

# CONSUMER REPORT

## FEBRERO 2023



**SE INTENSIFICA LA CAÍDA DEL GASTO  
DE LOS HOGARES:**

**LA CAÍDA DE LA DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES LLEGÓ  
CASI AL 3%.**

En febrero de 2023, el gasto de los hogares decreció -2,9% frente al mismo mes del año pasado, este decrecimiento se debe principalmente a la inflación aún no cede terreno y sigue afectando el bolsillo de los hogares, además sigue creciendo el servicio de deuda.

Según Gastometría de RADDAR, el gasto de los hogares en Colombia en febrero de 2023 fue de \$82,3 billones de pesos y en los últimos 12 meses fue de \$957,3 billones de pesos. Este gasto presentó un crecimiento corriente anual de 10,04%, sin embargo, se observa este mes una desaceleración bastante marcada en la dinámica del gasto.

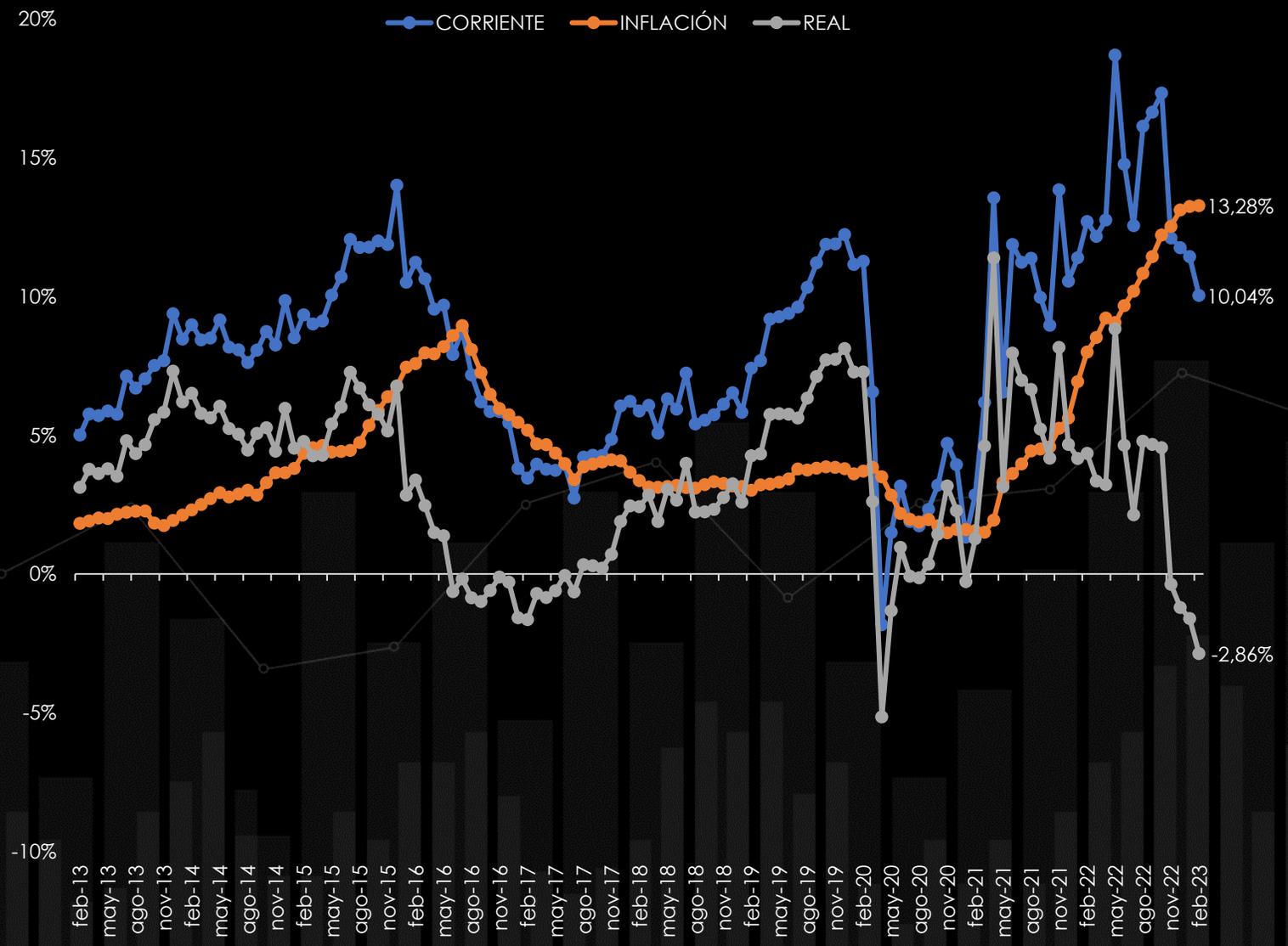
Este gasto tuvo un cambio de 1,7% en pesos corrientes en frente al mes anterior; los hogares tuvieron una inflación mensual de 1,66% y de 13,28% frente al año pasado; esto causó que el gasto de los hogares en términos reales haya crecido 0,07% frente al mes anterior y decrecido -2,9% frente al mismo mes del año pasado.

Algo que se pudo evidenciar es que con respecto a enero si hubo un crecimiento del gasto real, lo cual puede ser porque la temporada escolar pudo ser más fuerte durante este mes.



