESTIVOS
- 11-23: XXII JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES
- 11: FINAL COPA LIBERTADORES
- 15 Y 23: FINAL COPA COLOMBIA
- 9: THE MARVELS
- 16: BALADA DE PÁJAROS, CANTORES Y SERPIENTES
- 23: NAPOLEÓN

1-nov	THE BONFIRE	BOGOTÁ	ALEX FERREIRA
2-nov	TEATRO LAURELES	MEDELLÍN	AIRES DE FLAMENCO Y ZARZUELA
2-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	FARRUKO
3-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	CAIFANES
3-nov	ESTADIO ATANASIO GIRARDOT	MEDELLÍN	SOY REBELDE
3-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	CARIN LEON
4-nov	ESTADIO ATANASIO GIRARDOT	MEDELLÍN	SOY REBELDE
5-nov	ESTADIO ATANASIO GIRARDOT	MEDELLÍN	SOY REBELDE
6-nov	ESTADIO ATANASIO GIRARDOT	MEDELLÍN	SOY REBELDE
6-nov	AUDITORIO MAYOR CUN	BOGOTÁ	SODOM
7-nov	TEATRO MÉXICO	BOGOTÁ	LACRIMOSA
9-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	CARLOS RIVERA
10-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	JESSI URIBE
10-nov	TEATRO CALIMA	CALI	DIEGO EL CIGALA
11,12 Y 13 NOV	PARQUE SIMÓN BOLIVAR	BOGOTÁ	ROCK AL PARQUE
11-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	DANNA PAOLA
13-nov	ROYAL CENTER	BOGOTÁ	THE LUMINEERS
14-nov	CHAMORRO CITY HALL	BOGOTÁ	KIM HYUN JOONG
15-nov	THE BONFIRE	BOGOTÁ	HANNAH STORM
16-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	MARCO ANTONIO SOLIS
17-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	MARCO ANTONIO SOLIS
17-nov	CENTRO DE ESPECTÁCULOS LA MACARENA	MEDELLÍN	BLESSD

11

CONCIERTOS NOVIEMBRE

17-nov	ROYAL CENTER	BOGOTÁ	ESTEMAN
19-nov	TEATRO SANTANDER	BUCARAMAN GA	ESTEMAN
21-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	BLUR
22-nov	TEATRO JORGE ELIÉCER GAITÁN	BOGOTÁ	LEÓN LARREGUI PRISMARAMA - BOGOTÁ
22-nov	TEATRO MAYOR JULIO MARIO SANTO DOMINGO	BOGOTÁ	SARA BARAS: ALMA
23-nov	TEATRO MAYOR JULIO MARIO SANTO DOMINGO	BOGOTÁ	SARA BARAS: ALMA
23-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	GOJIRA AND MASTODON - THE MEGA MONSTERS TOUR 2023
24-nov	TEATRO METROPOLITANO JOSÉ GUTIÉRREZ	MEDELLÍN	LEÓN LARREGUI PRISMARAMA - MEDELLÍN
24-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	JUNGLE
24-nov	TEATRO JORGE ISAACS	CALI	ESTEMAN
25-nov	PARQUE SIMÓN BOLIVAR	BOGOTÁ	MEGALAND
25-nov	LA MACARENA	MEDELLÍN	JUNGLE
25-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	DIANA KRALL
25-nov	ESTADIO PASCUAL GUERRERO	CALI	CONCIERTO DE CONCIERTOS
25-nov	CENTRO DE EVENTOS AUTOPISTA NORTE	Bogotá	BORIS BREJCHA
26-nov	MOVISTAR ARENA	BOGOTÁ	AITANA - ALPHA TOUR
29-nov	PLANETARIO DE BOGOTÁ	BOGOTÁ	HERMANOS GUTIERREZ

¡VISÍTANOS!



GRACIAS