**DECRECIÓ EL GASTO DE LOS HOGARES FEBRERO DE 2023, COMPARADO CONTRA EL MISMO MES DEL AÑO PASADO.**

**DINÁMICA ANUAL DEL GASTO**

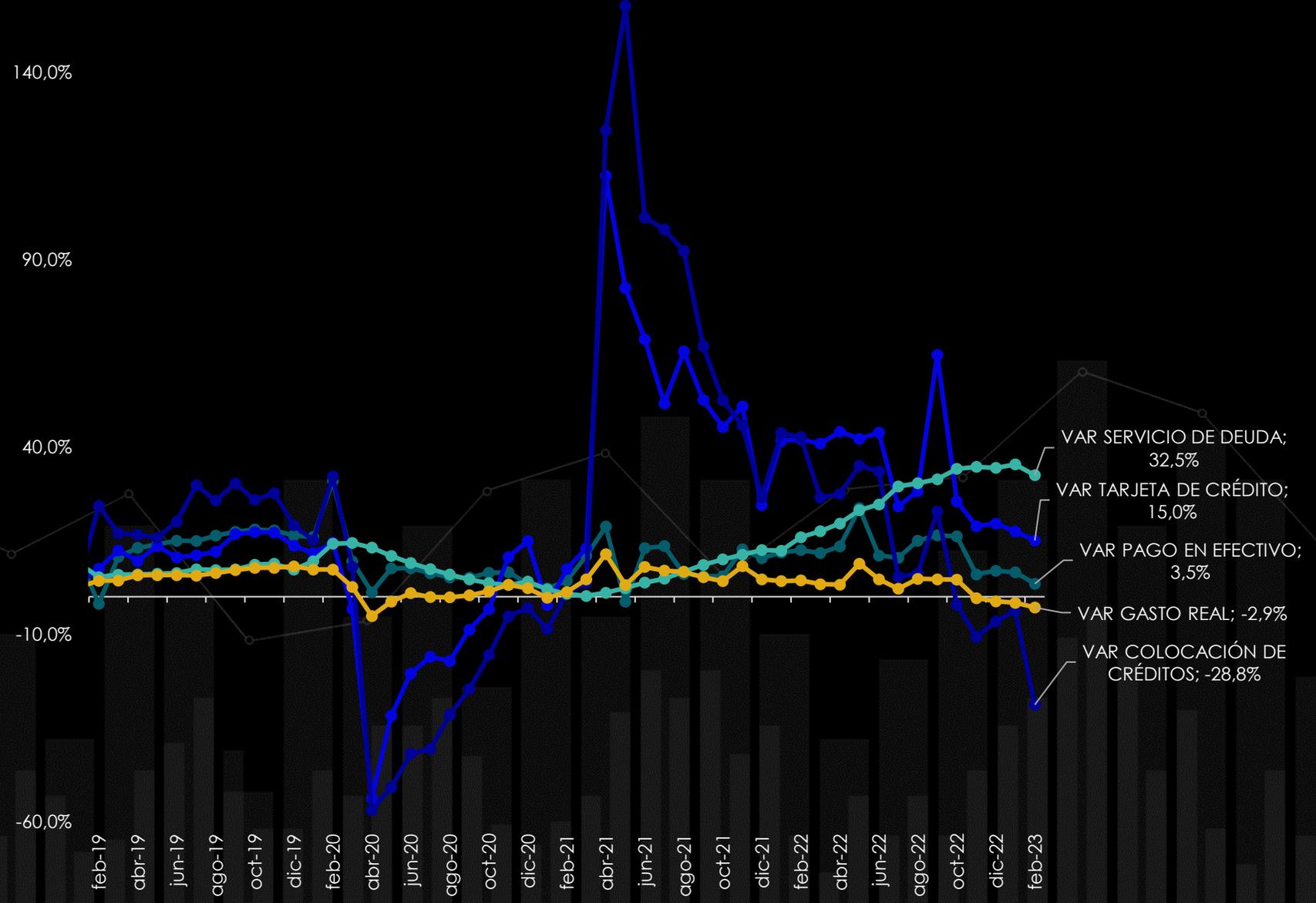


El gasto de los hogares en Colombia en febrero de 2023 fue de \$82,3 billones de pesos y en los últimos 12 meses fue de \$957,3 billones de pesos. Este gasto presentó un crecimiento corriente anual de 10,04%, **debido especialmente:**

- Al crecimiento de la inflación, que no ha cedido desde el primer semestre del 2022.
- La temporada escolar pudo tener una mayor fuerza este mes.
- El desempleo tuvo un repunte, lo cual pudo afectar el bolsillo de algunos hogares.
- La colocación crediticia tuvo una desaceleración bastante marcada.
- Sin embargo, sigue creciendo el peso de la deuda en el bolsillo de los hogares.
- El clima sigue afectando las cosecha, lo cual mueve la inflación de alimentos.

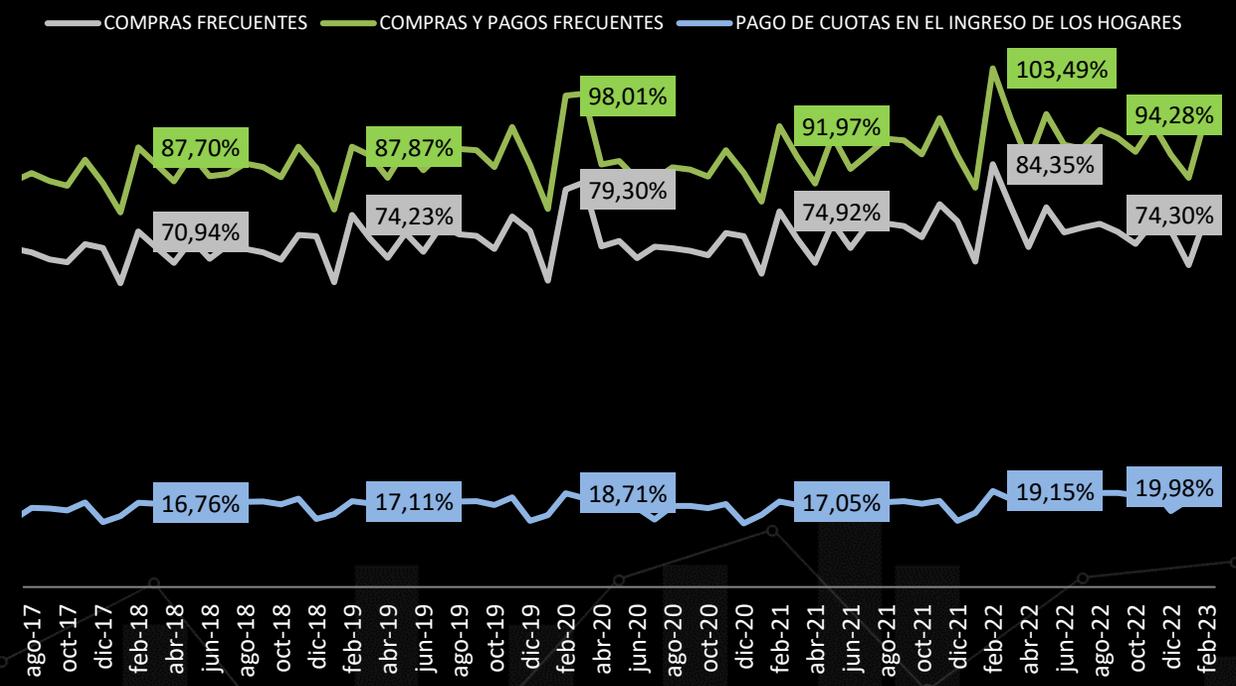
Los hogares tuvieron una inflación mensual de 1,66% y de 13,28% frente al año pasado; esto causó que el gasto de los hogares en términos reales haya crecido 0,07% frente al mes anterior y decrecido -2,9% frente al mismo mes del año pasado.

**DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES, FUENTES Y USOS**



La colocación crediticia este mes de febrero tuvo una desaceleración bastante pronunciada, lo que pudo ser efecto del crecimiento del servicio de la deuda, ya que muchos hogares pueden estar priorizando el pago de deudas ante las alzas de las tasas de interés. Así mismo la colocación con tarjetas de crédito ha venido disminuyendo, lo que puede dejar en evidencia que los hogares solo están realizando gastos con su ingreso disponible.

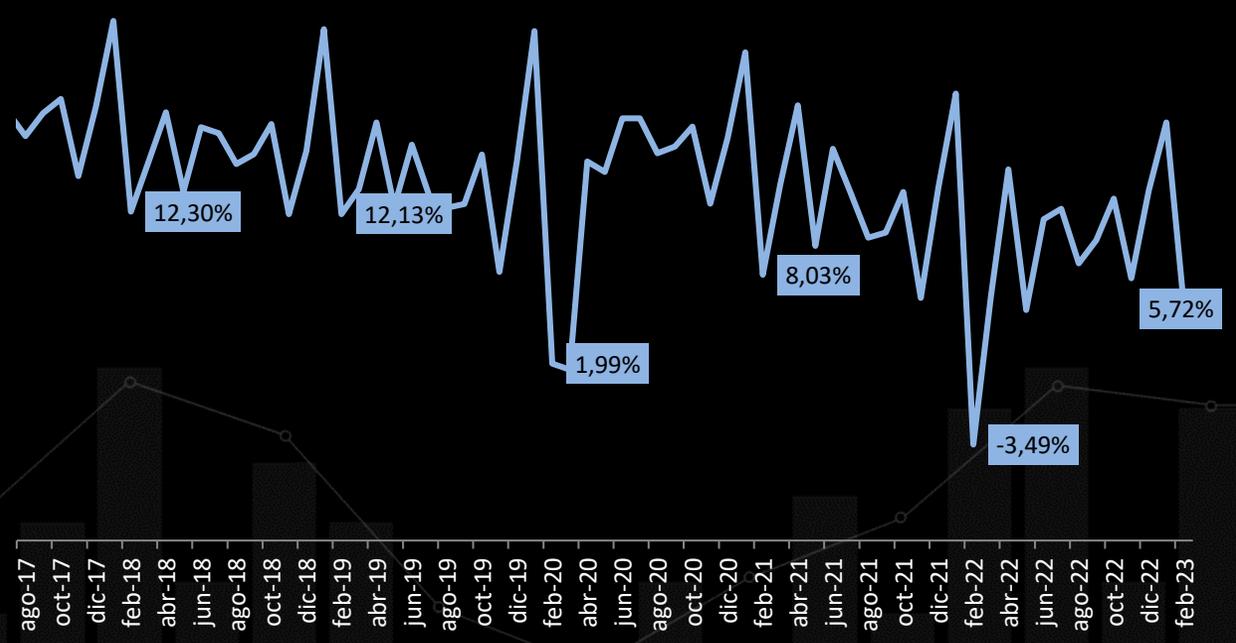
**ESTRUCTURA DEL GASTO RECURRENTE DE LOS HOGARES**



**EL MAYOR PESO DEL SERVICIO DE DEUDA EN EL GASTO, AUMENTA EL APOORTE DE LOS GASTOS CONTINUOS DE LOS HOGARES.**

El pago de las cuotas de crédito sigue creciendo dentro del bolsillo de los hogares, lo cual afecta de manera directa la dinámica de gasto dentro de los hogares.

**INGRESO DISPONIBLE SOBRE EL INGRESO DE LOS HOGARES**

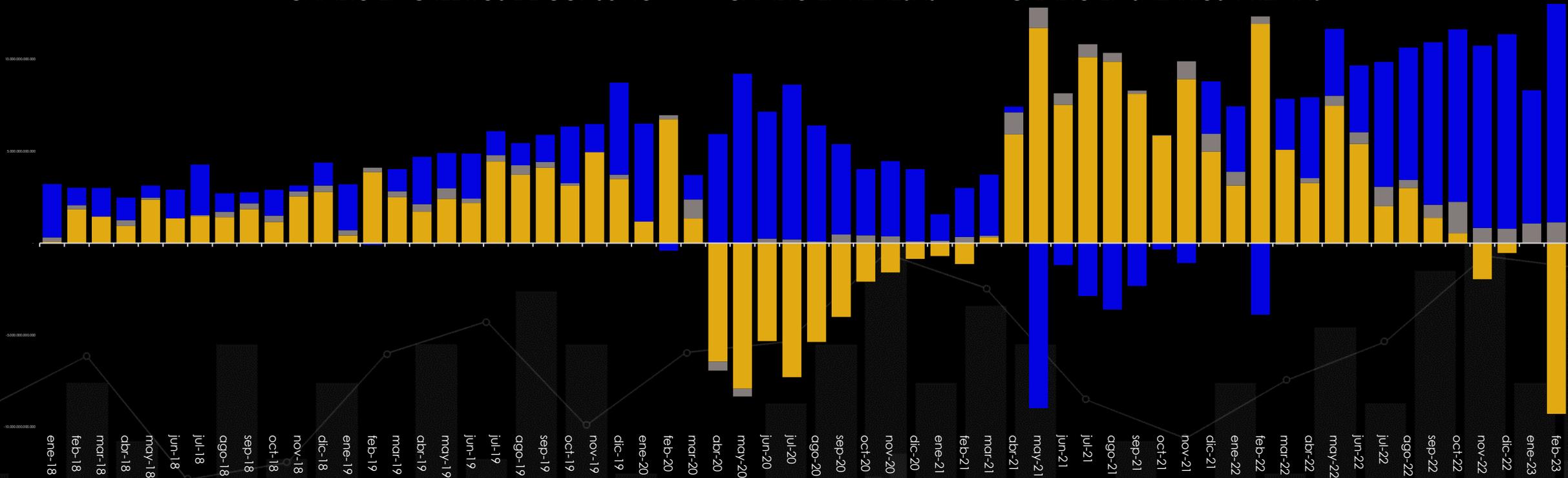


**CAE DE MANERA SIGNIFICATIVA EL INGRESO DISPONIBLE DE LOS HOGARES.**

Durante 2021, el ingreso disponible se redujo casi dos puntos porcentuales completos sobre el ingreso de los hogares por el aumento del valor de las compras frecuentes, afectadas mayormente por la inflación de alimentos; en 2022, la disminución del disponible viene por el aumento del servicio de deuda.

## APORTES AL CAMBIO EN EL GASTO

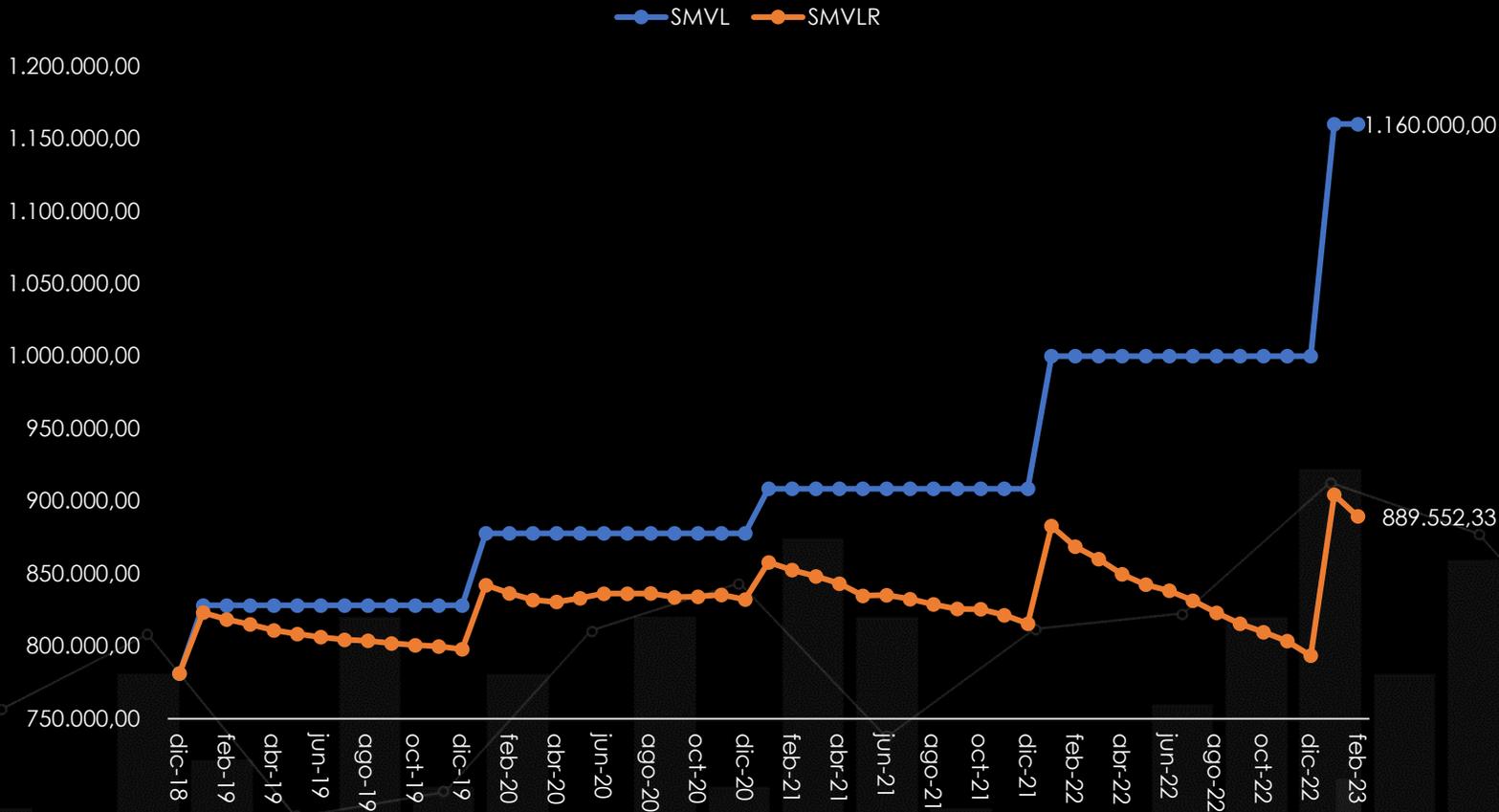
■ CAMBIO EN CRÉDITOS DE CONSUMO    
 ■ CAMBIO EN REMESAS    
 ■ CAMBIO EN SALARIOS Y RENTAS



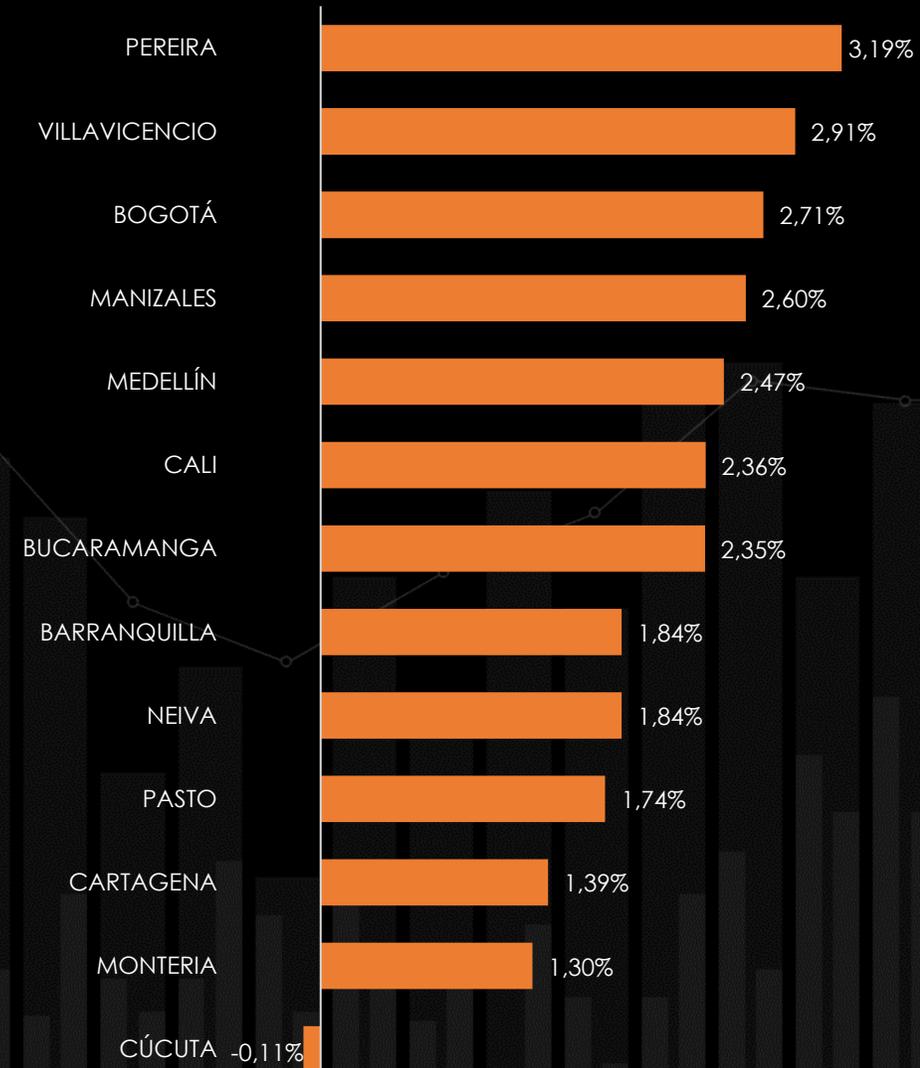
**ESTE MES DE FEBRERO SE OBSERVÓ LA MAYOR CAÍDA EN LA COLOCACIÓN DE GASTO POR MEDIO DE CRÉDITOS DE CONSUMO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.**

Los salarios y las rentas fueron el principal motor del gasto de los hogares este mes de febrero, sin embargo, si se tiene en cuenta que la inflación afecta de manera directa la capacidad de compra de los salarios, estos podrían tener afectaciones si la inflación no empieza a ceder terreno.

**SALARIO MÍNIMO EN COLOMBIA - NOMINAL Y REAL**



**VARIACIÓN ANUAL DEL SMRLV POR CIUDADES PRINCIPALES**



**EN CÚCUTA EL SALARIO MÍNIMO REAL YA LLEGÓ A SER MENOR QUE EN EL 2022.**

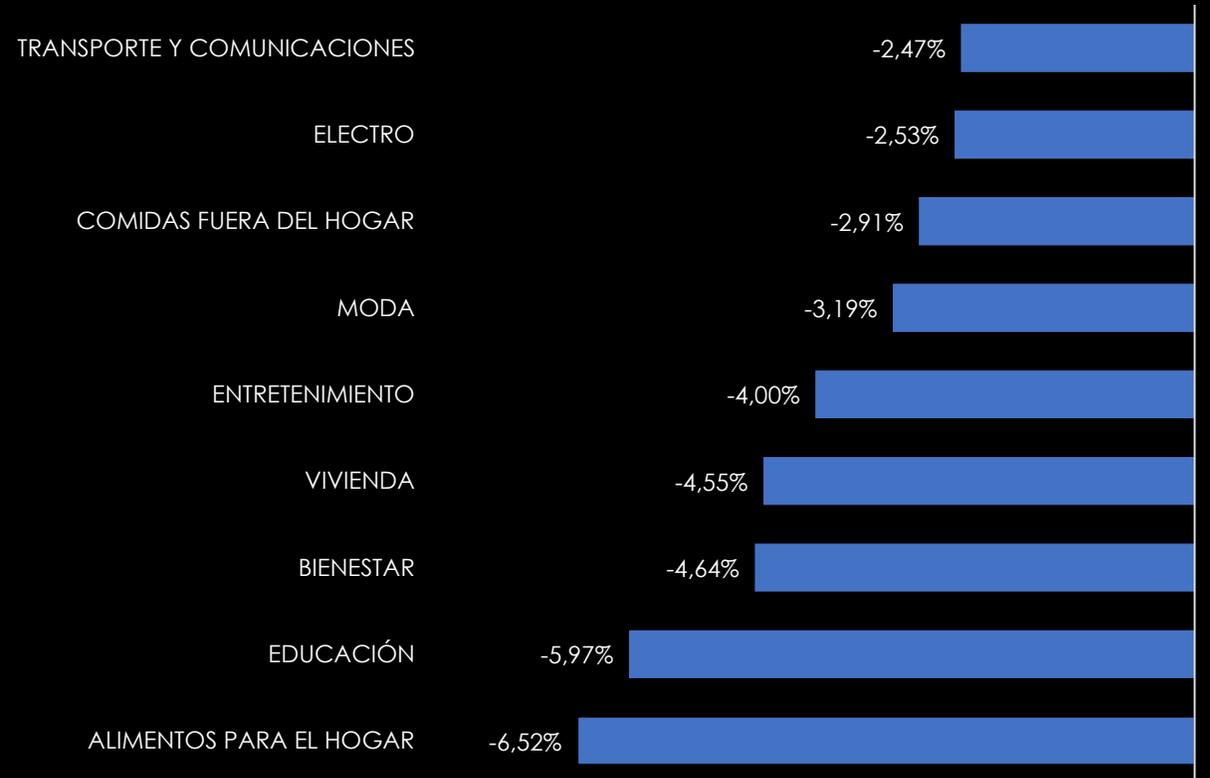
La inflación afecta de manera directa la capacidad de compra de los salarios, lo que se puede ver reflejado en el salario mínimo real, sin embargo, esa afectación no es igual en todas las ciudades, ya que la mayor afectación la tiene Cúcuta.

# COMPOSICIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES

## CANASTAS DE GASTO

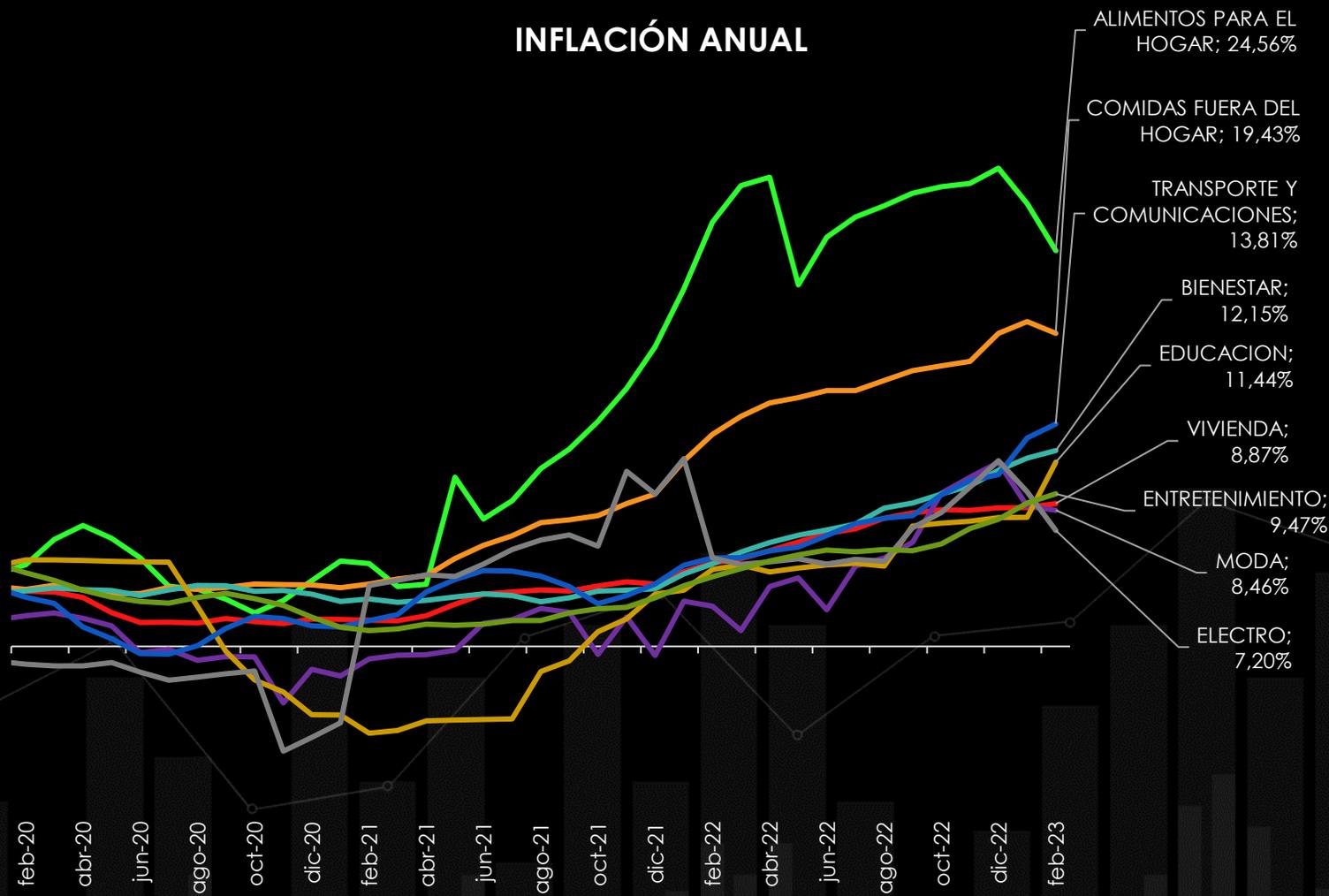


## DINÁMICA DEL GASTO REAL DE LAS CANASTAS DE GASTO

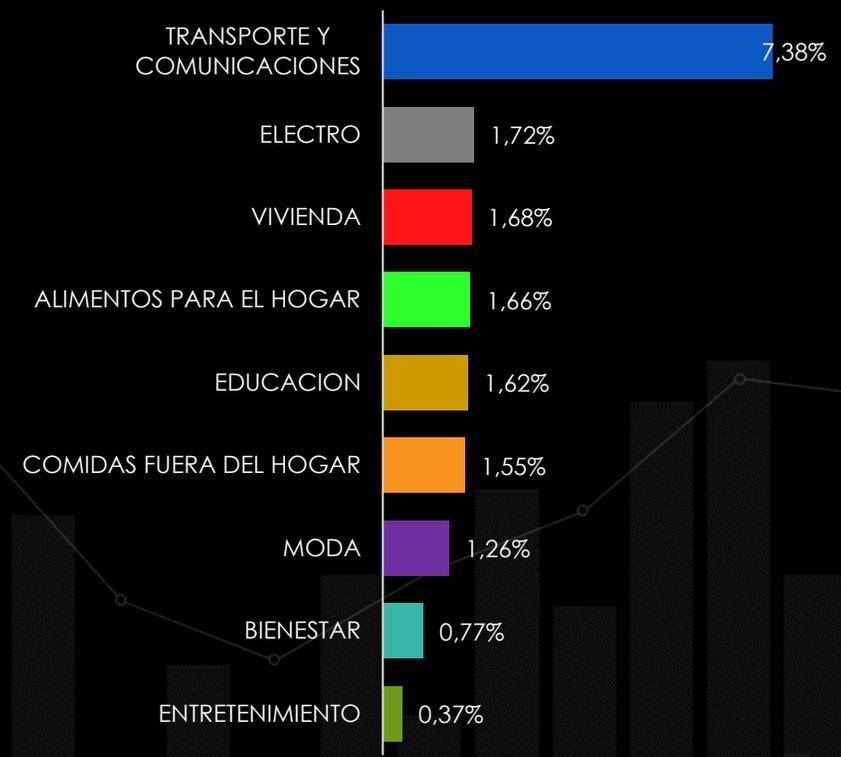


Para este mes todas las canasta de gasto registraron un decrecimiento del gasto real, siendo alimentos para el hogar y educación las más afectadas, la segunda a pesar de la temporada escolar, lo que puede reflejar que durante esta temporada escolar los hogares hicieron un gasto en lo "necesario".

**INFLACIÓN ANUAL**



**INFLACIÓN MENSUAL**

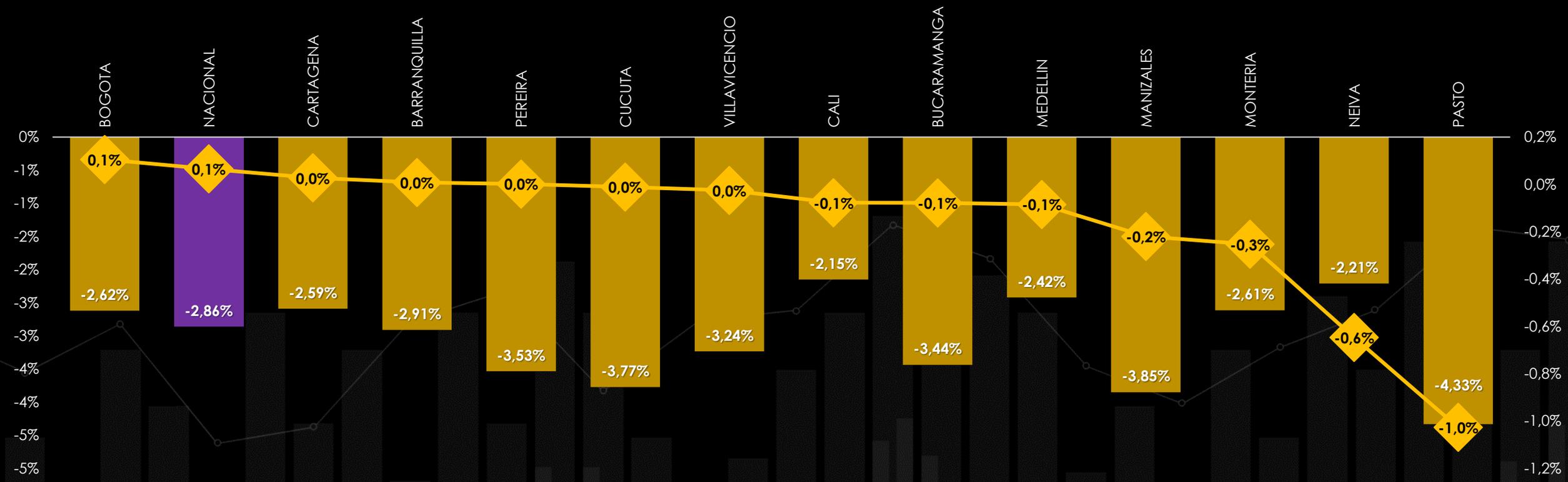


**LA INFLACIÓN DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES ESTE MES DE FEBRERO TUVO LA MAYOR AFECTACIÓN EN TÉRMINOS MENSUALES.**

El aumento de precios en los tiquetes aéreo por el fin los subsidios del sector turísticos tuvieron influencia en la inflación de transporte, además del aumento del precio de la gasolina que se viene dando desde el 2022 de manera mensual.

**DINÁMICA DEL GASTO REAL EN LAS 13 CIUDADES PRINCIPALES DEL PAÍS**

— VARIACIÓN ANUAL      — VARIACIÓN MENSUAL (EJE SECUNDARIO)



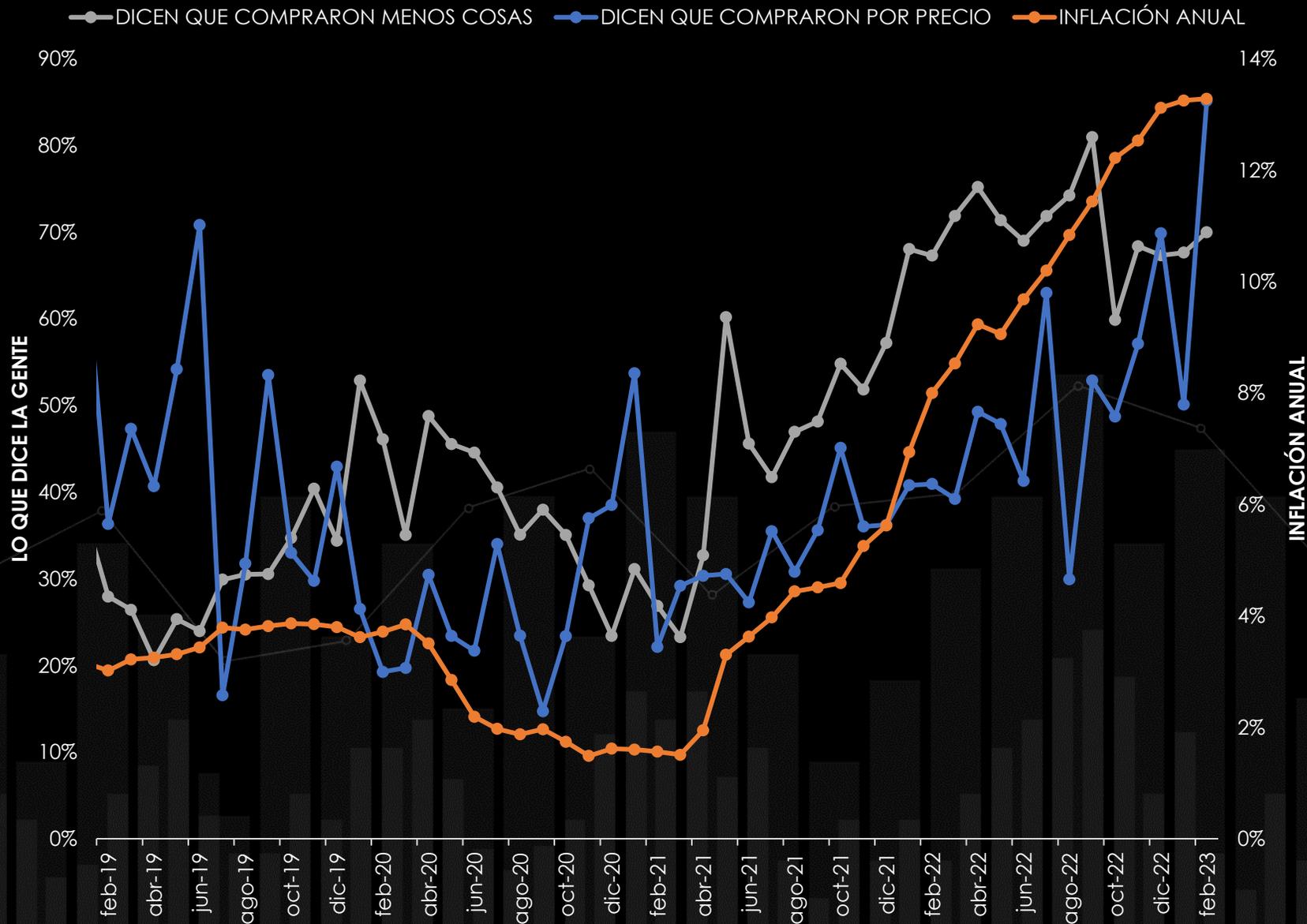
**PASTO CONTINUA SIENDO LA CIUDAD CON MAYOR AFECTACIÓN DEL GASTO REAL, DEBIDO A LOS CIERRES EN LA VÍAS DE ACCESO QUE DIFICULTARON LA LLEGA Y SALIDA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.**

En contraste, se encunetar Bogotá, en donde si bien se ve una contracción del gasto real, esta contracción es la menor entre las ciudades principales, incluso siendo menor que el total nacional.

CANASTA	BOGOTÁ		MEDELLÍN		BARRANQUILLA		BUCARAMANGA		CALI	
	VAR ANUAL DEL GASTO REAL	VAR ANUAL DE LA INFLACIÓN	VAR ANUAL DEL GASTO REAL	VAR ANUAL DE LA INFLACIÓN	VAR ANUAL DEL GASTO REAL	VAR ANUAL DE LA INFLACIÓN	VAR ANUAL DEL GASTO REAL	VAR ANUAL DE LA INFLACIÓN	VAR ANUAL DEL GASTO REAL	VAR ANUAL DE LA INFLACIÓN
ALIMENTOS PARA EL HOGAR	-6,25%	24,02%	-6,53%	25,61%	-6,82%	23,94%	-6,03%	24,35%	-7,18%	26,63%
ENTRETENIMIENTO	-5,53%	10,58%	-6,64%	13,49%	-6,67%	13,53%	-6,81%	12,83%	-6,55%	9,65%
MODA	-4,70%	12,55%	-5,00%	11,26%	-5,02%	13,13%	-4,62%	10,89%	-4,53%	11,59%
BIENESTAR	-4,68%	8,48%	-4,46%	8,97%	-3,91%	11,05%	-5,41%	9,95%	-4,33%	8,45%
VIVIENDA	-4,08%	10,20%	-4,46%	8,09%	-5,20%	8,23%	-5,66%	9,83%	-3,20%	8,82%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	-3,46%	10,09%	-4,35%	8,01%	-5,98%	11,65%	-3,73%	10,50%	-3,63%	7,21%
EDUCACIÓN	-2,97%	19,68%	-2,92%	19,48%	-3,09%	21,68%	-2,60%	17,96%	-2,98%	17,43%
ELECTRO	-2,45%	6,49%	-2,18%	5,24%	-2,48%	11,61%	-2,73%	7,02%	-2,66%	5,46%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	-2,29%	15,01%	-2,48%	14,40%	-2,38%	9,69%	-3,26%	9,74%	-0,99%	14,67%

Si bien las canastas relacionadas con alimentos son la que mayor afectación muestran en las ciudades principales, canastas como bienestar y transporte y comunicaciones empiezan a mostrar altas inflaciones que afectan de manera directa el gasto en general de los hogares.

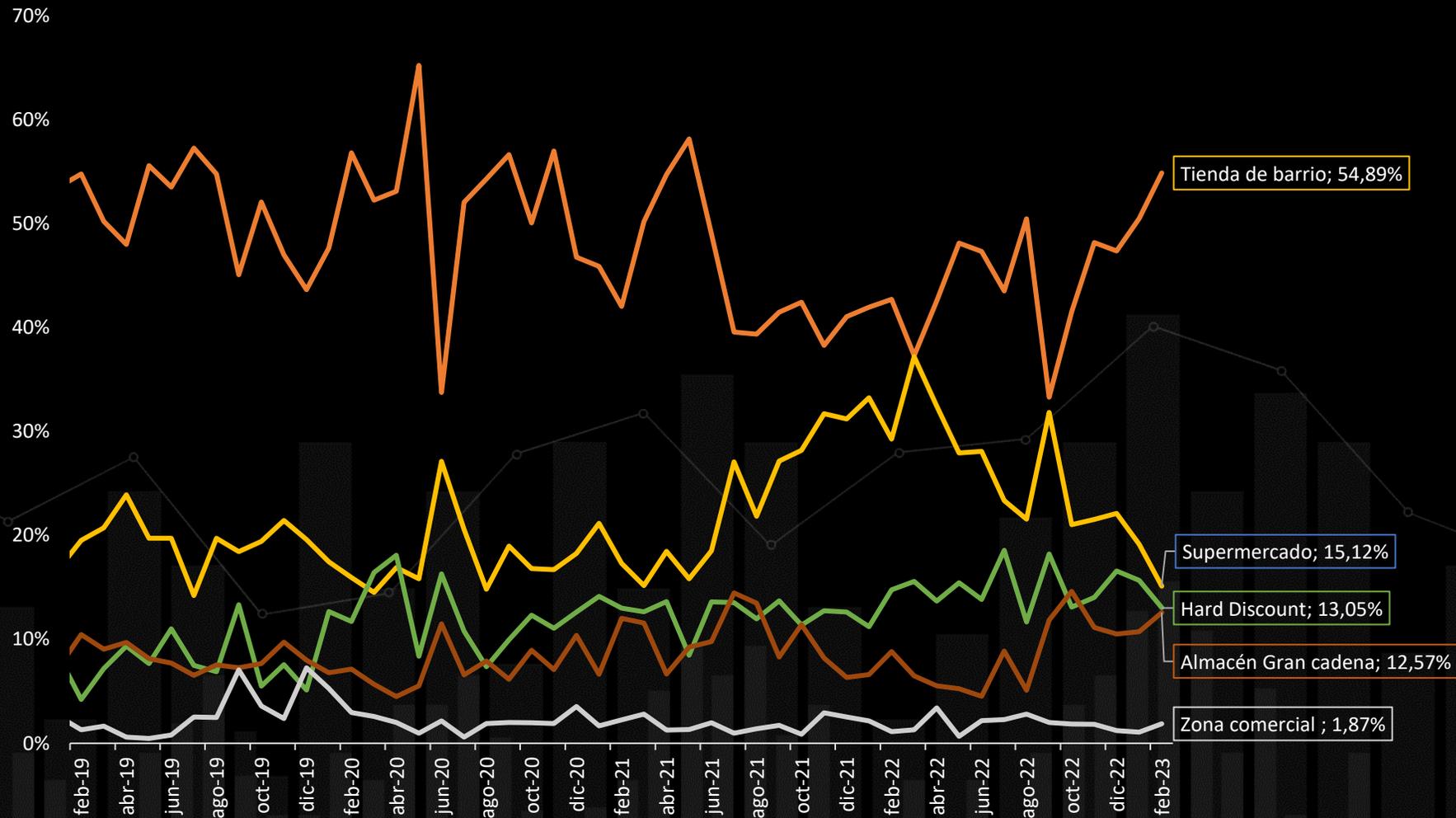
**IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS COMPRAS DE LOS HOGARES**



Para el mes de febrero nuevamente la inflación registro una cifra histórica, dejando ver una mayor perdida en la capacidad de compra de los hogares.

En línea con esto, se evidencia un repunte en el precio como motivo de compra, derivado del incremento de precios especialmente en la canasta de alimentos. Así mismo, la cantidad de personas que dicen que compraron menos cosas que el mes anterior aumentó. Esto puede estar relacionado con un menor gasto en canastas de temporada como la escolar y vacacional, así como una menor capacidad adquisitiva.

**TOP 5 CANALES DE COMPRA CON MAYOR PARTICIPACIÓN**

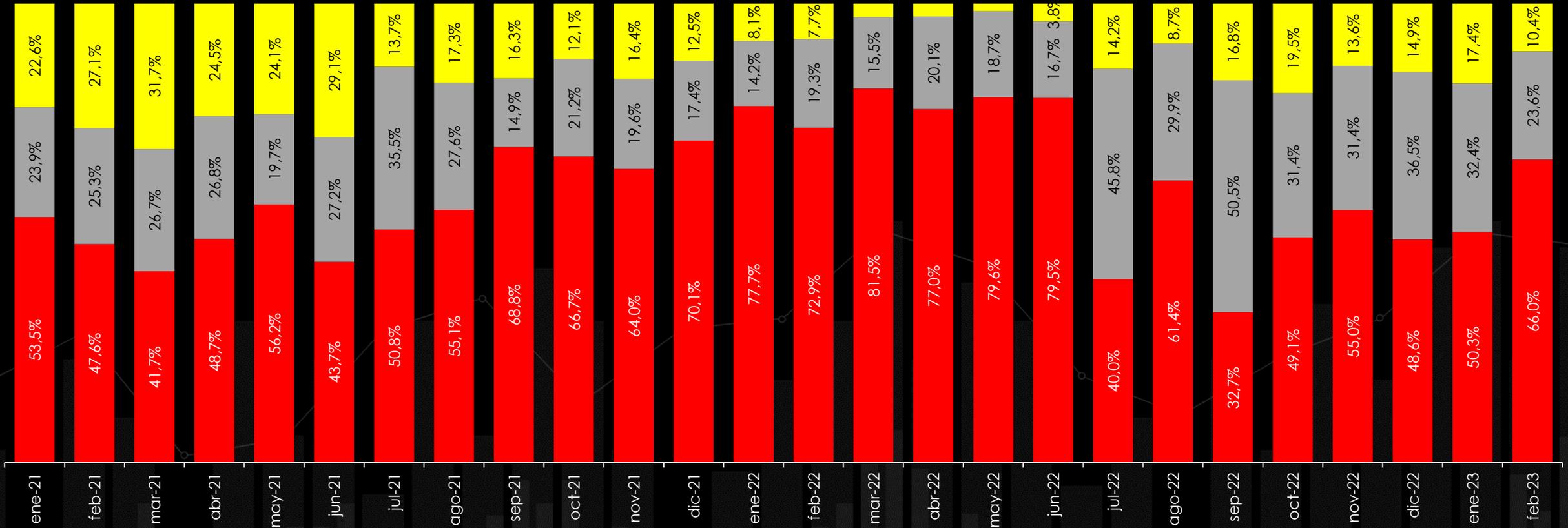


Las tiendas de barrio continúan liderando los canales de compra más frecuentados por los hogares, comportamiento que va de la mano con la búsqueda de bajos precios y una mayor frecuencia de compra, esto deja ver como los hogares hacen compras para suplir el día a día y adquieren menores cantidades.

Por su parte, los almacenes de cadena se encuentran en el tercer lugar con una tendencia creciente, dejando ver como los hogares (en mayor medida de ingresos medios y altos) prefieren comprar en lugares en donde puedan abastecerse de aquellos productos que les permitan tener mayor cantidad y un menor precio mediante promociones.

TENDENCIA DE COMPRADOR

■ 1. CAZADOR DE PROMOCIONES ■ 2. CAZADOR DE OPORTUNIDAD ■ 3. CAZADOR DE VALOR



Al revisar la tendencia de los compradores se evidencia que para el segundo mes del año el cazador de promociones crece y registra la mayor participación de los últimos 8 meses. Este comportamiento se debe principalmente al constante incremento de precios, llevando a que los hogares compren cada vez más por precio y promociones. Esto puede llevar a que en los próximos meses distintos sectores implementen estrategias de precios con el fin de dinamizar el mercado y no perder inventarios.

EN FEBRERO DE 2023, EL GASTO DE LOS HOGARES CONTINUÓ CAYENDO, ESO PRINCIPALMENTE COMO EFECTO DE LA INFLACIÓN Y EL SERVICIO DE DEUDA QUE ESTÁN GOLPEANDO EL BOLSILLO DE LOS HOGARES.

El gasto de los hogares decreció -2,9% frente a febrero de 2022 en términos reales.

- La inflación sigue causando un efecto negativo en el gasto de los hogares, generando que cada vez puedan adquirir menos unidades en general de todas las canastas de gasto.
- Lo anterior se ve reflejado en la dinámica de gasto en las canastas, ya que en términos reales todas registraron un decrecimiento.
- La colocación crediticia tuvo una fuerte desaceleración, e contraste con el crecimiento del servicio de la deuda, lo que refleja que los hogares cada vez más hacen mayor uso de su ingreso para el pago de la deuda y que no quieren adquirir más deuda.
- En todas las ciudades principales se evidenció una caída del gasto real, siendo Pasto la más afectada debido al cierre de las vías de acceso.
- Ante las subidas de precios cada vez los hogares van más en búsqueda de promociones a la hora de realizar un gasto.



-2,9%

**DECRECIÓ EL GASTO DE LOS HOGARES EN FEBRERO DE 2023, COMPARADO CONTRA EL MISMO MES DEL AÑO PASADO.**



# CONSUMER REPORT

## FEBRERO 2023



Raddarckg

[inforaddar@raddar.net](mailto:inforaddar@raddar.net)



Raddar-ckg

[www.raddar.net](http://www.raddar.net)

Celular +57 3108519878



@Raddarckg



Raddar CKG



**GRACIAS**